



캐시워크 팀워크 (TeamWalk) 쿠폰 마케팅 소개서

20만명 이상의 유저들에게 쿠폰을 배포하고
회원가입 및 전환매출을 폭발시키는 방법!

Copyright ©2023 CASHWALK



20만명 이상 유저에게

쿠폰을 배포하고 회원가입, 전환매출을 폭발시키는 방법이 있다?

Step1



챌린지 참여자에게 쿠폰 대량 지급

챌린지의 리워드 상품으로 20만 명 이상의 유저들에게

*쿠폰을 대량으로 제공함으로써 쿠폰 마케팅이 가능합니다.

*쿠폰 : 제품 할인 및 제품 무료 제공 등

Step2



회원가입 및 제품 구매까지! 전환 매출 증대 기대

챌린지 참여 보상으로 받은 쿠폰을 사용하기 위해 팀워크 유저들이

*업체 사이트에 회원가입 및 쿠폰을 등록합니다.

따라서 팀워크 쿠폰 기능을 통해 신규 회원 유치, 전환매출 증대를 기대할 수 있습니다.

*쿠폰 지급 유저들이 회원가입, 제품 구매로 연결

목차

1

팀워크
쿠폰함 기능 소개

2

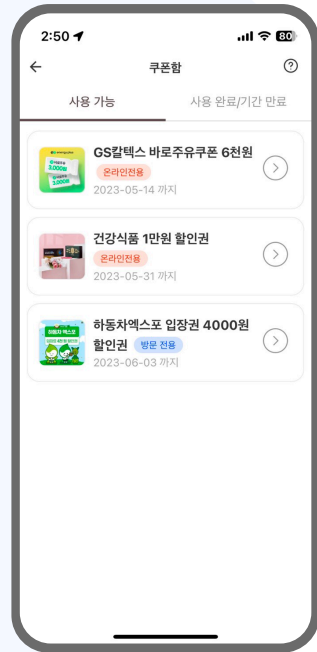
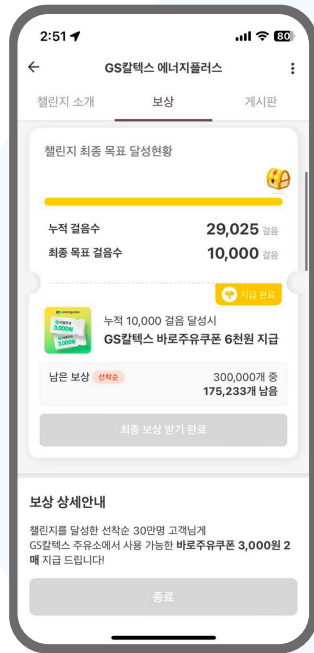
팀워크
쿠폰 진행 FLOW

3

집행 사례

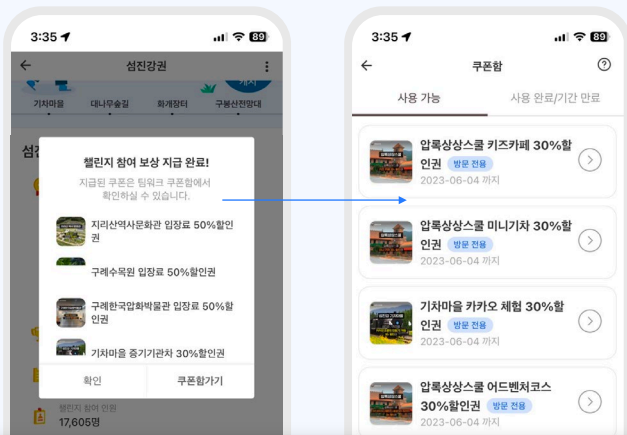
1 팀워크 쿠폰함 기능 소개

- 팀워크 쿠폰함 기능은 팀워크 유저들에게 업체 쿠폰을 제공함으로써, **상품 홍보 및 전환매출 증대**를 기대할 수 있습니다.
- 팀워크는 모바일 광고 소비에 적극적인 20대 이상 사용자 비율이 83%를 차지하고 있습니다. 따라서 구매력이 높은 고퀄리티의 유저들에게 업체의 상품을 체험하고 구매를 유도함으로써 **효율적인 쿠폰 마케팅**을 할 수 있습니다.



