

질문 피프

친구와 함께하는 Q&A 다이어리

Team : 아아메

Planner 조이 & Designer 모래

1차세션 : 아이디어 발표

2022.01.15

Background

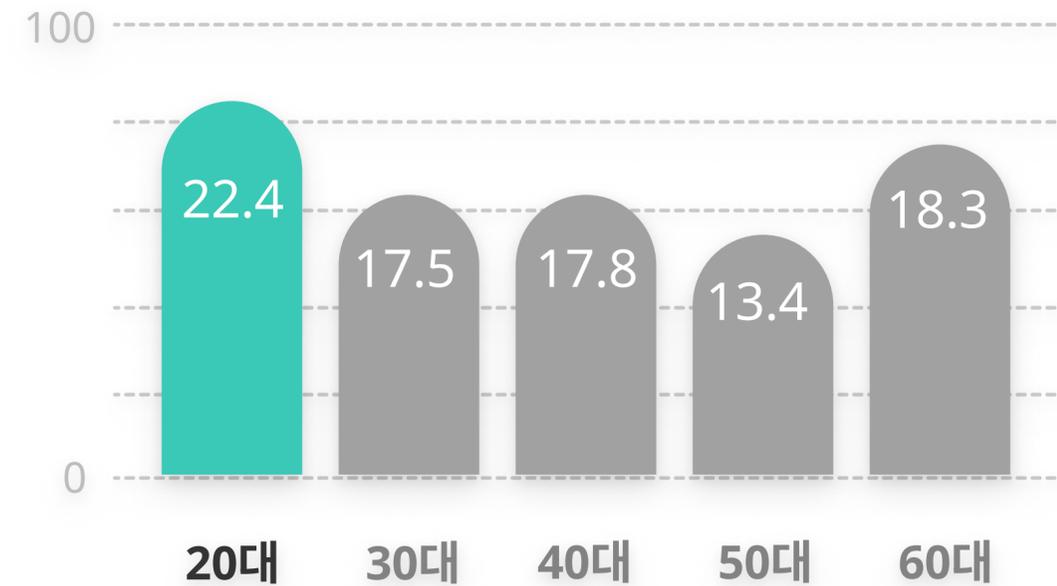
코로나19 이후 누구나 한번쯤 경험한 **코로나 블루**

코로나19로 인해 집에 머무는 시간이 많아지고, 사회적 거리두기로 인해 사람과의 관계가 단절되면서 국민 절반 이상이 코로나 블루를 겪고있습니다. 한 설문조사에 따르면 코로나 스트레스의 요인 중 사회적 거리두기로 인한 스트레스가 약 60%를 차지했으며, 연령별 우울증 위험군으로 MZ세대가 높은 비율을 차지합니다.

요인별 스트레스 수준 비교



연령별 우울증 위험군



Background

나 자신을 알아가는, 혹은 관계형성에 집중한 서비스의 급부상

MZ 세대는 ‘나’ 자신을 알고싶고, 자신이 어떤 사람인지 공유하면서 소통하려는 욕구를 가지고 있는 세대이며, 이에 대한 대표적인 사례로 ‘MBTI’, 그리고 각종 ‘테스트’를 들 수 있습니다.

나를 알아가는 각종 테스트가 실시간 검색어에 오르기도 하며, MBTI 관련 서비스가 앱 스토어 상위권에 오르기도 했습니다.



