



캐시워크 팀워크 (TeamWalk) 상품 소개서

2023.04





CONTENTS

1

캐시워크
소개

2

팀워크
소개

3

팀워크
집행사례

캐시워크 소개

1

1

캐시워크는?

2

캐시워크
User Profile

3

캐시워크
Media Value

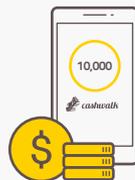
1,800만명이 사용하는 대한민국 1등 헬스케어 앱

캐시워크는?



헬스케어 1위

*플레이 스토어 기준



앱테크 수익창출

100걸음 걸으면 1캐시 지급
퀴즈 정답 시 캐시 지급



1일 유저트래픽

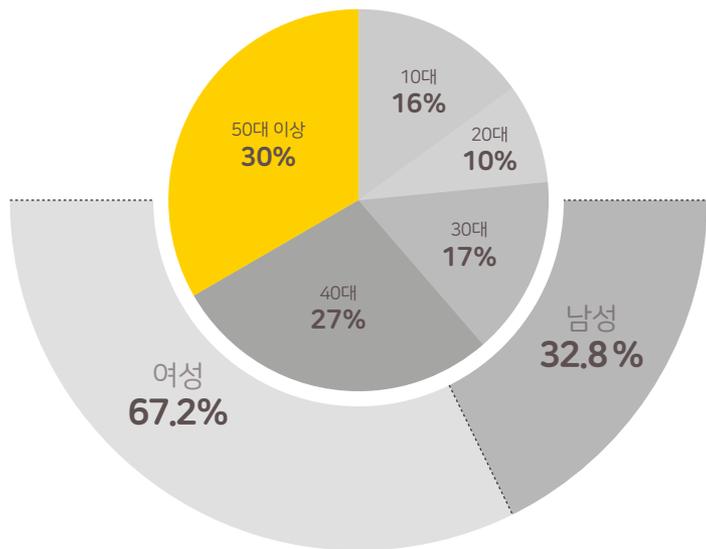
1억 3천 이상

*잠금화면 PV 기준
*2023년 3월 WISEAPP기준

Source : 2023년 3월 WISEAPP 기준

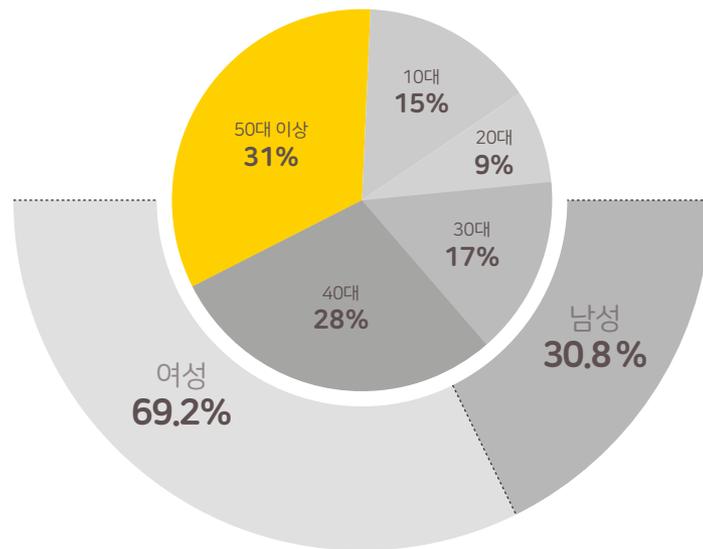
전체사용자

모바일 광고 소비에 적극적인 20대 이상 사용자 비율 83%



충성사용자

전체 유저의 96.5%가 충성 사용자, 약 340만명으로 전 연령대가 고루 분포

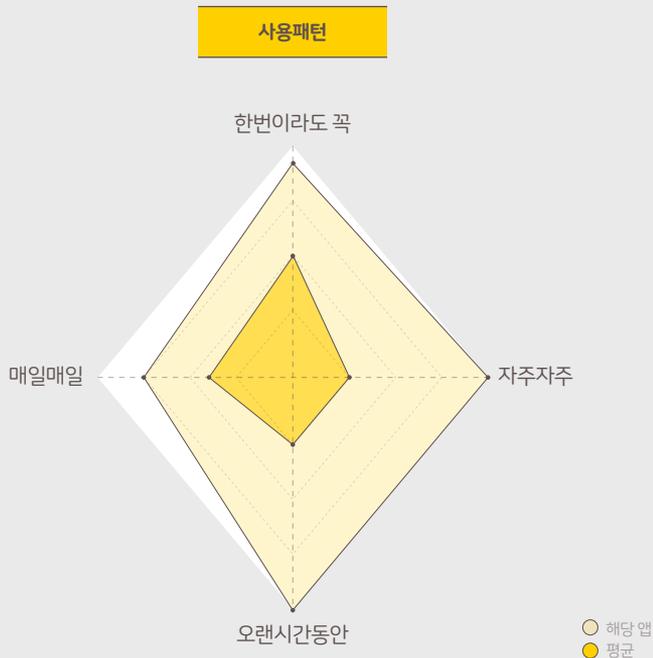


*충성사용자 : 해당 앱 사용자 전체의 평균 사용일수보다 더 많은 일수를 사용한 사람의 지표

1일 트래픽 1.3억 이상

400만 사용자가 매일매일, 자주 사용하는 헬스케어 1위

잠금화면 PV 기준



리워드앱 사용시간 1위

헬스케어 앱 부동의 1위

Source : 2023년 3월 WISEAPP 기준

순위	서비스명	총 사용시간 (1,000분)
1	*ou Tube	54,813,470
2	*카오톡	24,164,961
3	*이버	16,255,852
4	*성 인터넷	9,792,000
5	*hrome	7,214,284
6	*스타그램	4,934,016
7	*전화	3,820,494
8	*이스북	3,371,852
9	*음	3,205,765
10	*MAP	2,927,166
11	*이버웹툰	2,751,055
12	*톡	2,722,422
13	캐시워크	2,441,024
⋮		
72	*시슬라이드	280,777
82	*스	237,103
120	*K캐시백	151,924

팀워크 소개

1

팀워크란?

2

팀워크 광고 상품 소개

- 팀워크 챌린지는?
- 팀워크 채널은?
- 광고 노출 지면
- 최종 보상 안내 (보상 유형, 지급 방식)
- 광고 효과
- 광고 단가
- 집행 절차

팀워크는?

