

모두의 정원 서비스 기획안

ClientName 김태윤 PM





Contents

Background

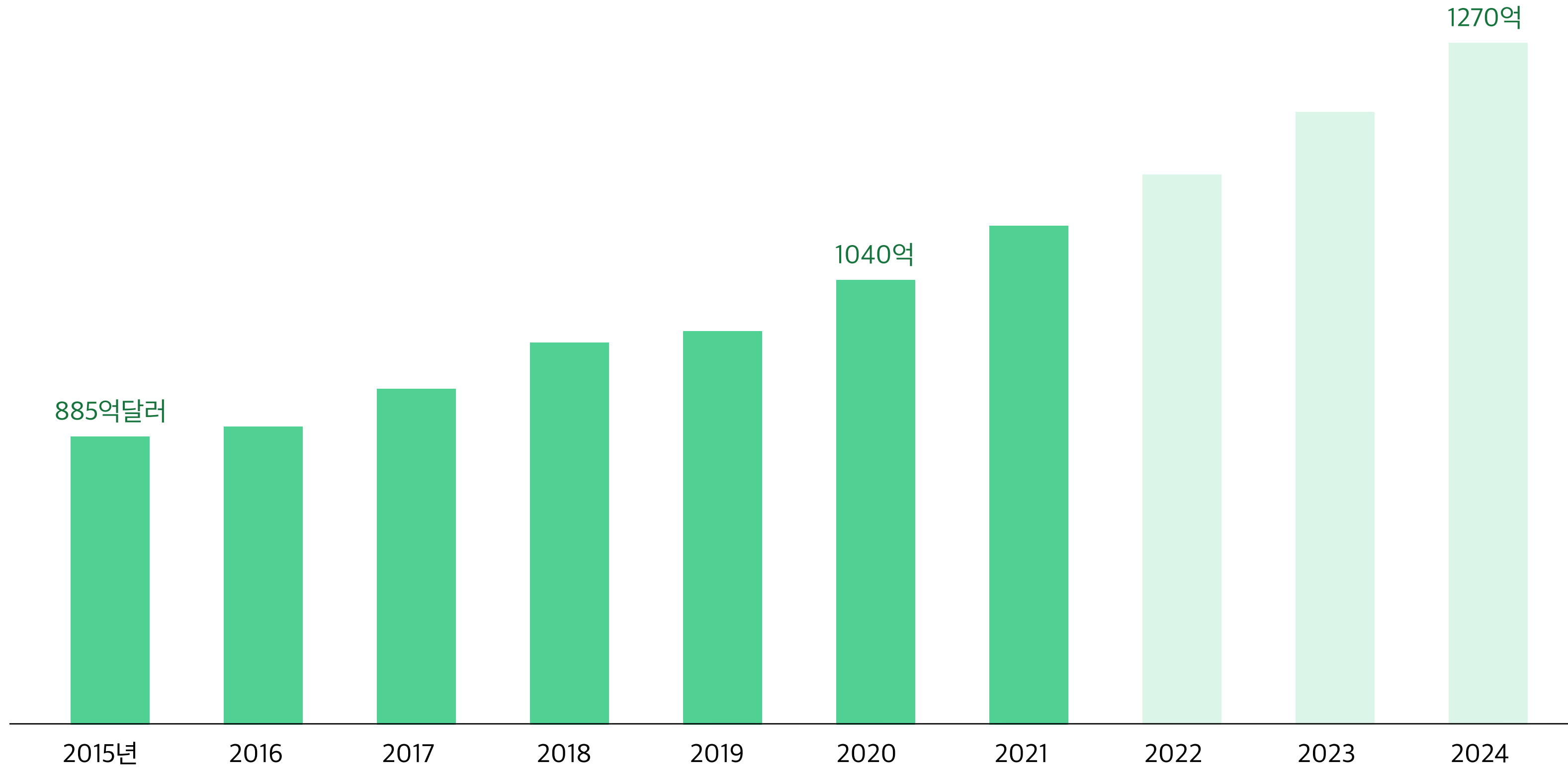
OverView

Goal

Service Concept

Background

글로벌 가드닝 시장은 지속적으로 증가하여 **2020년에 140조원의 시장으로 성장했지만** 식물 전문 플랫폼 서비스가 없어, 식집사를 비롯한 많은 사람들이 불편을 겪습니다.



