

서비스 기획서

POINT SHARE



에스/김예주



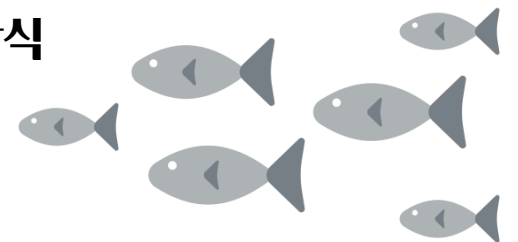
OVERVIEW

포트쉐는 해루질이나 통발 등의 생물 채집 레저를 즐기는데 도움이 될 수 있게 유저끼리 서로 포인트를 공유할 수 있는 소셜 네트워크 서비스입니다.



- 위치
- 어종
- 시간
- 채집 방식
- 후기(글)

- 지도
- 어종
- 키워드
- 좋아요(추천)
- 날짜
- 채집 방식



GOAL

포트쉐는 주요 서비스를 통해 사용자의 취미 생활에 대한 정보수집을 돕습니다.



포트쉐는 주요 서비스를 통해 사용자의 취미 생활을 공유하고 기록합니다.





STRATEGY

포트쉐의 서비스 전략은 1.집중화 2. 블루오션입니다.

- **Strategy 1, 집중화 전략**

기존에 이미 생물 채집의 취미를 갖고있던 사람들을 주 타겟으로 선정한다.

- **Strategy 2, 블루오션 전략**

개인이 올리는 포인트를 한번에 볼 수 있는 어플이 기존에 없었기 때문에 이 시장은 블루오션이라고 볼 수 있다.

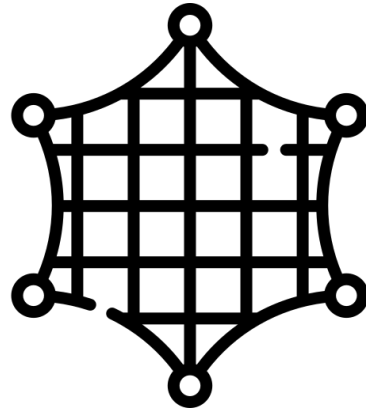
★ 카페정보 나의활동

매니저 카페지기 ...
since 2011.06.17.
카페소개

나무1단계

| | |
|-----------|--------|
| 69,284 | 초대하기 |
| ★ 즐겨찾는 멤버 | 8,430명 |
| 게시판 구독수 | 1,586회 |
| 우리카페앱 수 | 1,093회 |

주제 스포츠/레저 > 등산/낚시



Target

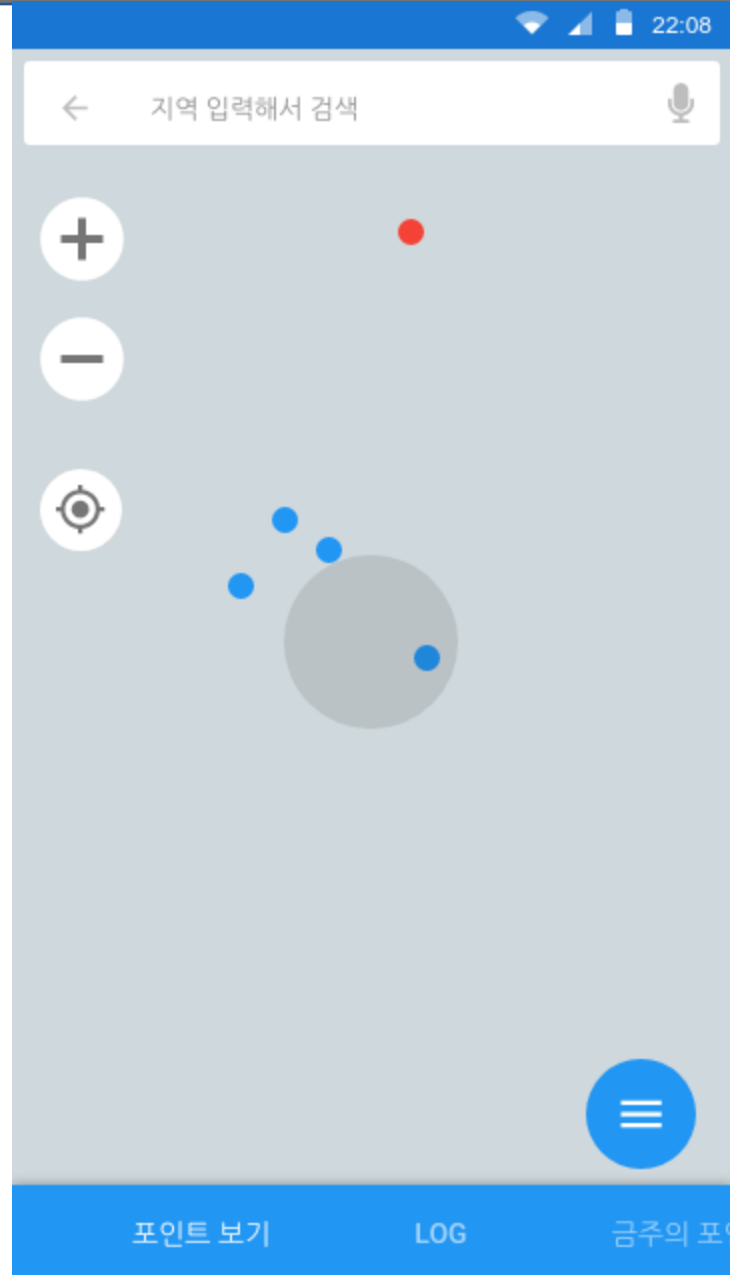
바닷가, 계곡, 강 방문객

포트쉐의 주요 타겟은 이미 생물 채집을 취미로 하는 사람들이고 그 후 기대되는 타겟으로는 이벤트성으로 간단히 체험해보고 싶은 초심자들입니다.

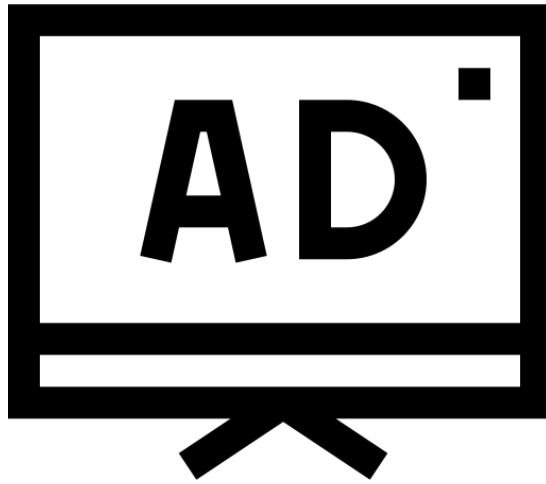
Prototype



Prototype



Business Model



광고