(TeamWalk)

누구나! 참여만 해도! 캐시 즉시지급!
쉽고 재미있는 걷기 챌린지

채널 구독자와 구성원에게는 건강과 재미를
채널 관리자 에게는 홍보와 헬스케어 솔루션을 제공합니다.

팀워크 누적
이용자 약 116만 명

MAU
약 180만 명

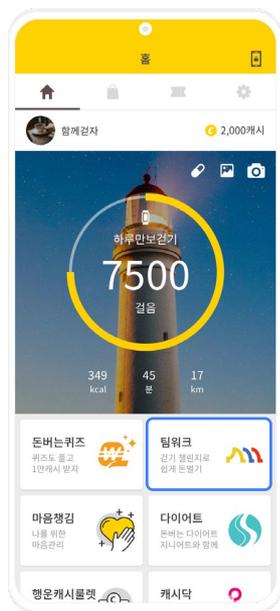
개별 챌린지
참여인원
평균 20만 명



캐시워크 메인 화면 내에 아이콘 형식으로 노출

- 1,900만 캐시워크 사용자가 팀워크에 바로 유입 가능

캐시워크 내 팀워크 진입영역

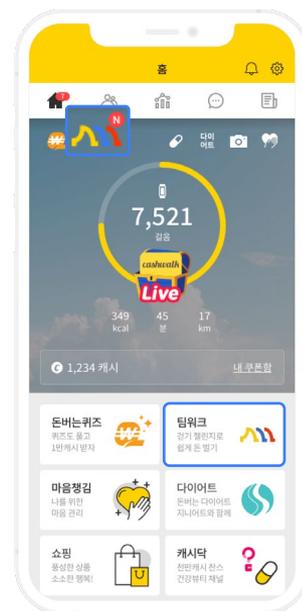


홈 화면 메뉴

AOS



잠금화면 (아이콘)

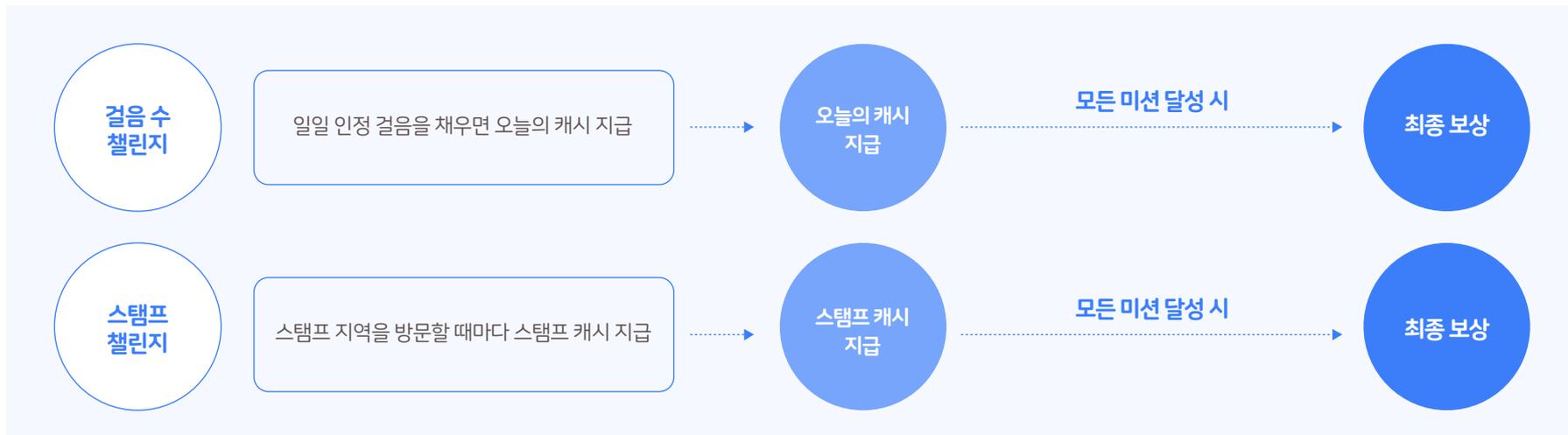


홈 화면 (아이콘)

IOS

팀워크 챌린지는?

- 팀워크 광고 상품은 **걸음수와 스탬프 2가지 종류의 챌린지**가 있습니다.
- 유저는 챌린지에 참여하여, **각 챌린지 목표에 맞는 미션을 수행하여 보상을** 받을 수 있습니다.
- 유저들이 챌린지에 참여하여 꾸준히 미션을 달성할 수 있도록 **'오늘의 캐시'**를 제공하며, 모든 미션 달성 시엔 **'최종 보상'**을 제공합니다.



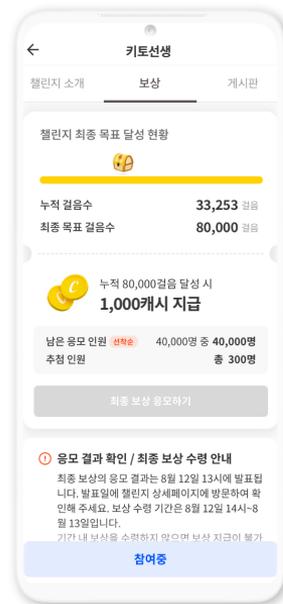
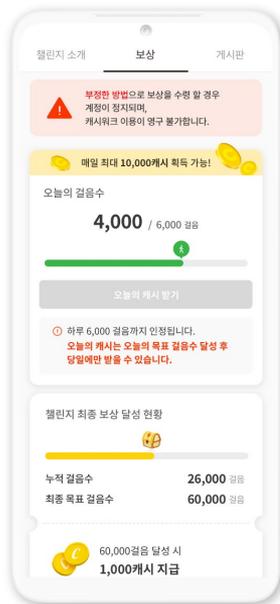
- 오늘의 캐시 : 챌린지에 참여한 유저들이 **일일 인정 걸음**을 채우거나, **스탬프 지역을 방문**하면 받는 리워드 캐시
- 최종 보상 : **모든 미션을 달성**했을 때, **광고주가 제공**하는 리워드 (상품 유형은 광고주가 선택 가능, 17p 참고)

걸음 수 챌린지는?

