

— 20  
19

2019 MYSC  
A BRIEF REVIEW OF  
ANNUAL REPORT  
9th MERRY YEAR  
임팩트 시대가 온다

# 2019

## Contents

MYSC 소개	2
MYSC 성과 및 책임과 연대	4
MYSC 혁신그룹	6
2019년 임팩트 정량지표	8
임팩트투자 활동	9
임팩트 창출을 위한 4가지 솔루션	11
- 혁신여정에 동행하는 사회혁신 솔루션	12
- 혁신문화를 촉진하는 지속가능 솔루션	14
- 혁신경험을 설계하는 디자인 솔루션	16
- 혁신에 필요한 자원을 축적·투자하는 혁신자본 솔루션	17

## MYSC 소개

### MYSC 가치제안

엠와이소셜컴퍼니  
(MYSC)는  
혁신을 돕는  
혁신 기업입니다.

MYSC(Merry Year Social Company) 사명에 언급된 ‘희년’(Merry Year)이란 사회 양극화가 해소되고 모든 사람이 사람답게 살아가는 세상을 의미합니다. MYSC는 희년의 정신을 실천하고 있습니다.

MYSC는 혁신을 통해 사회문제를 해결하고자 하는 모든 기관의 파트너로서 비즈니스를 통해 사회혁신을 만들어갑니다. 사회문제는 혁신의 또 다른 원천이 되기에, 기업이 사회문제를 기반으로 비즈니스 혁신을 이루도록 지원합니다. 또한 사회문제를 해결하고자 노력하는 소셜벤처 육성과 투자를 통해 소셜임팩트의 선행 지표를 널리 확산합니다.

MYSC는 사내기업가 조직으로서 구성원의 성장과 성숙이 곧 조직의 성장과 성숙이 됨을 믿으며, 구성원들의 혁신 역량과 개념 설계 역량을 기반으로 혁신가의 혁신을 고도화하며 지속가능하도록 돕고 있습니다.

### 3대 혁신 전략



#### 섹터간 협력 혁신 | Tri-sector Collaboration Innovation

MYSC는 공공부문(1섹터), 기업부문(2섹터), 시민사회부문(3섹터)이 가지고 있는 고유한 언어와 가치의 이해를 바탕으로 섹터간 협력 사업을 설계 및 운영하고 있습니다.



#### 인간 중심 접근 혁신 | Human-centered Approach Innovation

MYSC는 디자인씽킹(Design Thinking)을 통한 공감 및 문제 정의를 토대로 고객이 빠른 혁신과 창의적인 결과물을 도출하도록 컨설팅하고 있습니다.



#### 공유 가치 창출 혁신 | Shared-value Creation Innovation

고질적인 사회문제를 장기적으로 해결해가며 이를 미래 사회의 새로운 혁신 원천으로 활용하기 위해서 MYSC는 고객이 재무적 이익과 사회적 가치를 동시에 추구하며 혁신할 수 있도록 자문과 투자를 제공하고 있습니다.

## MYSC 성과 및 책임과 연대

### 재무적 성과

MYSC는 사회적 목적 기업이면서도 기업 본연의 재무적 성장을 통해 더욱 규모 있는 사회혁신을 시도할 수 있었으며 안정적인 경영환경을 마련할 수 있었습니다.

- 2019년 하반기 MYSC 누적 매출 100억 원 달성
- 2019년 영업이익의 전년 대비 13.9% 증가
- 2019년 개인투자조합(엑스트라마일임팩트1호) 결성, 14개의 소셜벤처에 약 11.5억 원 직접투자, 기업가치 총 1323.5억 원

### 사회적 성과

MYSC는 SDGs(Sustainable Development Goals)를 중심으로 주로 다음과 같은 사회이슈에 영향을 주었습니다.