글로벌 가드닝 시장의 성장

2022년부터는 전망치
자료=스태티스타

Background



우리 집을 식물이 녹아들어 있는 공간으로 꾸미고 싶은데 어떻게 해야 할 지 모르겠어요.

우리 집을 식물이 녹아들어 있는 공간으로 꾸미고 싶은데 어떻게 해야 할 지 모르겠어요.



우리 집을 식물이 녹아들어 있는 공간으로 꾸미고 싶은데 어떻게 해야 할 지 모르겠어요.

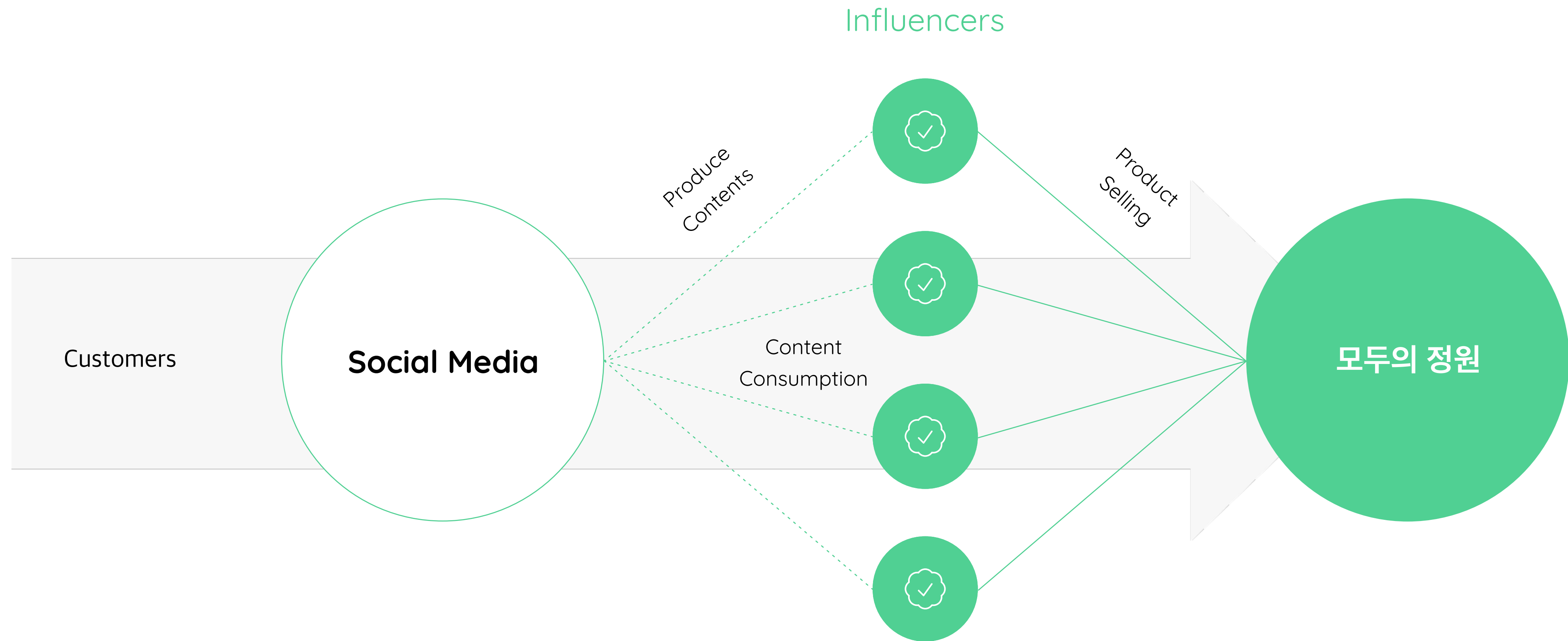
OverView

모두의 정원은 사용자들이 식물과 플랜테리어를 구경하고 마음에 드는 상품을 찾아 구매할 수 있는 **반려식물 정보 제공 플랫폼** 입니다.



Goal

모두의 정원은 마이크로 인플루언서 식집사들이 생산한 콘텐츠로
사용자들에게 반려식물 정보를 제공하고 관련 상품을 구매할 수 있도록 이어줍니다.



Service Concept

모두의 정원 주요 서비스의 정체성 확립을 위해
타겟 분석을 바탕으로 주요 키워드를 도출하고
서비스를 한 문장으로 정의합니다.