- 두 가지 챌린지를 통해 유저들은 오늘의 캐시 및 다양한 보상을 획득할 수 있습니다.
- 보상을 획득하는 시점에 원하는 페이지 URL로 이동시켜 쇼핑몰, 이벤트 페이지 등의 유입을 늘릴 수 있습니다.

걸음 수 챌린지

- 정해진 기간 내에 목표 걸음 수를 달성하면 최종 보상 제공
- 어디서든 걷기만 하면 참여할 수 있어 많은 유저들이 참여
- 챌린지에 참여한 유저들에게 '오늘의 캐시'를 지급하여 오늘의 목표 걸음 수를 달성하면 오늘의 캐시 제공 (매일 최대 10,000캐시)

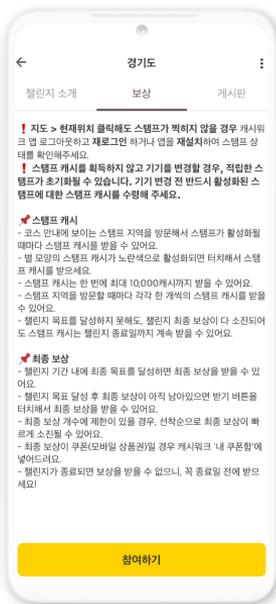
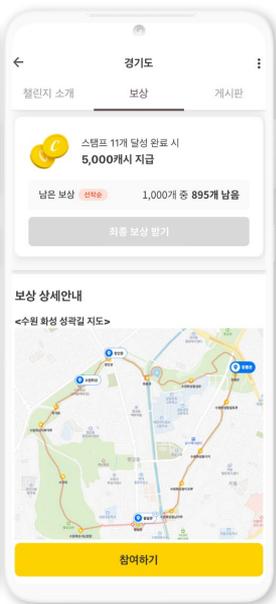


스탬프 챌린지는?

- 두 가지 챌린지를 통해 유저들은 오늘의 캐시 및 다양한 보상을 획득할 수 있습니다.
- 보상을 획득하는 시점에 원하는 페이지 URL로 이동시켜 쇼핑몰, 이벤트 페이지 등의 유입을 늘릴 수 있습니다.

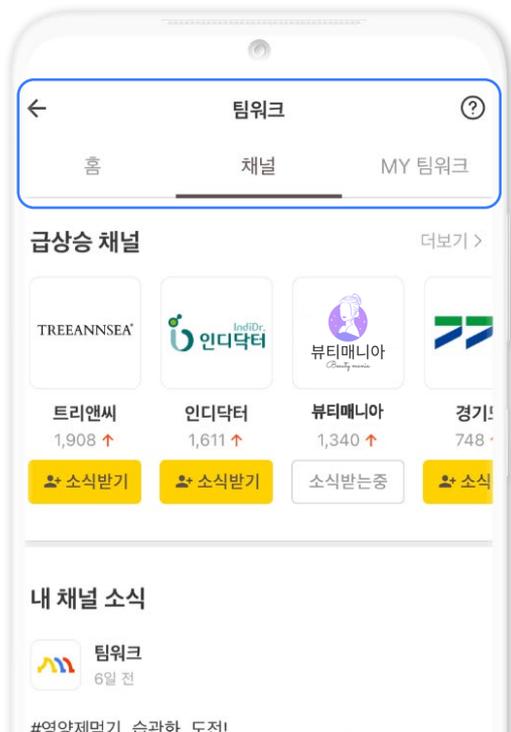
스탬프 챌린지

- 지정된 위치에 방문하면 스탬프 획득 가능
- 정해진 스탬프 개수를 달성하거나 (선착순형, 응모형) 또는 누적으로 모은 스탬프 개수마다 (배당형) 최종 보상 제공
- 스탬프 하나마다 최대 10,000 캐시 획득 가능



팀워크 채널은?

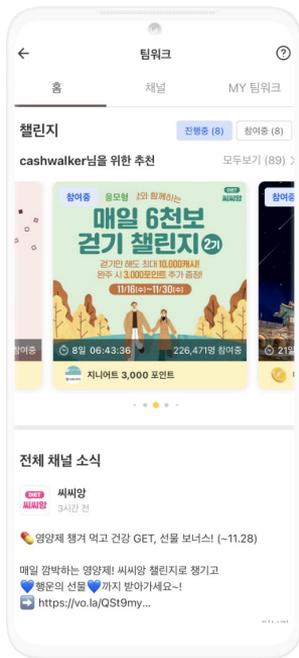
- 팀워크 메인 홈 화면 및 두번째 탭인 '채널' 탭에 노출되며, 챌린지에 참여한 유저들은 자동으로 해당 채널이 구독됩니다.
- 피드 형식으로 콘텐츠가 노출되어, 업체 소식이나 공지사항 등을 캐시워크 내에서 홍보하실 수 있습니다.



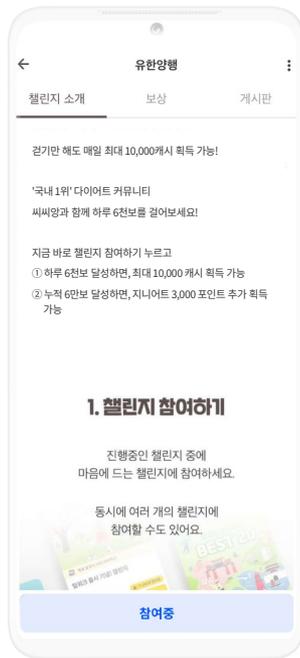
광고 노출지면

- 팀워크 메인화면 상단에 챌린지 카드가 노출되며, 각 챌린지 진입 시 **챌린지 소개 및 상품 상세 안내 페이지**가 노출됩니다.

팀워크 노출영역



챌린지 카드 (홈탭 상단)



챌린지 소개 및 상세 내용



광고 노출지면

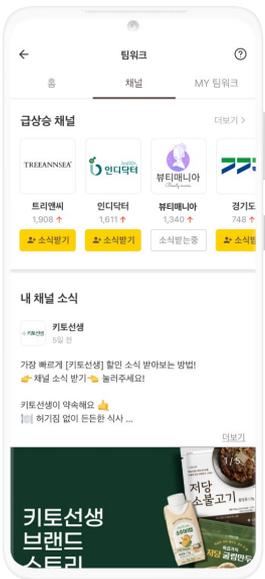
- 팀워크 챌린지 진행 시 **채널은 무료로 생성**되며, 한 번 챌린지가 개설되면 **평생 사용** 가능합니다.
 챌린지에 참여한 유저들은 **자동으로 해당 채널이 구독**됩니다.
 채널 내에서 채널 소식을 통해 **업체 소식, 안내 사항 등 홍보** 가능하며, 어드민(관리자 페이지)을 통해 자유롭게 등록 가능합니다.