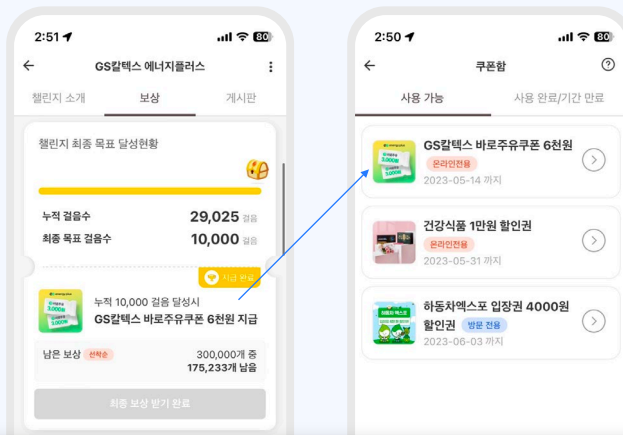
팀워크 쿠폰함 기능 소개

참여보상쿠폰



- 챌린지에 '참여하기'를 누른 모든 유저들에게 쿠폰을 지급합니다.
- 단기간에 다량의 유저들에게 쿠폰을 제공할 수 있습니다.
- 1주일 기준 20만명 이상의 유저들에게 제공이 가능합니다.

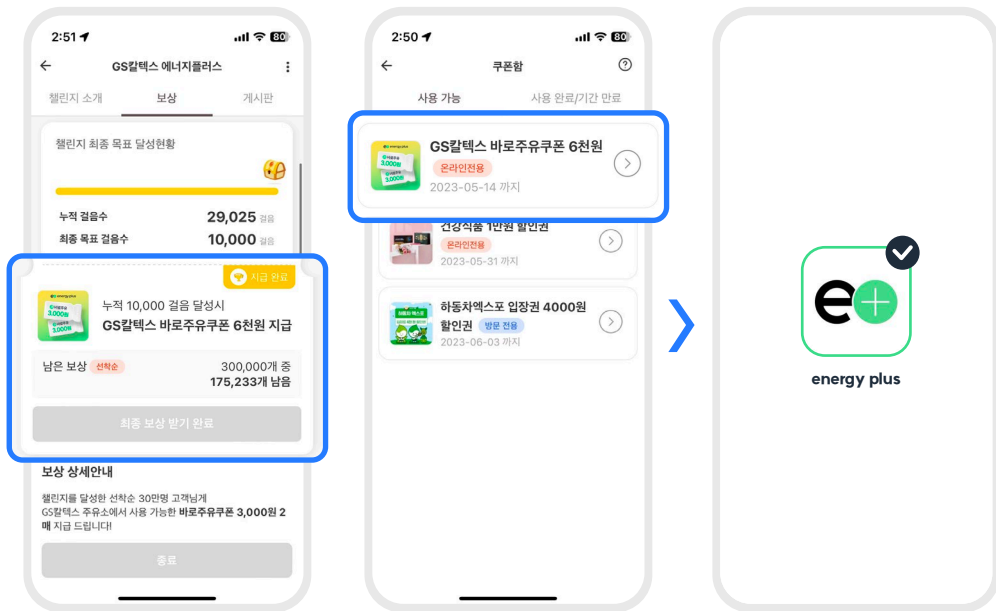
최종보상쿠폰



- 챌린지에 참여하여 최종 미션을 달성한 유저들에게 쿠폰을 지급합니다.
- 유저에게 제공할 쿠폰 수량을 직접 선택할 수 있어, 마케팅 예산 내에서 안정적으로 쿠폰을 제공할 수 있습니다.

2 팀워크 쿠폰 진행 FLOW

1. 유저들이 챌린지에 참여하여 미션을 달성하면
업체의 쿠폰을 받을 수 있습니다.
2. 팀워크에서 받은 쿠폰을 팀워크 쿠폰함에 자동으로 등록되고,
쿠폰함에서 바로 쿠폰 번호를 복사하여 '쿠폰 사용하러 가기'를
통해 업체 사이트에 유입합니다.
유저들은 팀워크에서 받은 쿠폰을 업체 사이트에 등록하여 사용합니다.
3. 쿠폰을 등록하고 사용하기 위해, 업체 사이트에
회원가입 및 로그인, 구매전환까지 기대할 수 있습니다.