Goal 8 표용적이고 지속가능한 경제성장, 고용창출

Goal 9 혁신과 인프라

Goal 10 국가간 및 국내 불평등 감소

Goal 11 지속가능한 도시

Goal 12 & 13 지속가능한 소비와 생산 & 기후변화 대응

Goal 17 파트너십

## 수상 성과

### 1. 종로구 국민디자인단

'반짝이는 보석에서 빛나는 직업을 캐내다!'

- 2019 국민디자인단 우수과제 행정안전부장관상 수상

### 2. '세상을 바꾸는 작은 박스 - 체인지메이커 툴킷'

- 2019 지속가능경영문화 확산 중소기업·사회적기업 부문 대상

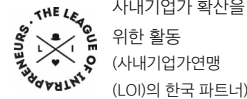
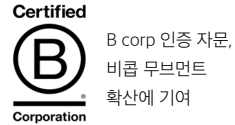
### 3. 비콕 Best for the World 2019

- Workers 부문 우수기업 선정



## 책임과 연대

MYSC는 사회혁신 생태계가 보다 건강하게 성장하도록 책임 있는 리더십을 지향하며, 다양한 국가의 파트너와 함께 글로벌 연대를 형성하며 세계적인 사회 혁신 흐름에 긍정적인 영향을 제공했습니다.



## MYSC 혁신그룹

사회혁신그룹 | Social Innovation Group

사회혁신그룹은 혁신 여정(Innovation Journey)의 동반자로서, 혁신의 최전방에서 고객과 함께 합니다. 사회혁신그룹은 사회혁신을 위해 첫 발걸음을 내딛는 고객이 혼자서는 도전하기 어려운 다양한 혁신의 가설을 세우고 실험하여, 혁신에 최적화된 여정을 개발하고 성과를 창출하도록 지원합니다.

#기업사회혁신 #오픈이노베이션 #액셀러레이션  
#사내기업가육성 #소셜임팩트 #디자인씽킹  
#기업사회공헌 #집합적임팩트 #로컬벤처  
#사회가치측정 #임팩트리포팅 #CSV



지속가능혁신그룹 | Sustainability Innovation Group

지속가능혁신그룹은 혁신 문화(Innovation Culture)의 촉진자로서, 고객이 지속가능경영 토대를 구축할 수 있도록 전략 기획과 조직문화 개선, 소셜임팩트 측정을 진행합니다. 이를 통해 고객이 보다 장기적이며 긍정적인 변화를 이끌어내도록 지원하고 있으며, 국내 뿐만 아니라 개발도상국의 지속가능발전목표 달성에 기여하기 위해 유관 사회혁신기업을 발굴, 육성, 투자합니다.

#지속가능성 #비콥(B Corp) #임팩트측정 #CSR  
#지속가능발전목표(SDGs) #개발협력 #개발벤처



## 디자인혁신그룹 | Design Innovation Group

디자인혁신그룹은 혁신 경험(Innovation Experience)의 설계자로서, 고객이 직면한 모호한 현실과 미래에 구체적인 경험을 제안합니다. 디자인혁신그룹은 브랜딩, 서비스 디자인을 통해 혁신을 창의적으로 드러내고 이해관계자와의 소통을 강화하여, 고객이 혁신을 명확하게 추진해나가도록 지원합니다.

#서비스디자인 #소셜디자인 #디자인리서치  
#브랜드경험디자인 #UX #디자인씽킹



## 경영투자혁신그룹 | Business & Investment Innovation Group

경영투자혁신그룹은 혁신 자본(Innovation Capital)의 투자자로서, 고객이 '혁신'을 추진하는데 필요한 금융자본 및 이를 레버리지할 혁신자본(인적·지적·사회적 자본, 관계망)을 축적하고 투자합니다.