채널 생성하러 가기!

Click! ▶



채널 소식 (홈탭 하단)



채널 탭



채널 홈

- ✓ 업체 소식
 - ✓ 안내 사항
 - ✓ 상품 홍보
- 다양하게 활용 가능!



채널 홈 피드



챌린지 참여 보상 (선택사항)

- 참여 보상이란 챌린지에 참여한 모든 유저에게 지급되는 리워드입니다.
- 업체 자체 쿠폰 유형으로만 진행 가능합니다.
 - 유저가 챌린지에 참여하는 시점에 즉시 쿠폰이 지급됩니다.
 - 한 개가 아닌 여러 개의 쿠폰도 지급 가능합니다.
- 최대한 많은 유저들에게 업체 할인 쿠폰, 증정 쿠폰 등을 제공함으로써, 상품 홍보 및 전환 매출 상승을 기대할 수 있습니다.

업체 자체 쿠폰



- 자사물 할인 쿠폰, 지역 상품권, 직원 확인 쿠폰 등 업체에서 유저에게 쿠폰으로 보상을 지급하고자 할 경우
- 참여 보상 획득 시 팀워크 앱 내 쿠폰함으로 자동 지급됨

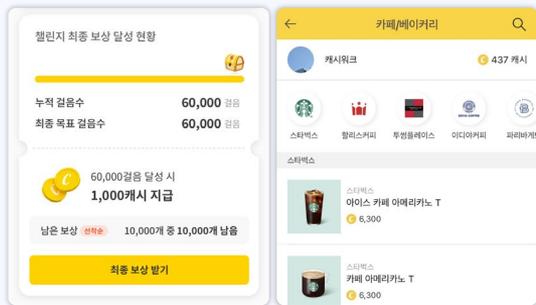
업체 진행 사례



챌린지 최종 보상 - 상품 유형

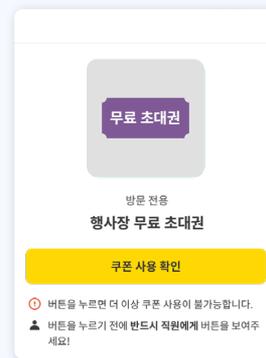
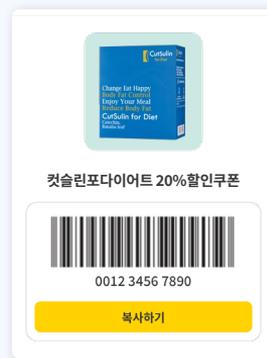
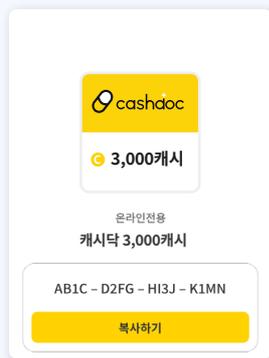
- 최종 보상이란 챌린지 목표를 달성한 유저에게 지급되는 리워드입니다.
- 챌린지 개설 시, 지급할 최종 보상의 종류를 자유롭게 선택할 수 있습니다.

캐시워크 캐시



- 캐시워크 앱 내에서 현금처럼 사용 가능한 화폐로, 다양한 모바일 상품권 등을 자유롭게 구매 가능
- 챌린지 최종 보상으로 캐시를 지급할 경우, 보상 금액을 자유롭게 설정 가능(500캐시, 5,000캐시 등)

업체 자체 쿠폰

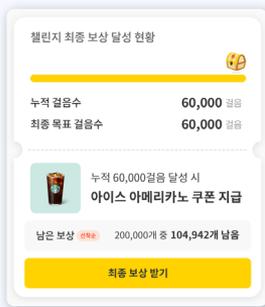


- 자사몰 할인 쿠폰, 지역 상품권, 직원 확인 쿠폰 등 업체에서 유저에게 쿠폰으로 보상을 지급하고자 할 경우
- 최종 보상 획득 시 팀워크 앱 내 쿠폰함으로 자동 지급됨

챌린지 최종 보상 - 상품 유형

- 최종 보상이란 챌린지 목표를 달성한 유저에게 지급되는 리워드입니다.
- 챌린지 개설 시, 지급할 최종 보상의 종류를 자유롭게 선택할 수 있습니다.

모바일상품권



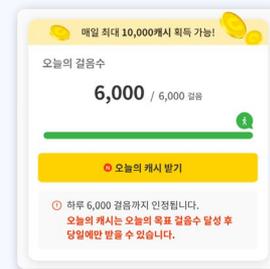
- 스타벅스 쿠폰, 편의점 쿠폰 등의 기프티콘
- 최종 보상 획득 시 캐시워크 앱 내 쿠폰함으로 자동 지급됨
- 캐시워크 앱 내 쇼핑 메뉴에 있는 쿠폰 중 자유롭게 선택 가능

업체 직접 전달



- 업체에서 제공하고자 하는 기타 현물 등을 업체에서 유저에게 직접 전달하고자 하는 경우
- 챌린지 달성 유저가 최종 보상 받기 버튼을 누르면 구글폼으로 이동하여 배송 정보(이름, 주소, 전화번호 등)를 입력함
- 앱 내에서 자동 지급되는 캐시워크 캐시나 모바일 상품권과 달리, 업체에서 배송(택배, 카카오톡 알림톡/SMS 발송, 직접 전달 등) 과정을 직접 진행해야 함

최종 보상 없음



- 최종 보상 없이 오늘의 캐시만 제공하고자 하는 경우 단, 해당 보상을 선택 시 참여율이 저조할 수 있음

챌린지 최종 보상 - 지급 방식

• 챌린지 개설 시, 준비한 최종 보상을 유저들에게 **지급할 방식을 선택**할 수 있습니다.