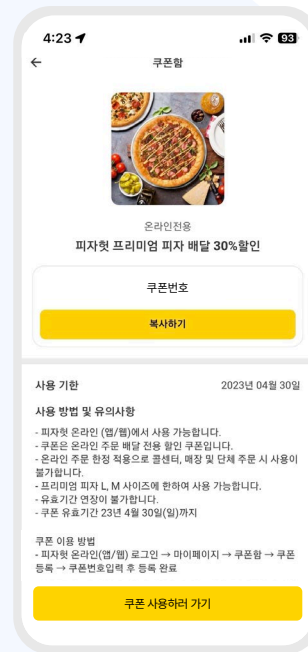
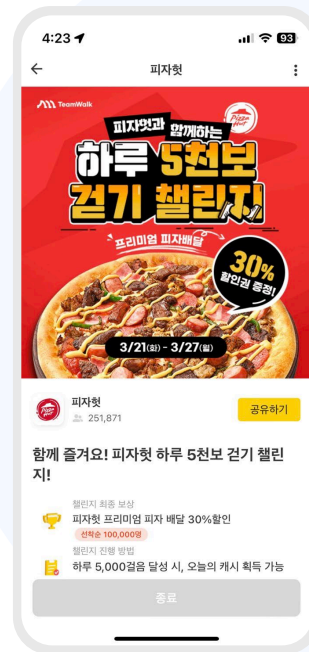
챌린지 참여 또는 미션 달성하여 쿠폰 수령
팀워크 쿠폰함에서 쿠폰 확인 및 광고주 페이지로 랜딩
업체 페이지에서 쿠폰 등록 및 사용

3 쿠폰 집행 사례 (최종보상)

피자헛

| 챌린지 정보 | |
|--------|---------------------------------|
| 챌린지 유형 | 걸음수 챌린지 |
| 진행 기간 | 23.03.21~23.03.27 |
| 진행 목적 | 캐시워크 유저들에게 할인쿠폰 대량 지급을 통한 매출 연계 |
| 최종 보상 | 피자헛 프리미엄 피자 배달 주문 시 30% 할인 쿠폰 |

| 진행 결과 | |
|----------------|--------------------|
| 챌린지 총 참여 인원 | 251,804명 |
| 챌린지 페이지 view 수 | 1,786,630 |
| 진행결과 | 91,216명에게 쿠폰 지급 완료 |

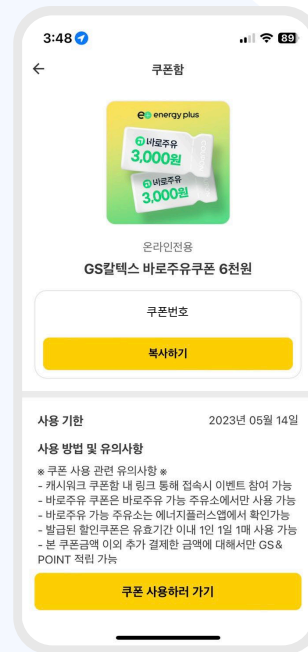


3 쿠폰 집행 사례 (최종보상)

GS칼텍스

| 챌린지 정보 | |
|--------|--------------------------------|
| 챌린지 유형 | 걸음수 챌린지 |
| 진행 기간 | 23.04.24 ~ 23.05.07 |
| 진행 목적 | 업체 할인 쿠폰 제공을 통해 앱 설치, 신규 회원 증대 |
| 최종 보상 | GS칼텍스 바로주유쿠폰 6천원 |

| 진행 결과 | |
|----------------|---------------------|
| 챌린지 총 참여 인원 | 245,783명 |
| 챌린지 페이지 view 수 | 2,523,931 |
| 진행결과 | 124,767명에게 쿠폰 지급 완료 |

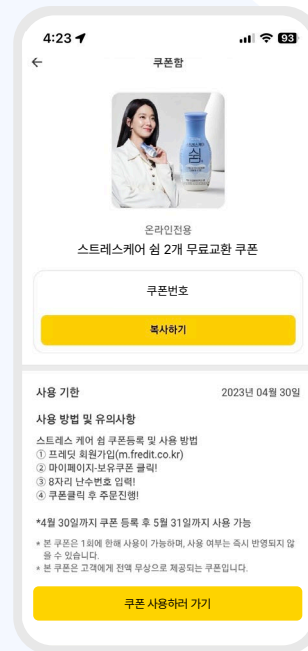


3 쿠폰 집행 사례 (최종보상)

