

레트로(retro)

Definition : 과거로 돌아가거나 그리워하면서 그것을 재현하려는 경향

#돌아가려하는

#그 시절을 떠올리는

#유행을 선도했던

패션

감성

디자인

인테리어

게임

Z세대

Definition : 20세기에 태어난 마지막 세대, 1990년대 중반 이후

#새롭게 시도하는

#영향력을 주는

#빠르게 유행하는

SNS

유행

마케팅

바이럴

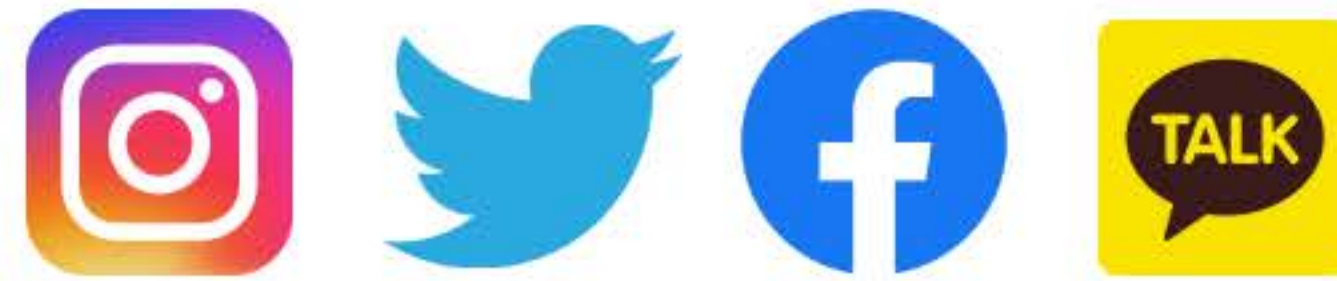
공감

소비

TARGET USER : Z세대

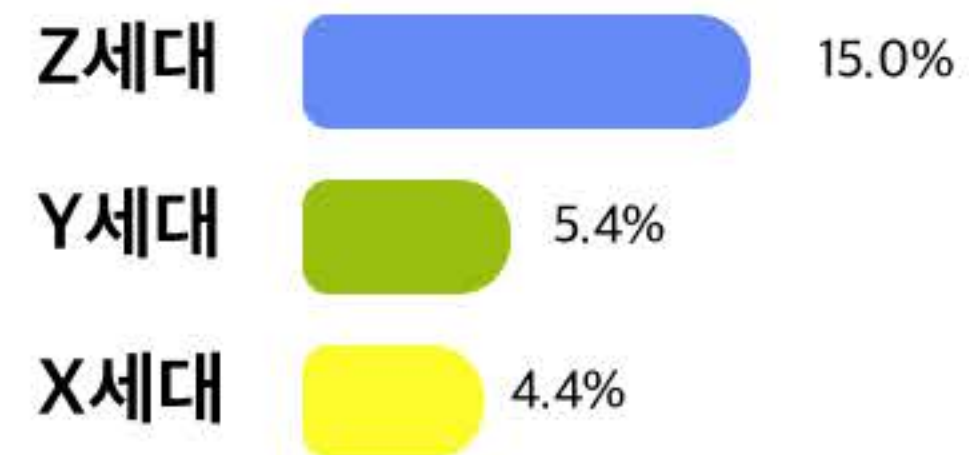


디지털 네이티브 Z세대, 가장 자주 사용하는 서비스는?



2020 대학내일 트렌드리포트 보고서 중

인스타그램 스토리 '자주 이용'



Z세대가 자주 이용하는 이유

피드에 남길만큼
중요한 순간이 아니어서

40.0%

주 이용 SNS가 인스타그램인 경우 응답, n=193/167/91

● 레트로

옛날 감성을 자극하는
간단하고 재미있는
경쟁하고 달성하는

● Z세대

소유보다 공유하는
휘발성있는
공감 바이럴을 경험하는

Key Points

가벼운 재미

휘발성



그 시절 감성

맞춤형



유행을 선도

바이럴



Main Functions

달리자!

입력하자!

공유하자!



