

BI SYSTEM

NOSHOOONI 

Contents.

1	브랜드 서체
2	브랜드 색상
3	로고 여백 규정
4	로고 활용
5	로고 금지 규정
6	배경 색상 활용

Typhography

브랜드 서체

메인 타이틀

노션 알려주면 친하게 지내주나?

: 카페24 써라운드 Bold

노션 알려주면 친하게 지내주나?

: G마켓 산스

서브 타이틀

거기 너, 슈크림 월드의 슈크림이 돼라!

: G마켓 산스

슈크림월드엔 슈타벅스도 있고~ 슈크림 방범대도 있고~

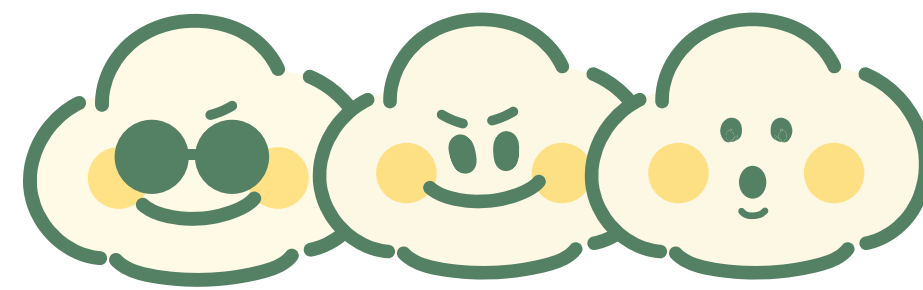
: 가비아 솔비

Welcome to noshooni world!

: Madgue

Color map

브랜드 색상



NOSHOOON!