HY프레딧

| 챌린지 정보 | |
|--------|--------------------------------|
| 챌린지 유형 | 걸음수 챌린지 |
| 진행 기간 | 23.04.01 ~ 23.04.14 |
| 진행 목적 | 업체 할인 쿠폰 제공을 통해 앱 설치, 신규 회원 증대 |
| 최종 보상 | 스트레스케어 씬 2개 무료교환 쿠폰 |

| 진행 결과 | |
|----------------|---------------------|
| 챌린지 총 참여 인원 | 241,669명 |
| 챌린지 페이지 view 수 | 2,696,186 |
| 진행결과 | 115,562명에게 쿠폰 지급 완료 |

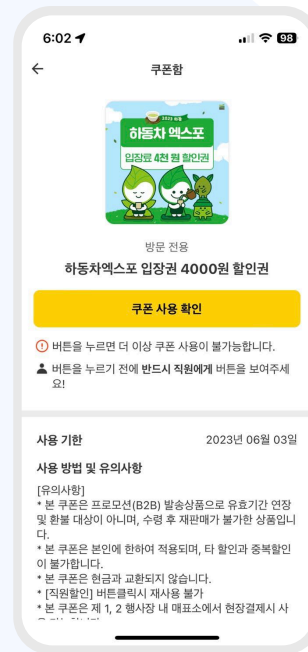
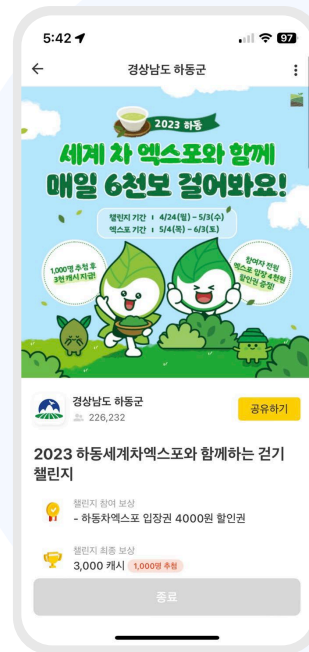


3 쿠폰 집행 사례 (참여보상)

하동군 차엑스포

| 챌린지 정보 | |
|--------|------------------------------|
| 챌린지 유형 | 걸음수 챌린지 |
| 진행 기간 | 23.04.24 ~ 23.05.03 |
| 진행 목적 | 입장권 할인권 대량 지급을 통한 관광지 방문 활성화 |
| 최종 보상 | 하동차엑스포 입장권 4천원 할인권 |

| 진행 결과 | |
|----------------|---------------------|
| 챌린지 총 참여 인원 | 223,745명 |
| 챌린지 페이지 view 수 | 1,714,071 |
| 진행결과 | 223,745명에게 쿠폰 지급 완료 |

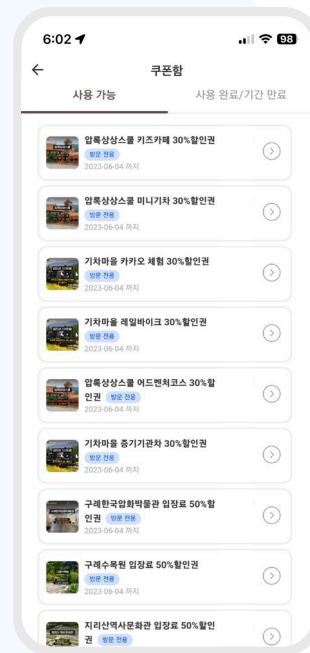


3 쿠폰 집행 사례 (참여보상)

섬진강 봄맞이

| 챌린지 정보 | |
|--------|--|
| 챌린지 유형 | 스탬프 챌린지 |
| 진행 기간 | 23.03.10 ~ 23.04.21 |
| 진행 목적 | 입장권 할인권 대량 지급을 통한 관광지 방문 활성화 |
| 최종 보상 | 지리산역사문화관 입장료 50% 할인권 등, 총 9개의 입장료/체험권 할인 쿠폰 |

| 진행 결과 | |
|----------------|--------------------|
| 챌린지 총 참여 인원 | 38,019명 |
| 챌린지 페이지 view 수 | 1,484,046 |
| 진행결과 | 38,019명에게 쿠폰 지급 완료 |



AS YOUR PARTNER

광고 진행 관련해 문의사항이 있으시면 연락 주시길 바랍니다.

담당부서 팀워크팀
광고문의 partner@cashwalk.io
대표전화 070-4365-5508

[문의하러 가기 >](#)

본 제안서 상의 비즈니스 모델은 당사의 영업 비밀로써 보호되고 있음을 알립니다.