선착순형

- 목표를 **먼저 달성한 참여자부터** 즉시 최종 보상 수령 가능
- 단, 최종 보상이 선착순으로 소진된 이후에는 목표를 달성해도 최종 보상 수령 불가능

응모형

- 목표를 달성한 순서와 관계없이 전체 응모자 중 **랜덤 추첨**으로 최종 보상 지급
- 추첨 결과 발표 이후 당첨자 최종 보상 수령 가능

배당형

- 스탬프 챌린지에만 적용 가능
- 유저들이 달성한 총 스탬프 갯수를 토대로 최종보상 금액에서 균등하게 분배, 각 유저별로 달성한 스탬프 갯수에 비례하여 최종 보상 지급
- 챌린지 종료 이후 당첨자 최종 보상 수령 가능

광고 효과

- '챌린지', '채널' 등의 키워드로 다량의 보도 자료 발행 및 홍보 효과

'챌린지' '채널' '걷기행사' ... 🔍

매일경제 2022.07.13. | **네이버뉴스**

네티헬스케어(주) '팀워크' X 마리끌레르, 사진전 방문 챌린지 오픈

있도록 팀워크는 제휴처 확장 및 다채로운 챌린지 오픈을 이어갈 예정"이라고 전했다. 한편, 팀워크는 네티헬스케어(주)가 지자체 및 기업 사용자의 디지털 헬스케어 사업 운영 효율을 높이기...

네티헬스케어 '팀워크' X 마리끌레르, 사진전 방문 **챌린지** 오픈 **세계비즈** 2022.07.13.
 네티헬스케어 '팀워크' X 마리끌레르, 사진전 방문 **챌린지** ... **비즈니스코리아** 2022.07.13.
 네티헬스케어 팀워크, '마리끌레르 코리아 사진전 : 비욘드 패션...' **더퍼스트** 2022.07.13.
 네티헬스케어 '팀워크' X 마리끌레르, 사진전 방문 **챌린지** 오픈 **에너지경제** 2022.07.13.

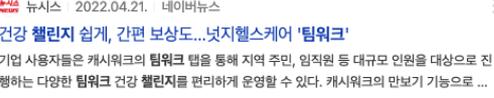


뉴스1 2022.04.21. | **네이버뉴스**

건강 챌린지 쉽게, 간편 보상도...네티헬스케어 '팀워크'

기업 사용자들은 캐시워크의 팀워크 앱을 통해 지역 주민, 임직원 등 대규모 인원을 대상으로 진행되는 다양한 팀워크 건강 챌린지를 편리하게 운영할 수 있다. 캐시워크의 만보기 기능으로 ...

네티헬스케어, B2B 플랫폼 '팀워크' 론칭 **벤처스퀘어** 2022.04.21.
 네티헬스케어, B2B 플랫폼 '팀워크' 론칭 **더퍼스트** 2022.04.21.
 네티헬스케어(주), B2B 플랫폼 '팀워크' 론칭 **매일경제** 2022.04.21. | **네이버뉴스**
 네티헬스케어, B2B 플랫폼 '팀워크' 론칭 **세계비즈** 2022.04.21.




미디어게이트뉴스 2022.07.20.

네티헬스케어 '팀워크', 세비앙과 함께 걷기 챌린지 연다

네티헬스케어 나승균 대표는 "팀워크 챌린지는 캐시워크 하나로 참여, 모니터링, 리워드 제공까지 한 번에 가능해 일반 참가자와 기업 운영자 모두 만족도가 높다"며 "앞으로도 기업 사용자...

네티헬스케어 팀워크, 세비앙과 만나다 **이코노믹리뷰** 2022.07.20.

네티헬스케어 팀워크, 세비앙과 만나다 **이코노믹리뷰** 2022.07.20.



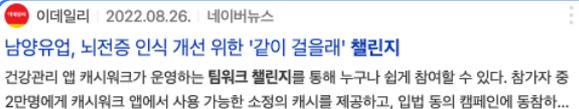
이데일리 2022.08.26. | **네이버뉴스**

남양유업, 뇌전증 인식 개선 위한 '같이 걸음래' 챌린지

건강관리 앱 캐시워크가 운영하는 팀워크 챌린지를 통해 누구나 쉽게 참여할 수 있다. 참가자 중 2만명에게 캐시워크 앱에서 사용 가능한 소정의 캐시를 제공하고, 입법 동의 캠페인에 동참하...

남양유업, 뇌전증 인식 개선 위한 걷기 **챌린지** 시행 **뉴스웨이** 2022.08.26.
 남양유업, 뇌전증 인식개선 위한 '같이 걸음래' **챌린지** 시행 **브릿지경제** 2022.08.26.
 남양유업, 사회적책임경영 활동 일환 걷기 **챌린지** 활동 펼친다 **CBC뉴스** 2022.08.26.
 남양유업, 뇌전증 인식개선 걷기 **챌린지** 활동 **디스커버리뉴스** 2022.08.26.

같이 걸음래?




스마트경제 2022.04.28.

네티헬스케어(주), B2B 플랫폼 론칭 기념 '팀워크 건강 챌린지' 이벤트 실시

네티헬스케어(주)가 B2B 플랫폼 '팀워크(TeamWalk)' 서비스 론칭을 기념해 팀워크 건강 챌린지 이벤트를 실시한다. 사진=네티헬스케어. 네티헬스케어(주)가 B2B 플랫폼 '팀워크(TeamW...

네티헬스케어, '팀워크 건강 챌린지' 이벤트 실시 **에너지경제** 2022.04.28.
 네티헬스케어, B2B '팀워크' 건강 **챌린지** 이벤트 실시 **비즈니스코리아** 2022.04.28.
 네티헬스케어, B2B 플랫폼 론칭 기념...'팀워크 건강 **챌린지**' ... **세계비즈** 2022.04.28.
 네티헬스케어, B2B 플랫폼 '팀워크' 론칭 기념 **챌린지** 진행 **더퍼스트** 2022.04.28.