나에 대해 알아가는 각종 테스트, 실시간 검색어

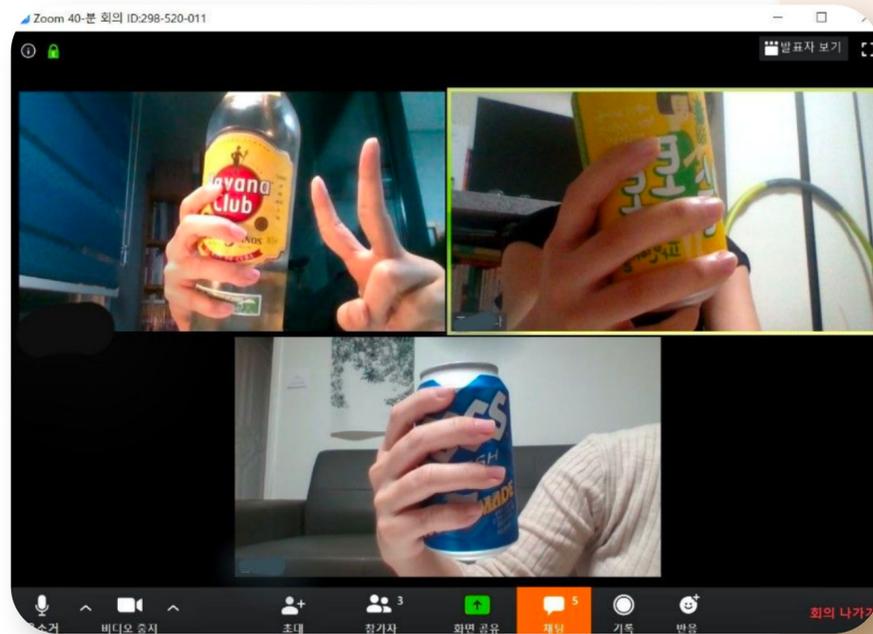
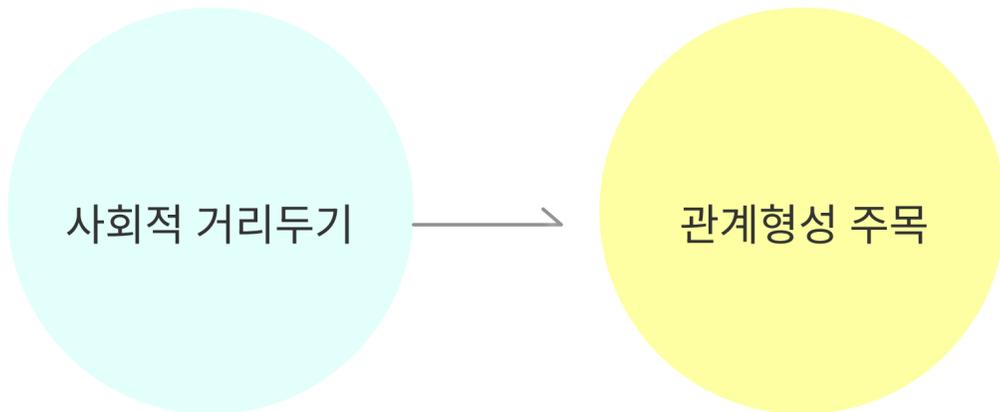


앱스토어 인기차트 MBTI 30위

타인과의 관계형성에 적극적인 MZ세대

타인과의 관계형성에 적극적인 MZ세대는 코로나 이후로 ‘언택트’ 관계형성을 이어가고 있습니다.

사회적 거리두기로 인해 오프라인 만남이 점점 단절되면서, 줌으로 술자리를 가지기도 하고 비대면으로 편지를 쓰는 ‘ColorMyTree’ 서비스가 각광받은 바 있습니다.



