

vibeCap

# 서비스 기획안 초안

블루/우성원-광운대 3기 PM

# Index

## Project Outline

Overview

Goal

Strategy

Service Keywords

How

## Benchmarking

## Service Structure

Service Structure

Key service flow

## Q&A

## 현장 사진 및 데이터 기반 실시간에 어울리는 음악 playlist를 추천

### As is

#### 서비스 컨셉의 부재

"지금" 하면 떠오르는 음악추천서비스의 키워드가 없음

#### 서비스를 고려하지 않은 IA/service flow

IA 구조도를 보고 서비스의 우선순위를 알 수 없음

#### 복잡한 UI 화면 구성과 디자인

UI에서 서비스의 메시지의 전달과 기능이 효과적으로 표현되지 않음



### To be

#### "지금" 하면 떠오르는 키워드 구상

서비스를 차별화 할 수 있는 서비스 컨셉 정립

#### 주요 기능을 강조하는 간략화된 IA & 서비스 플로우

IA 구조를 서비스 우선순위와 사용자 플로우를 고려해 재정립 및 보완

#### 서비스 컨셉과 편의성을 고려한 UI

주요 기능을 위주로 최대한 단순화한 UI 디자인

# Strategy

유사 플랫폼을 분석해 서비스의 경쟁력을 높일 차별화 포인트를 구상합니다.

Brand	Spotify	inDJ	Youtube Music	Vibecap
Slogan	나보다 날 더 잘아는, 스포티파이	자유롭게 듣는 상황,감성 인공지능 음악	오직 나만을 위한 음악세계	지금,눈으로 듣는 음악
Target	20-30 대	20-30 대	20-40 대	20-30대
Service	AI 개인화 노래 추천	AI 기반 라디오형식 노래 추천	히스토리 및 알고리즘 기반 노래 추천	사진,날씨,계절,시간대 기반으로 현재 분위기에 맞춰서 어울리는 노래 추천

Vibecap은 다른 서비스와 다르게 현재의 정보를 기반으로 음악을 추천해준다는 점에서 차이점이 있습니다.

# Service Concept

“지금”을 듣고, “지금”에 꼭 빠져보세요.

지금

분위기

몰입

## Service Keywords

주요 고객이 될 타겟 클라이언트의 성향과 니즈를 분석해 서비스의 경쟁력을 높일 서비스 키워드를 구상합니다.

### Target Needs

산책가다가 음악 듣는거 좋아하는데 → 그런데 뭐 듣지?? → 지금 풍경,분위기랑 어울리는거 들으면 좋겠는데 생각이 잘 안난다!→Vibecap



눈 앞에 보이는것을 카메라로 담아 사진을 찍고,현재의 감정을 선택해서 매칭되는 노래를 듣는것은 이용자로 하여금 새로운 영감과 지금에 몰입할수 있는 힘을 줍니다.

# When ?

## Vibecap은 언제 사용하는가?

1

지금에 어울리는 음악을  
듣고 싶을때

---

2

우연한 행복을  
찾고 싶을 때

---

3

예쁜 풍경에 어울리는  
음악을 듣고 싶을때

---

## Service Value

바쁜 현대 사회,우리는 어쩌면 “지금”에 집중할수있는 기회가 많지 않을꺼예요,우리는 공부하고 보고 듣고 계산하고 생각합니다.  
하지만 지금 내가 살아있음을 느끼며 걷고 뛰는것,그 또한 삶에서 중요한 부분이라 생각해요,그 “지금”에 조금 더 집중하고 조금 더 살아있음을 느끼게 해주고싶어요,  
현장과 내 기분에 어울리는 음악이 그 부분을 도와줄수있을거라 생각해요!





Slogan

# VibeCap

[Capture and Play, <sup>● ●</sup>지금<sup>● ●</sup>을 들어보세요]

<sup>●</sup>  
[<sup>●</sup>눈으로 듣는 음악.]