TIME TO THEN



Project Participants

KNY [PM] | JDB [Design] | CYH [Server] | HJY [Web Front-end]

PLAY

with 레트로

01 게임 시작하기



L



R

02 게임1 : 빨리 달리기

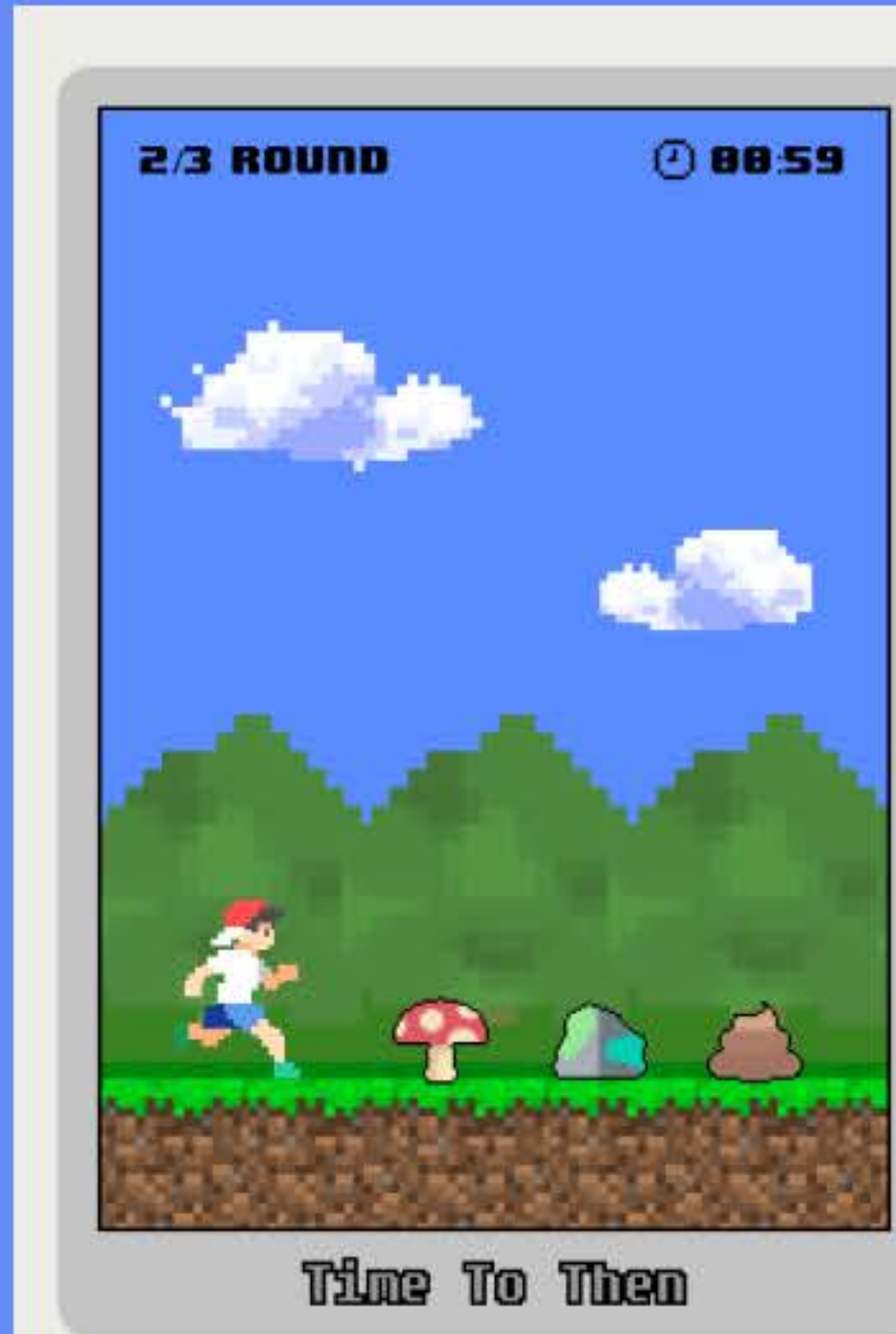


L



R