#임팩트투자 #펀드운영 #딜소싱 #듀딜리전스 #IR #HR  
#재무회계 #성과관리 #콘텐츠 #출판





## 2019년 임팩트 정량지표

289

발굴 및 육성  
소셜벤처

4923

직접 주관한 사회혁신 교육  
및 디자인씽킹 워크숍 참여자

37

함께한 공공기관/중간지원/학계 고객  
(Public Sector)

970

직접 주관한 컨퍼런스  
및 포럼 참여자

28

직접 기여하여 창출된  
신규 일자리

18

함께한 민간기업 고객  
(Private Sector)

14

투자한 소셜벤처

240

사회혁신 콘텐츠 발행  
(단행본 출판 및  
블로그 글 발행)

10

사내기업가 육성 프로그램 수료자  
(예비사내기업가학교 3기~4기,  
예비리더학교 2기)

## 임팩트투자 활동

MYSC는 중소벤처기업부 등록 액셀러레이터로서 임팩트투자 펀드의 기획과 집행을 통해 소셜벤처가 재무적 이익과 소셜임팩트를 함께 만들도록 지원합니다. 특히 소셜벤처 - 대기업 간 오픈 이노베이션을 통한 소셜벤처링 협업으로 비즈니스 생태계에 소셜임팩트가 더욱 내재화되도록 기여하고 있습니다.

### MYSC 액셀러레이션

MYSC 액셀러레이션은 '엑스트라마일(Extra-mile)'이라는 고유 브랜드를 통해 진행됩니다. 엑스트라마일은 MYSC가 지향하는 탁월성, 헌신, 신뢰를 의미하며, 참여하는 스타트업에게는 고객에게 전달되는 가치와 사회적 임팩트의 확장을 상징합니다.

#### 스타트업이

더 깊은 고객니즈를 축적하고(deeper customer insight)  
더 나은 가치제안을 개발하여(better value proposition)  
더 새로운 시장창출에 기여하며(newer market creation)  
더 건강한 조직문화를 설계하고(healthier corporate culture)  
더 견고한 임팩트를 창출하며(robuster social impact)  
더 오래 지속가능하도록(longer sustainable business)  
함께 하겠습니다.

# *extra-mile* *accelerator*

### MYSC 임팩트투자

MYSC 임팩트투자는 '엑스트라마일 임팩트 펀드'라는 고유 브랜드를 통해 진행됩니다. 액셀러레이터로서 투자조합 결성을 통해 무한책임사원(GP)으로 활동하는 것 외에도 특정 분야의 탁월한 실적이 기대되는 펀드에 유한책임사원(LP)으로 참여하며 임팩트투자 생태계를 넓히는 데에도 기여하고 있습니다.

#### GP

- 엑스트라마일 임팩트 개인투자조합 1호(10억) 2019년 6월 결성
- 엑스트라마일 임팩트 개인투자조합 2호(20억) 2020년 2월 결성

#### LP

- 코리아임팩트펀드(GP 더웰스인베스트먼트) 2019년
- 와디즈 소셜임팩트 펀드(GP 와디즈벤처스) 2019년
- 도시재생펀드(GP 더웰스인베스트먼트) 2020년



**9th Merry Year  
Story of Impact**

## 임팩트 창출을 위한 4가지 솔루션

고객이 '혁신'을 두려워하지 않도록  
경험축적과 인사이트 확보에 대한  
실행전략을 수립하여 **혁신여정에  
동행합니다.**

- 사회문제 발굴 및 솔루션 개발
- 사회혁신 기업 발굴
- 사회혁신 기업 육성
- 사회혁신 기업 스케일업

### 사회혁신 솔루션

MYSC는 혁신을 돕는  
혁신기업입니다

### 혁신자본 솔루션

고객이 '혁신'을 추진하는데 필요한  
금융자본 및 이를 레버리지할 **혁신  
자본(인적·지적·사회적 자본, 관계망)  
을 축적하고 투자합니다.**