Target Audience

Service Value

Service Keywords

Identity Phrase

Target

Major Target 01

MZ세대
식집사

Target Features

소셜 미디어에 친숙한
자신에게 투자하는 데에 관대한
식물에 관심이 많은
디자인을 중시하는

Service Benefits

- 반려식물을 키우는 데에 필요한 정보를 얻고, 질 좋은 식물용품을 살 수 있다.
- 마이크로 인플루언서로 활동하며 식물 콘텐츠를 생산할 수 있다.

Major Target 02

플랜테리어를 원하는
MZ세대

Target Features

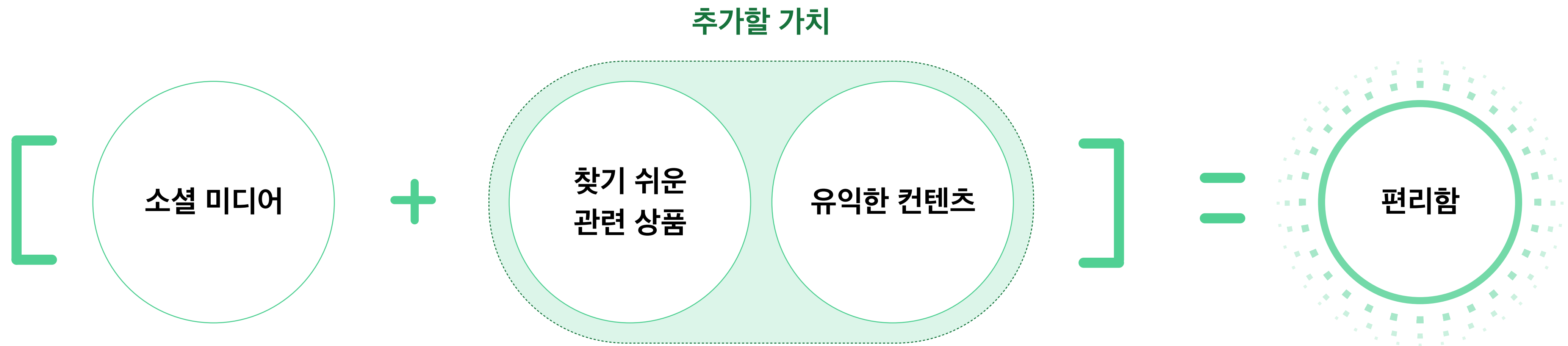
직접 공간을 꾸미는 것을 좋아하는
플랜테리어를 원하는
가심비를 중시하는

Service Benefits

- 다양한 플랜테리어를 구경하고, 플랜테리어와 관련된 상품을 살 수 있다.

Service Value

기존 소셜 미디어의 피드 형식을 활용하여 **좋은 식물 콘텐츠**를 제공하고,
기존 형식에서 **관련 상품을 노출**하는 방식을 추가하여 사용자가 자신이 필요한 상품을
쉽게 구매할 수 있게 도와주는 **편리한 사용자 경험**을 제공합니다.

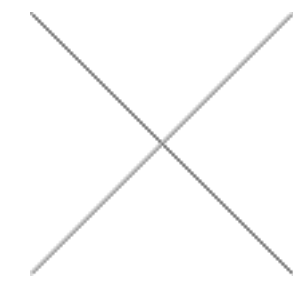


Service Keywords

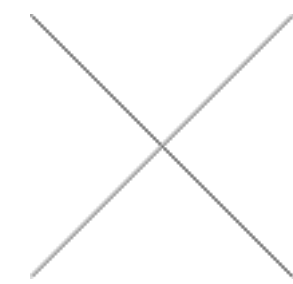
기존 소셜 미디어의 피드 형식을 활용하여 **식물과 관련한 좋은 콘텐츠**를 제공합니다.
기존 형식에서 **관련 상품을 노출**하는 방식을 추가하여 사용자가 자신이 필요한 상품을 쉽게 구매할 수 있게 도와주는 **편리한 사용자 경험**을 제공합니다.



인플루언서들과 사용자들이 정보를 교환하며 서로 소통하는 서비스라는 점을 강조합니다.



콘텐츠를 생산하는 인플루언서와 소비하는 컨슈머의 특징을 고려하여 트렌디한 서비스라는 점을 강조합니다.



식물과 관련한 좋은 콘텐츠와 콘텐츠에 관련한 상품을 노출하는 것을 고려하여 접근성이 높은 서비스라는 점을 강조합니다.

모두의 정원은
내 삶에 식물을 더하는
[식물 소셜 플랫폼] 입니다.