관련뉴스 7건 전체보기 >

광고 단가 - 걸음 수 챌린지

- 챌린지 진행 기간에 따라 상품을 선택해주시면 됩니다.
- 챌린지를 한 번 진행하시면, 채널은 평생 사용 가능합니다. (캐시워크 채널 안내)
- 매일 미션을 달성한 유저들에게 제공하는 리워드 캐시는 팀워크에서 제공합니다. (추가 비용 없음)
- 최종 보상 제공은 최소 100만원 이상의 리워드를 제공해 주셔야 합니다. (캐시워크 캐시, 업체 쿠폰, 제품 등)

진행기간	1주일	2주일	1개월	3개월
광고비 (vat 별도)	200만원	350만원	600만원	1,700만원
제공 지면 및 항목 (팀워크)	채널 개설			
	리워드 캐시 제공			
최종 보상 제공 (광고주)	최소 100만원 이상의 리워드 제공 (캐시, 쿠폰, 업체 제품 등)			

※ 부가세 별도
 ※ 대행 수수료 20% 제공

광고 단가 - 스탬프 챌린지

- 챌린지 진행 기간에 따라 상품을 선택해주시면 됩니다.
- 챌린지를 한 번 진행하시면, 채널은 평생 사용 가능합니다. (캐시워크 채널 안내)
- 매일 미션을 달성한 유저들에게 제공하는 리워드 캐시는 팀워크에서 제공합니다. (추가 비용 없음)
- 최종 보상 제공은 선택 사항입니다. (캐시워크 캐시, 업체 쿠폰, 제품 등)
다만, 최종 보상 제공 시 유저들의 챌린지 참여를 높일 수 있으므로 권장합니다.
- 챌린지는 1개월 기준 2회까지 오픈할 수 있습니다. 단, 기간 내 각 챌린지는 중복집행 될 수 없으며 교체되는 방식으로 진행됩니다.

※ 부가세 별도
※ 대행 수수료 20% 제공

진행기간	1개월	3개월	6개월
광고비 (vat별도)	600만원	800만원	1,000만원
최대 오픈 가능 개수 (동시진행불가)	2회	6회	12회
제공 지면 및 항목 (팀워크)	채널 개설		
	스퀘어 배너		
	리워드 캐시		
최종 보상 제공 (광고주)	리워드 제공 (캐시, 쿠폰, 업체 제품 등)은 선택 사항이나, 제공 시 유저들의 챌린지 참여를 높일 수 있으므로 권장합니다.		

광고 단가 - 단기 축제형 패키지 (걸음수 챌린지 + 스탬프 챌린지)

- 1일~5일등, 단기로 진행되는 오프라인 행사 홍보를 위한 패키지 상품입니다.
- 패키지로 구성된 걸음수 챌린지와 스탬프 챌린지를 모두 진행하셔야 하기 단가로 적용됩니다.
- 챌린지별로 각각 미션을 달성한 유저들에게는 리워드 캐시가 제공되며, 리워드 캐시는 팀워크에서 제공합니다. (추가 비용 없음)
- 최종 보상 제공은 각 챌린지마다 별도로 제공해주셔야 합니다. (캐시워크 캐시, 업체 쿠폰, 제품 등)

※ 부가세 별도
 ※ 대행 수수료 20% 제공

단기 축제형 챌린지		
상품 (동시 집행 필수)	걸음수 챌린지	스탬프 챌린지
광고비 (vat별도)	정가의 10% 할인 (걸음수 챌린지 단가는 앞의 20p 참고)	1) 1일 진행 시 100만원 2) 이후 1일씩 추가 진행 시, 일당 20만원 추가 ex. 5일 진행 시, 180만원 (100만원+20만원*4일)
제공 지면 및 항목 (팀워크)	채널 개설	
	리워드 캐시 제공	
최종 보상 제공 (광고주)	50만원 이상의 리워드 제공 ※ 축제에서 사용 가능한 쿠폰 권장 (ex. 입장권 할인 쿠폰) 캐시워크 캐시, 쿠폰 상품 등도 가능	50만원 이상의 리워드 제공 ※ 축제에서 사용 가능한 쿠폰 권장 (ex. 입장권 할인 쿠폰) 캐시워크 캐시, 쿠폰 상품 등도 가능

광고 단가 - 배너 이미지 제작 패키지

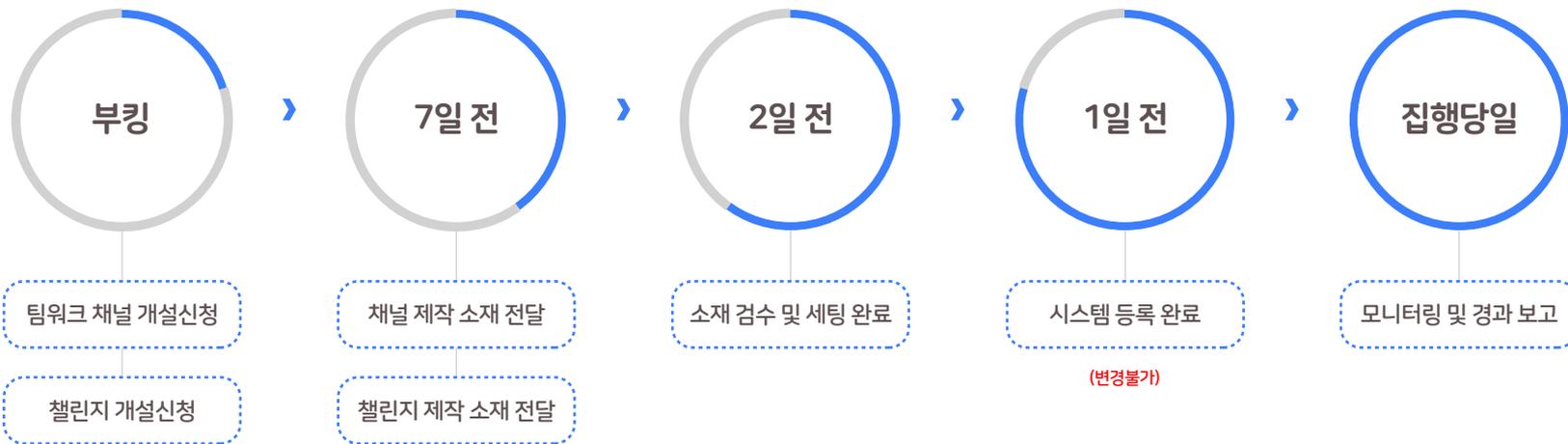
- 챌린지에 필요한 소재 이미지를 캐시워크에서 제작해드립니다.
- 제작된 이미지는 최대 2회까지 수정 가능합니다.
- 최종 보상이 캐시워크 캐시형, 캐시워크 모바일쿠폰인 경우 최종보상 쿠폰 이미지는 필요 없습니다.
이러한 경우, 단가에서 3만원 할인됩니다. (VAT별도)