- 임팩트투자
- 사회혁신 콘텐츠 개발
- 사회혁신 인사이트 확산
- 사회혁신 이슈 발굴 및 역량강화 워크숍

### 디자인 솔루션

고객이 '혁신'을 구체적으로 경험할  
수 있도록 디자인과 브랜딩을 통해  
혁신을 창의적으로 가시화하는 **혁신  
경험을 디자인합니다.**

- 서비스 디자인
- 브랜드 경험 디자인

### 지속가능 솔루션

고객이 '혁신'을 조직에 내재화  
하고, 긍정적인 임팩트를 지속  
할 수 있도록 **혁신문화를 촉진  
합니다.**

- 비급 인증 자문
- 글로벌 사회혁신 기업 육성
- 기업 지속가능경영 모델 개발
- 임팩트분석

## 혁신여정에 동행하는 사회혁신 솔루션

사회혁신 솔루션은 사회혁신기업 성장 전 주기의 발굴·육성·확장 전략을 통해, 우리 사회의 다양한 문제를 발견하는 사회혁신기업을 발굴하고 이들의 성장을 돕습니다. 또한 성터간 협력(공공·기업·민간)을 통해 사회혁신기업을 비롯한 생태계 이해관계자들의 재무적 성장과 사회적 가치 성장을 확산하는 솔루션입니다.

### 사회문제발굴 및 솔루션 개발

우리 주변을 둘러싸고 있는 복잡한 사회문제를 중심으로, 다양한 이해관계자와 문제정의 및 해결해야 할 이슈를 발굴하고 있습니다.

- 카카오 100up 문제 정의 연계 워크숍
- 강원도 국민디자인단 : 중소형 폐가전 수거체계 구축
- 고령화 관련 사회적 가치 이슈 및 기업현황 분석 & 고령친화 산업 분야 사회적경제 조직 간담회
- '콘텐츠 큐레이터' 신(新) 일자리 창출 시범사업 : 콘텐츠 큐레이션 랩(CC.Lab)



### 사회혁신 기업 발굴 (인큐베이팅·창업대회)

혁신적 솔루션으로 사회문제를 발굴하고 이를 통해 비즈니스 기회를 창출하는 사회혁신 기업 발굴을 위한 인큐베이팅 사업 및 대회를 운영하고 있습니다.

- 청년벤처포럼 어벤처스
- 춘천 지역혁신기업 지원 사업 '봄내마루'
- 대학생 사회혁신가 양성 '현대자동차 H-Social Creator(HSC) 5기'
- 사내 혁신 활성화 '중부발전 사내벤처 컨설팅'



### 사회혁신 기업 육성 (액셀러레이팅)

사회혁신기업들이 조금 더 임팩트있게 성장할 수 있도록 문화예술, 해양수산, 조직문화, 기술혁신 등 다양한 키워드를 중심으로 액셀러레이팅 사업을 진행하고 있습니다.

- 발달장애인 일자리 창출 사업 '하나 파워 온 임팩트' 3기
- 문화예술분야 사회적경제 성장성숙기 기업 지원사업
- 청년 일자리 창출 사업 '하나 파워 온 챌린지 : 프론티어' 2기
- 소셜벤처 성장 지원 사업 '하나 파워 온 챌린지 : 체인지메이커' 2기
- 금융·비금융 자원을 활용한 스타트업 성장지원 'Start-up NEST' 5, 6기
- 서울시 소셜벤처 액셀러레이션 'EMA(Extra-mile Acceleration)' 2기
- 해양수산 소셜벤처 성장지원 'EMA Marine' 1기
- 소셜벤처 비즈니스&조직 성장지원 'W액셀러레이팅'
- 제주 소셜벤처 생태계 활성화 '낭그늘' 2기



### 사회혁신 기업 스케일업 (오픈이노베이션)

사회혁신 기업의 스케일업을 위해 오픈이노베이션을 통한 신규 BM 및 파트너십 발굴 등의 다양한 기회를 연계하고 있습니다.

- 소셜벤처 협력 기반 공유가치 창출 사업  
'SK 이노베이션 SV스퀘어 임팩트 파트너링' 시즌 1
- 스타트업 동반성장 가설 검증 사업 'AIA 오픈이노베이션' 2기

## 혁신문화를 촉진하는 지속가능 솔루션

지속가능 솔루션은 국내외 사회혁신 기업들이 지속가능성 전략을 조직과 조직문화에 내재화하고 소셜 임팩트를 분석하여 장기적인 변화를 설계하는 솔루션입니다.