메인컬러
#548164

서브컬러
#FDF8E4

보조컬러
#385643

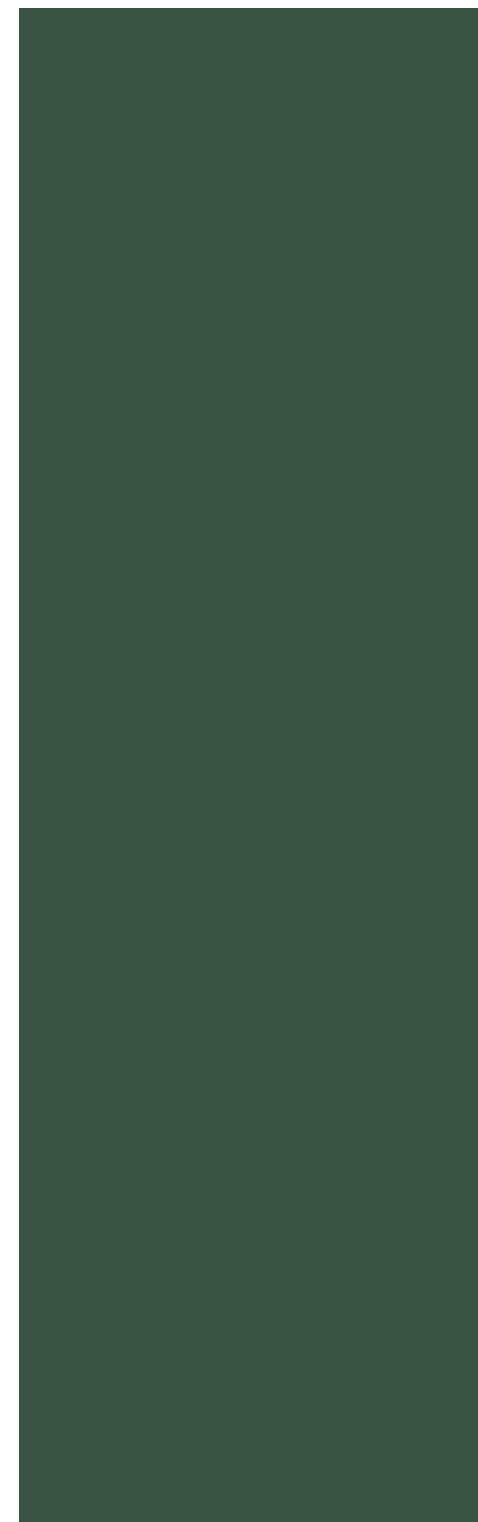
Color map

브랜드 색상

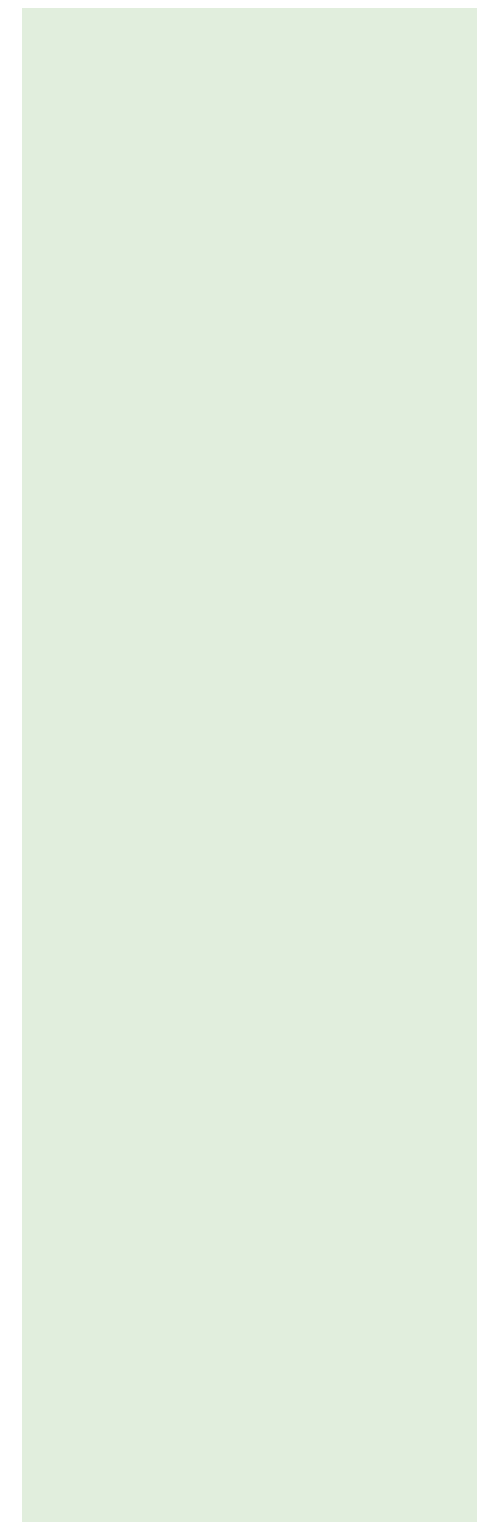
#548164



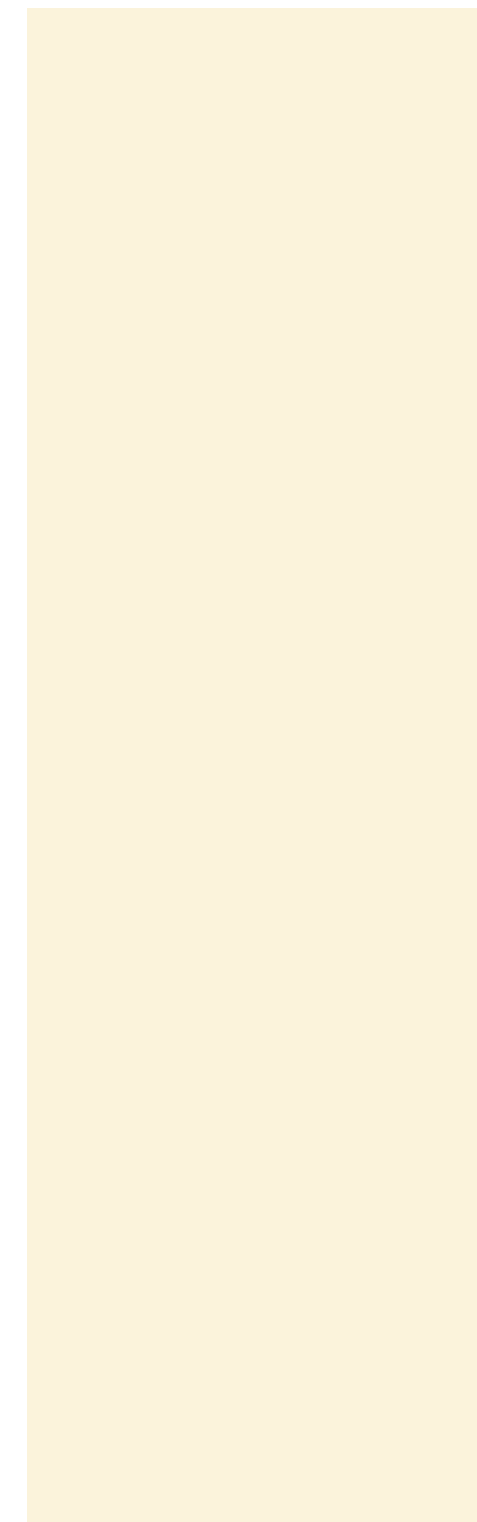
#385643



#E1EEDD



#FBF3DB



#FFD955



Logo

여백 규정

기본 로고 조합은 '노슈니'의 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징요소이므로 형태, 색상 등의 사용에 있어서 세심한 주의가 필요합니다. 적용 시 왜곡, 변형, 오남용 등에 따른 이미지 손상의 방지를 위해 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.



Logo

여백 규정

기본 로고 조합은 '노슈니'의 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징요소이므로 형태, 색상 등의 사용에 있어서 세심한 주의가 필요합니다. 적용 시 왜곡, 변형, 오남용 등에 따른 이미지 손상의 방지를 위해 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.



Logo

여백 규정

기본 로고 조합은 '노슈니'의 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징요소이므로 형태, 색상 등의 사용에 있어서 세심한 주의가 필요합니다. 적용 시 왜곡, 변형, 오남용 등에 따른 이미지 손상의 방지를 위해 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.



Clear space

여백 규정

‘노슈니’ 로고의 조형적 특성을 유지하기 위해서는 로고 주위의 여백공간도 확보해야합니다.
이 여백은 주변의 다른 요소로부터의 독립성을 의미하며, 로고의 아이덴티티를 유지하기 위함입니다.
특히 각종 제작물 개발 시 위치 및 공간에 따라 위향과 같은 비율의 여백설정이 우선시 되어야합니다.



Clear space

여백 규정

‘노슈니’ 로고의 조형적 특성을 유지하기 위해서는 로고 주위의 여백공간도 확보해야합니다.
이 여백은 주변의 다른 요소로부터의 독립성을 의미하며, 로고의 아이덴티티를 유지하기 위함입니다.
특히 각종 제작물 개발 시 위치 및 공간에 따라 위향과 같은 비율의 여백설정이 우선시 되어야합니다.



NOSHOOONI

노션 알려주는 슈니

NOSHOOONI

노션 알려주는 슈니

NOSHOOONI

노션 알려주는 슈니

NOSHOOONI

노션 알려주는 슈니

NOSHOOON!



노션 알려주는 슈니

NOSHOOON!



노션 알려주는 슈니

NOSHOOON!



노션 알려주는 슈니

NOSHOOON!



노션 알려주는 슈니

NOSHOOONI 

노선 알려주는 슈니