※ 부가세 별도

상품	단가(vat별도)	제작배너
걸음수 챌린지	20만원	로고 이미지
		챌린지 카드 1장
		최종보상 쿠폰 1장
스탬프 챌린지	30만원	로고 이미지
		챌린지 카드 1장
		최종보상 쿠폰 1장
		스퀘어배너 1장
단기 축제형 챌린지 (걸음수 챌린지+스탬프 챌린지)	40만원 (정가 45만원 > 할인 40만원)	로고 이미지
		챌린지 카드 2장
		최종보상 쿠폰 1장
		스퀘어배너 1장
추가제작	최종보상 쿠폰 : 2장 시 4만원, 이후 1장 추가당 5천원씩 할증	
	스퀘어배너 이미지 1장 추가당 10만원	
	채널소식 이미지 1장당 15만원	
	챌린지 소개 및 보상 상세 안내 페이지 5000px 기준 45만원	
조건	제작된 이미지는 최대 2회까지 수정 가능	

집행 절차

- 채널 관련 정보(채널명, 로고, 채널 이름 등)는 캐시워크와 동의 하에 변경 가능합니다.
- **챌린지 시작 이후에** 챌린지 관련 정보는 아주 사소한 내용이라도 **변경 불가능**합니다.



팀워크 집행사례

1

걸음수 챌린지

2

스탬프 챌린지

피자헛

· 챌린지 유형: 걸음수 + 선착순형 · 최종 보상: 배달 주문 시 30% 할인 쿠폰 · 최종 보상 개수: 100,000개 · 참여 인원: 251,856명

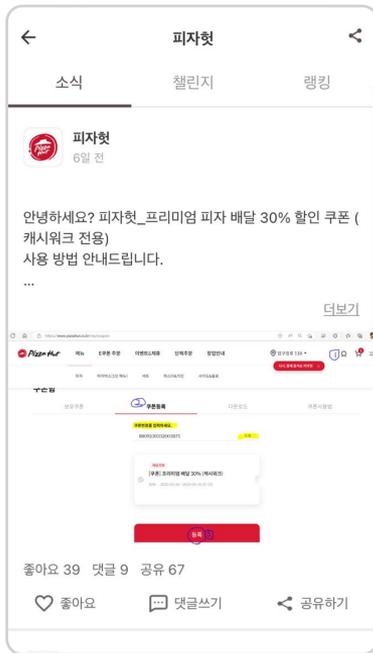
*진행 기간: 2023.03.21 ~ 2023.03.27 (6일간)



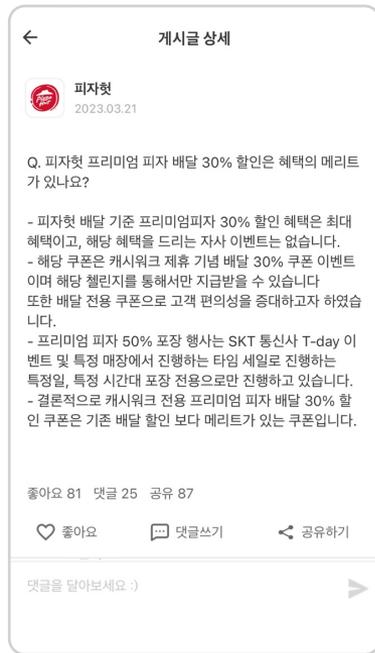
챌린지 상세 페이지



돈 버는 챌린지



채널 상세 페이지



채널 소식

남양유업

· 챌린지 유형: 걸음수 + 선착순형 · 최종 보상: 700캐시 · 최종 보상 개수: 20,000개 · 참여 인원: 213,509명

*진행 기간: 2022.09.19 ~ 2022.10.02 (14일간)



챌린지 상세 페이지



돈 버는 챌린지



채널 상세 페이지



채널 소식

세비앙

· 챌린지 유형: 걸음수 + 응모형 · 최종 보상: 업체 직접 전달 (핑크샤워기) · 최종 보상 개수: 500개 · 참여 인원: 201,846명

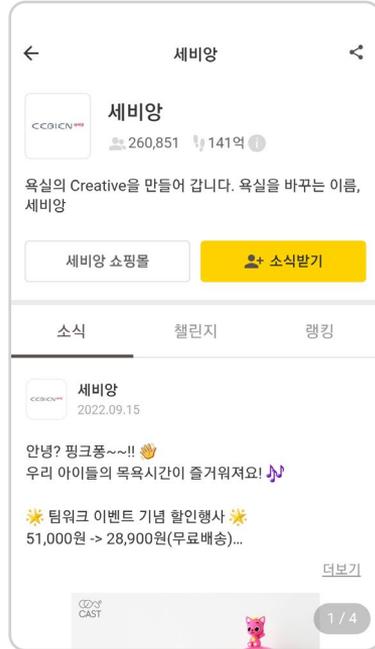
*진행 기간: 2022.09.08 ~ 2022.09.18 (11일간)



챌린지 상세페이지



돈 버는 챌린지



채널 상세페이지



채널 소식

뷰티매니아

· 챌린지 유형 : 걸음수 + 응모형 · 최종 보상 : 업체 직접 전달 (업체포인트) · 최종 보상 개수 : 1,000개 · 참여 인원 : 229,686명

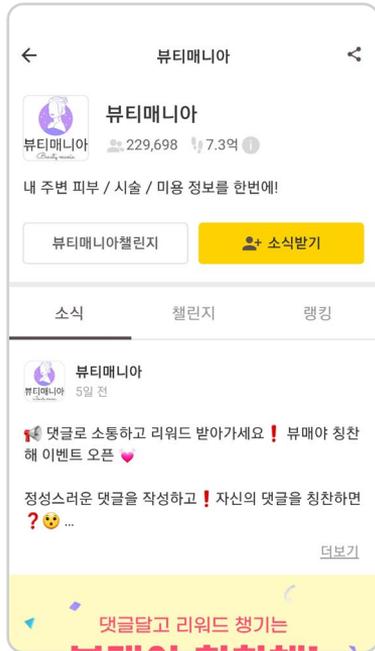
*진행 기간: 2022.10.06 ~ 2022.10.20 (15일간)