언택트 만남



Color My Tree

Competitor & Differentiation

질문 다이어리 기반 경쟁 서비스



질문 다이어리

나를 돌아보는 하나의 질문에 대해 답변하는 서비스
→ 스스로의 '회고'가 포인트인 앱

타인과의 공유기능 없음



BE ME

를 돌아보는 질문에 대해 답변하고,
이 질문에 타인의 답변을 볼 수 있는 서비스

타인의 답변을 보고 공유할 수 있지만
'관계형성'은 존재하지 않음



쌤원

커플 기반 Q&A 다이어리

커플기반이기 때문에
커플 관련한 질문만 있음

질문 다이어리 기반 경쟁 서비스

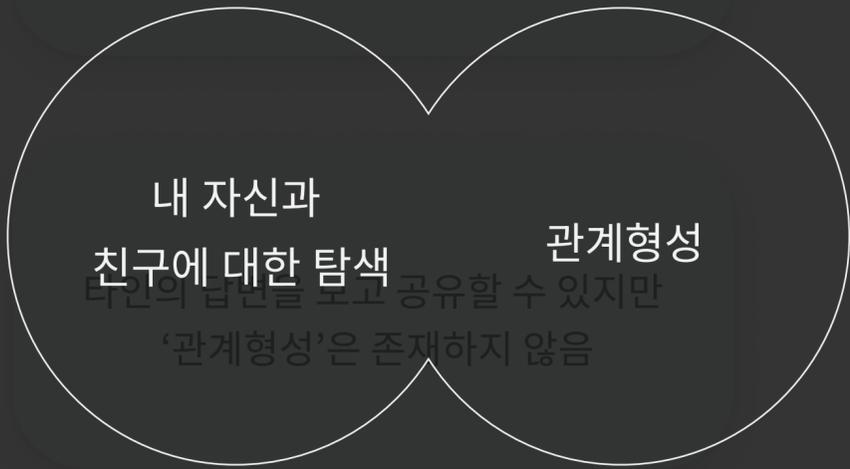


질문 다이어리

나를 돌아보는 하나의 질문에 대해 답변하는 서비스
→ 스스로의 '회고'가 포인트인 앱

타인과의 공유기능 없음

**'나'를 돌아보는 질문을 통해 자신을 알아가고
더 나아가 재미있는 질문을 던짐으로써
이를 '가족, 친구, 회사 동료'와
공유할 수 있는 Q&A 다이어리 서비스는 어떨까?**



쌤원

커플 기반 Q&A 다이어리

커플기반이기 때문에
커플 관련한 질문만 있음

질문 다이어리 기반 경쟁 서비스



질문 다이어리

나를 돌아보는 하나의 질문에 대해 답변하는 서비스
→ 스스로의 '회고'가 포인트

타인과의 공유기능 없음

Project

가족, 친구, 회사 동료'와 공유할 수 있는 Q&A 다이어리



를 돌아보는 질문에 대해 답변하고,
이 질문에 타인의 답변을 볼 수 있는 서비스
+ “감성자극”

타인의 답변을 보고 공유할 수 있지만
'관계형성'은 존재하지 않음



썸원

커플 기반 Q&A 다이어리

커플기반이기 때문에
커플 관련한 질문만 있음

Target

질문을 통해
나에 대해 알고싶은 사람

친구 및 지인을 알아가고
더 돈독한 관계를
형성하고 싶은 사람

1. 나와 내친구에 질문 전달

매일 3개의 질문을 일정 시각에 푸시알림으로 전달

질문은 나에게 던지는 회고가 될 수 있고,
에피소드를 만들만한 질문, 나를 알아가는 질문이 될 수 있음

당신은 오늘 얼마나 행복하셨나요?
친구들과 가장 좋았던 여행지는?
가장 좋아하는 카페는?

내가 친구들에게 하고싶은 질문이 있다면, 질문 추가도 가능

2. 나와 내 친구와의 소통

친구는 뭐라고 답했을까? 질문에 대한 서로의 답변 보기
내 답변을 나만보고 싶다면, 비공개 설정 기능도 추가될 수 있음

나와 내 친구의 답변에 댓글이나 이모지를 달 수 있어요!

Business Model

유료 구독제 도입

이모지 스티커 추가 제공 (ex 기존 5종에서 10종)

Q&A 그룹수 제한 해제 (ex 친구그룹에서 가족그룹까지 확장)

감사합니다 :)

Q&A

Team : 아아메

Planner 조이 & Designer 모래

1차세션 : 아이디어 발표

2022.01.15