### 비콕 인증 자문

비콕 인증 절차 전반에 대한 자문을 제공하여 보다 많은 기업이 비콕 인증을 받고 비콕 무브먼트에 동참할 수 있도록 지원하고 있습니다.

- 비콕 인증 자문(풀무원, 토도웍스)



### 글로벌 사회혁신 기업 육성

글로벌 사회혁신 기업을 발굴·육성·투자하여 지속가능한 사회혁신 생태계가 조성될 수 있도록 지원하고 있습니다.

- 지구촌 사회적기업 육성사업 'GSAP(Global Social Enterprise Accelerating Program)' 2기
- 소셜벤처 글로벌 진출 지원사업 '하나 파워 온 챌린지 : 앙트프러너 (SVCA, Social Venture Competition Asia)' 2기
- 개발혁신벤처 육성사업 'KOICA CTS Prep-Course(SEED 0)'



## 기업 지속가능경영 모델 개발

기업의 맥락을 반영하여 각 기업의 지속가능성 제고에 기여할 수 있는 모델과 활동을 설계하고 있습니다.

- 소셜벤처 협력 기반 공유가치 창출 사업  
‘SK 이노베이션 SV스퀘어 임팩트 파트너링’ 시즌 2
- 자원순환 인식 제고 캠페인 ‘SK텔링크 바쁜폰 캠페인’
- HSB 패션 산업 지속가능성 제고 사업  
‘HSB(Helping Sustainable Business)’ 2기
- K리그 사회공헌 보고서 제작



## 임팩트 분석

지속가능성 제고의 첫 걸음인 임팩트 측정과 분석을 통해 개선점을 파악하고 이해관계자들과 투명하게 소통하고 있습니다.

- ‘SPC(사회성과인센티브) vs 비공’ 사회성과 측정방식 비교연구 진행
- ‘SKT IMPACTUPS’ 참여 기업 소셜 임팩트 분석
- 2019 서울을 바꾸는 예술 임팩트 측정지표 설계 연구
- ‘광주 지역혁신모델 지원사업’ 소셜임팩트 분석 특화 컨설팅



## 혁신경험을 설계하는 디자인 솔루션

디자인 솔루션은 브랜드 경험 디자인, 서비스 디자인을 통해 고객이 직면한 모호한 현실과 미래를 구체적인 경험으로 드러내고, 고객이 혁신을 명확하게 추진하도록 설계하는 솔루션입니다

### 서비스 디자인

서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 인간 중심 디자인 방법을 적용하여 사용자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상하는 컨설팅을 제공하고 있습니다.

- 2019년 디자인 주도 사회적기업 혁신역량강화 사업
- 종로구 국민디자인단 '반짝이는 보석에서 빛나는 직업을 깨낸다'
- 소셜벤처 '당신의 과수원' 서비스 디자인 컨설팅 및 홍보 굿즈 제작
- 2019 도시재생뉴딜 주민참여 프로젝트팀 운영 : 시흥시 지역활성화 축제 및 캠페인 기획
- 사회적경제 디자인 포럼



### 브랜드 경험 디자인

디자인씽킹 과정을 통해 브랜드 정체성을 확립하여 고객에게 일관된 브랜드 경험을 제안하는 브랜딩 컨설팅을 제공하고 있습니다.

- 도시재생 마을 브랜드 : 삼성마을 브랜딩
- 소셜벤처 '밸리스' 인턴널브랜딩

## 혁신에 필요한 자본을 축적·투자하는

### 혁신자본 솔루션

혁신자본 솔루션은 고객이 '혁신'을 추진하는데 필요한 금융자본과 이를 레버리지할 혁신자본(인적·지적·사회적 자본과 관계망)을 축적하고 투자하는 솔루션입니다.