03 게임2 : 장애물 피하기



L



R

04 게임3 : 풍선 터뜨리기



L

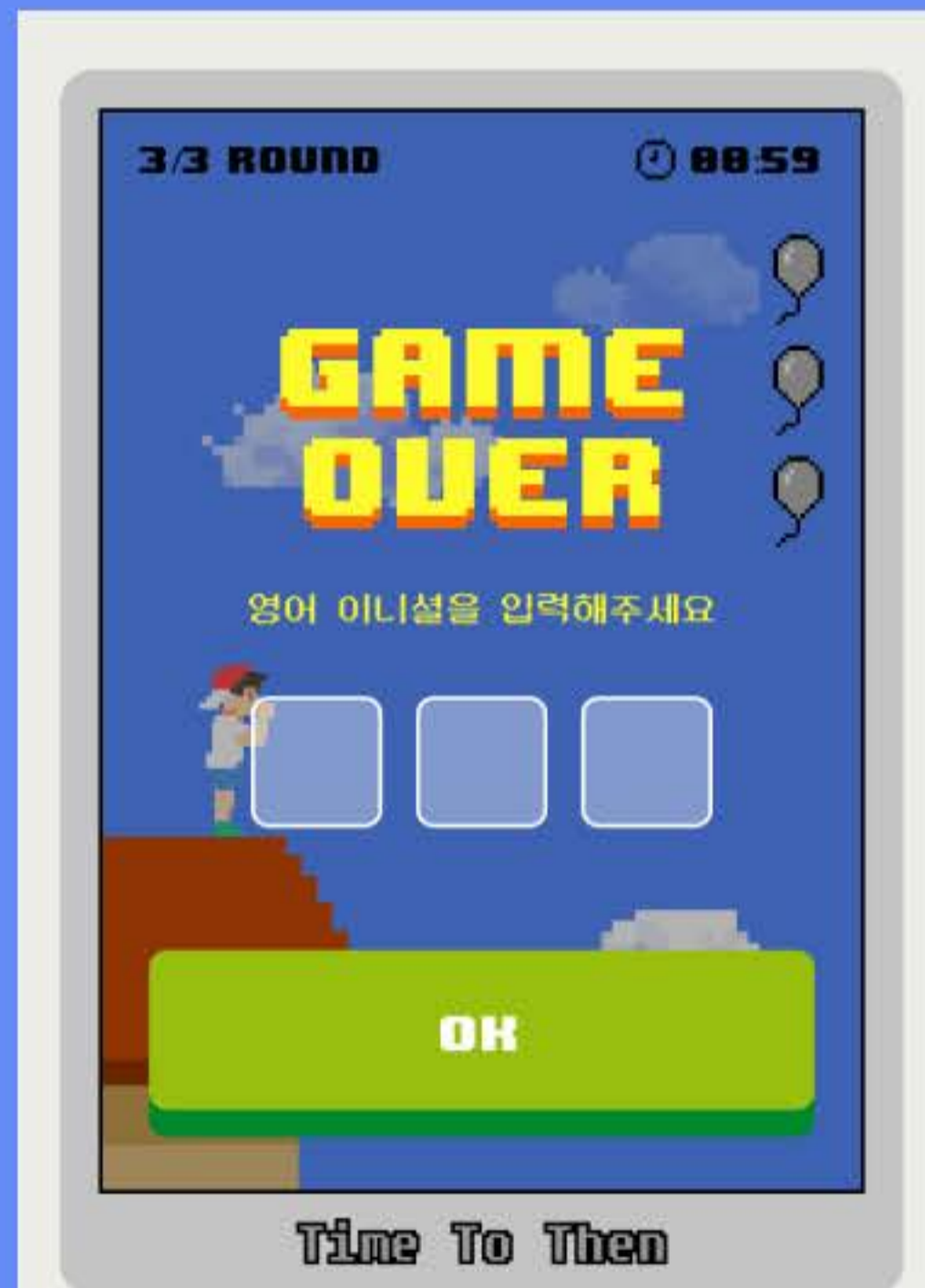


R

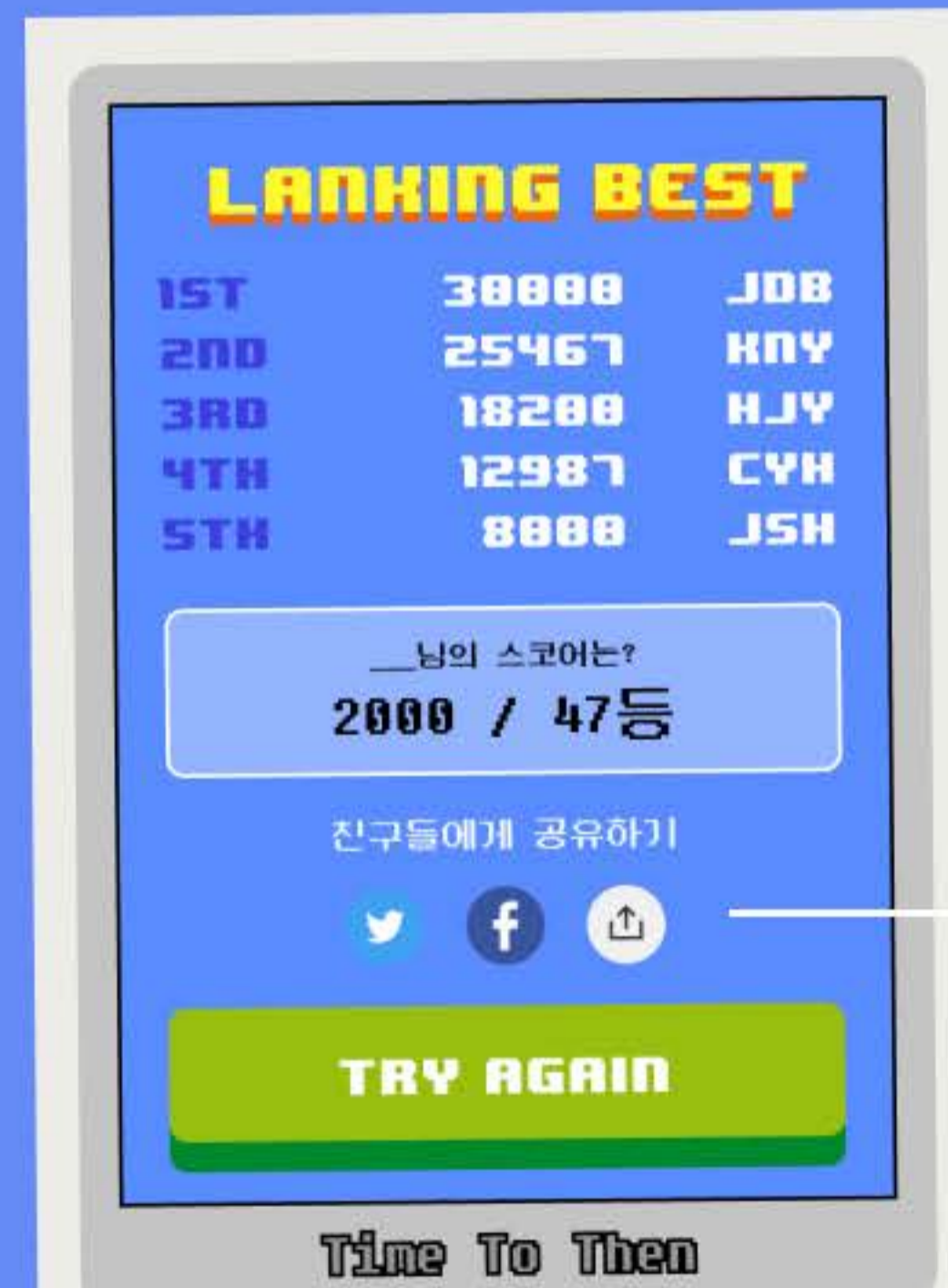
SHARE

with Z세대

05 이니셜 입력하기



06 스코어 확인하기



공유하기

Z세대가 많이 쓰고
Y, M세대도 쉽게 바이럴이 발생할 수 있는
플랫폼에 결과를 공유할 수 있도록 함



TEAM TTT

Time To Then

: 그 때의 시간

레트로의 그때 그 시간,
Z세대의 지금 그 시간을 함께
공유할 수 있는 플래시 게임을
만들어낸 TTT 팀원들입니다.



KNY | PM



JOB | DESIGN



CYH | SERVER



HJY | WEB



**TIME
TO
THEN**