챌린지 상세 페이지



돈 버는 챌린지



채널 상세 페이지



채널 소식

올프리

- 챌린지 유형: 걸음수 + 응모형
- 최종 보상 개수: 500개
- 최종 보상: 업체 직접 전달 (할인쿠폰)
- 참여 인원: 204,202명

*진행 기간: 2022.09.15 ~ 2022.09.25 (11일간)

소취

- 챌린지 유형: 걸음수 + 선착순형
- 최종 보상 개수: 5,000개
- 최종 보상: 업체 직접 전달 (할인쿠폰)
- 참여 인원: 207,489명

*진행 기간: 2022.10.04 ~ 2022.10.15 (12일간)



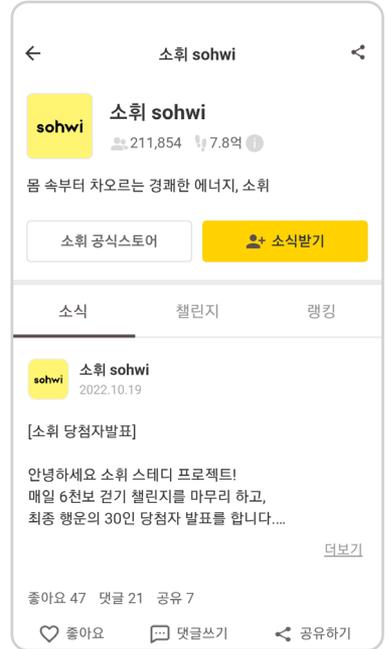
챌린지 상세 페이지



채널 상세페이지



챌린지 상세 페이지



채널 상세페이지

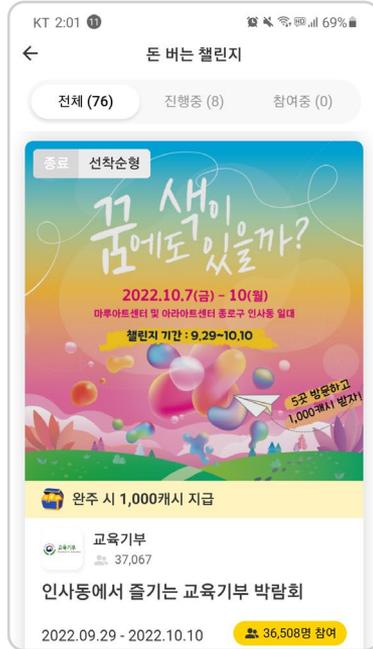
한국과학창의재단

- 챌린지 유형 : 스탬프 + 선착순형
- 최종 보상 : 1,000캐시
- 최종 보상 개수 : 3,000개
- 참여 인원 : 36,508명

*진행 기간: 2022.09.29 ~ 2022.10.10 (12일간)



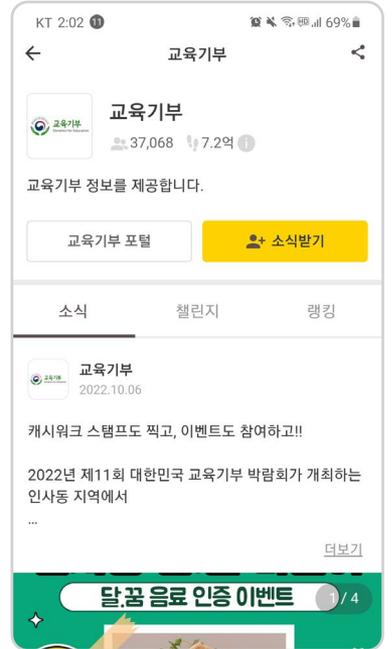
챌린지 상세 페이지



돈 버는 챌린지



스탬프 목록



채널 상세페이지

마리끌레르 코리아

· 챌린지 유형 : 스탬프 + 선착순형

· 최종 보상 : 500캐시

· 최종 보상 개수 : 1,000개

· 참여 인원 : 21,165명

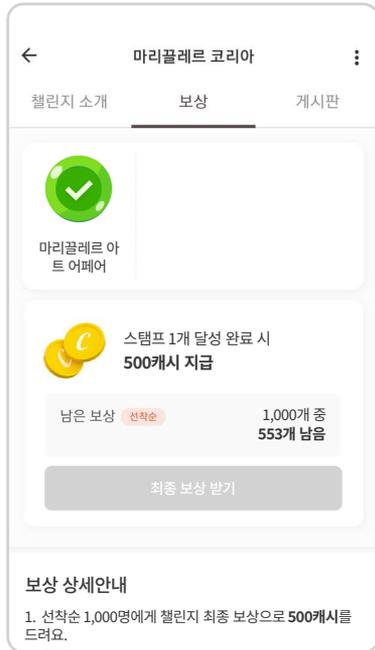
*진행 기간: 2022.08.12 ~ 2022.08.21 (10일간)



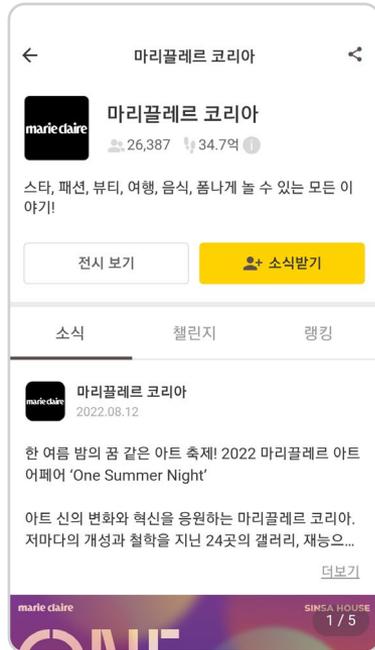
챌린지 상세 페이지



돈 버는 챌린지



스탬프 목록



채널 상세페이지

AS YOUR PARTNER

광고 진행 관련해 문의사항이 있으시면 연락 주시길 바랍니다.

담당부서 팀워크팀
광고문의 partner@cashwalk.io
대표전화 02.6951.4292

본 제안서 상의 비즈니스 모델은 당사의 영업 비밀로써 보호되고 있음을 알립니다.