### 임팩트투자 *extra-mile*

MYSC는 '엑스트라마일(extra-mile)'이라는 고유 브랜드를 통해 임팩트 펀드를 기획하고, 소셜벤처가 규모있는 재무적 이익과 소셜 임팩트를 함께 창출할 수 있도록 임팩트투자를 진행합니다. 2019년에는 개인투자조합(엑스트라마일 임팩트 1호)을 결성하고 본계정을 포함해 총 14개 국내의 소셜벤처에 약 11.5억 원을 투자했습니다. 이들의 기업가치는 1323.5억 원에 이릅니다.

INGINE (주)인진



(주)유니크굿컴퍼니



(주)남의집

제주 제너 디어링

해녀의 부엌

(주)해녀의부엌



(주)아트블록코리아



(주)마린이노베이션



(주)위대한상사



Journey of the Sense(JOS)



(주)오투엠

MONTSENU

(주)몽세누



(주)위커넥트



(주)모어댄



(주)업드림코리아

hobbyful

(주)하비풀

## 혁신에 필요한 자원을 축적·투자하는 혁신자본 솔루션



### 사회혁신 인사이트 확산

MYSC가 축적한 사회혁신 인사이트를 매거진, 굿즈 제작, 전시 활동 등 다양한 방법을 통해 확산하고 있습니다.

- 매거진 SIL(Social Innovation Lab) 출간
- 인사이트 노트 제작
- C-Festival '360도 서울' 컨퍼런스 'HALF A STEP' 전시



### 사회혁신 이슈 발굴 및 역량강화 워크숍

MYSC는 다양한 워크숍을 통해 새로운 아젠다와 이슈를 발굴함과 동시에 사회혁신 방법론을 확산하고, 참여자들의 역량 강화에 기여하고 있습니다.

- 디자인씽킹 / 문제정의 / 조직문화 / BM개발 워크샵 등



## 사회혁신 콘텐츠 개발

디자인씽킹, 린스타트업, 사내기업가 등 사회혁신에 필요한 다양한 콘텐츠를 기획하고 출판하고 있습니다.

- 넥스트 CSR 파타고니아 출간
- 사내기업가 활성화를 위한 생태계 가이드 출간
- 소셜벤처 창업 핸드북 출간
- 소셜벤처 창업 부스트업 개발
- 중앙대 교수학습개발센터 디자인씽킹 교육 영상 콘텐츠 제작
- 네팔 체인지메이커 키트 제작



넥스트 CSR 파타고니아



소셜벤처 창업 핸드북



사내기업가 활성화를 위한 생태계 가이드

## 주식회사 엠와이소셜컴퍼니 (MYSC)

기획, 편집 | 김선미, 이은진, 정현정, 하윤지

디자인 | 나미소

홈페이지 | [www.mysc.co.kr](http://www.mysc.co.kr)

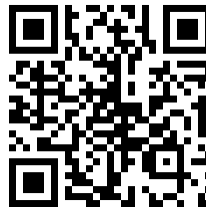
블로그 | [blog.naver.com/blogmysc](http://blog.naver.com/blogmysc)

페이스북 | [facebook.com/MerryYearSocialCompany](https://facebook.com/MerryYearSocialCompany)

주소 | 서울시 성동구 뚝섬로1나길 5, 헤이그라운드(성수시작점) G401, G402

전화 | 02-532-1110 팩스 | 02-6008-1126

메일 | [info@mysc.co.kr](mailto:info@mysc.co.kr)



본 팸플렛은 요약버전으로,  
QR코드로 접속하시면 전체 버전을  
다운로드 받으실 수 있습니다.

**2019**  
**MYSC**

A BRIEF  
REVIEW OF  
ANNUAL  
REPORT

임팩트 시대가  
온다

이메일 | [info@mysc.co.kr](mailto:info@mysc.co.kr)  
전화 | 02.592.1110  
주소 | 서울시 성동구 복성로 1나길5,  
헤이그라운드(성수시각점) G401, 402

mysc