



# Religo

: 내 손안의 종교 매칭  
플랫폼

# 목차

*Project outline*

Background  
Solution  
Goal

---

*Concept*

Target  
3KSF  
Identity

---

*Research*

service 1: 커뮤니티  
service2: 매칭 시스템



# Outline

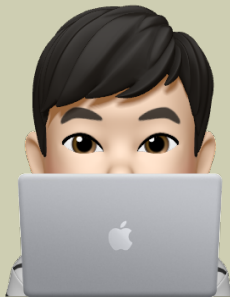
- *Background*
- *Solution*
- *Goal*

# Background



이지은 (45)

오랜 회사생활로 몸과 마음이 지쳐서 종교를 믿으며 마음의 힐링을 얻어보고 싶은 생각을 하는 지은씨. 하지만 인터넷에 흩어져 있는 정보들 때문에 어떤 종교를 믿을지, 어떤 종교 시설에 들어갈지 찾기가 쉽지 않다.



차은우(23)

독실한 기독교인인 은우씨. 이사를 가면서 기존에 다니던 교회를 떠나 이사가는 지역의 교회를 찾아보지만 아는 사람이 없어서 교회를 찾기가 쉽지 않고, 친분을 쌓을 기독교인을 찾기가 어렵다.

# Solution

종교에 가입하고 싶는데 인터넷 종교에 대한  
정보 부족으로 가입을 망설이는 사람들

새로운 종교인 친분을 쌓고 싶은 종교에 가입  
되어 있는 사람들



# Religo

신도 유치가 필요한  
종교단체



Religo는 사람과 종교를 이어주는 **매칭 플랫폼**과  
종교인들의 **커뮤니티**를 활성화 시켜주는 역할을 할 것입니다.

# Goal

## Religo

시중에 출시 되지 않았던 종교 매칭  
시스템과 커뮤니티를 제공하는 것  
이 Religo의 목표입니다.



Matching



Community



# Concept

- *target*
- *3KSF*
- *identity phrase*

# Target

## Major Target

## Target Features

## Service Benefits

**종교에 가입하고 싶은  
중년층**



종교에 들어가는 것에 대해 관심이 생기는

전 세대 중 가장 생산과 소비활동이 활발한

노후까지 생각했을 때 꾸준한 종교 활동을 할 수 있는

**어려 조건을 비교해보며  
자신에게 가장 잘 맞는 종교와  
종교시설에 가입할 수 있다.**

**이미 종교에 가입한  
사람들**



종교 커뮤니티를 통해 새로운 사람들과 친분을 쌓고 싶은

다니고 있던 종교 시설을 옮기고 싶은

**같은 종교인들과 새로운 인맥을 쌓을 수 있다.**



# 3 Key Success Factors

## 핵심 성공 요인



**Transparecny**

기존에 가려져 있던 종교의 '투명성'을 높여서 더 많은 사람들이 종교에 가입할 수 있게



**Connectivity**

지인을 통해 아는게 아니라면 연관관계가 없는 종교인들의 '연결성'을 높일 수 있게



**Efficiency**

Religo 서비스를 통해 매칭 시스템과 커뮤니티(연결) 시스템에 효율성을 더한다.

# *Identity Phrase*

**Religo** 는 사람과 종교를 연결하는

[커뮤니티 기반 매칭 플랫폼]이다.



Research

# Research1

## : 커뮤니티

에브리타임



익명 기반 커뮤니티 서비스

네이버 카페  
네이버 밴드



40,50대가 자주 이용하는 커뮤니티

# Research2

## : 매칭 시스템

중개 플랫폼의 **사람과 사람을 연결**하는 서비스

크몽



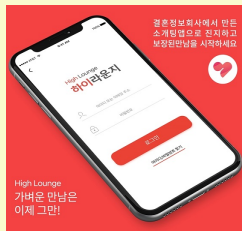
비즈니스 기반 중개 플랫폼

틴더



소셜 디스커버리 서비스

하이라운지



소개팅 어플 내 종교가 같은  
사람을 찾아주는 서비스