

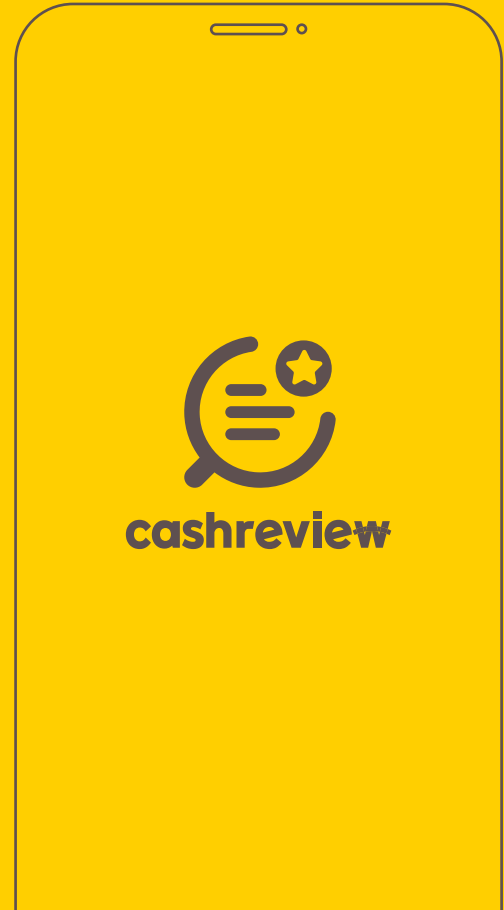
캐시리뷰 체험단 상품 소개서

모집률 최대 14,270%

효과적으로 브랜드 이미지 강화하는 방법!

2024.04

Copyright ©2023 NUDGE HEALTHCARE



CONTENTS

1

캐시리뷰 체험단이란?

2

캐시리뷰 체험단 노출지면

3

캐시리뷰 체험단 진행 FLOW

4

체험단 레퍼런스

5

체험단 상품
구성 및 단가

6

체험단 집행 절차

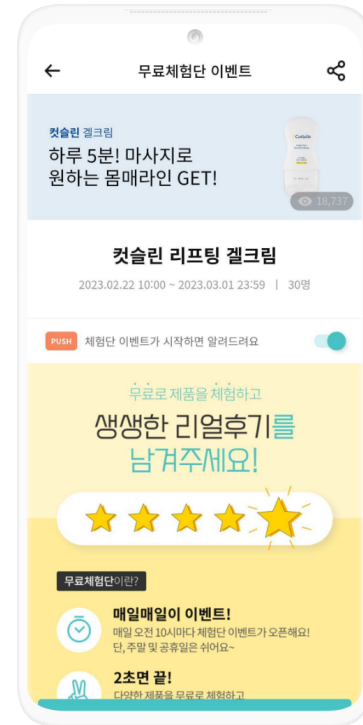
7

캐시리뷰와
함께한 브랜드

☺ 캐시리뷰 체험단이란?

체험단 당첨자가 약 2주간 제품을 사용한 후,
블로그 or 인스타그램에 사용 후기를 생성하는
광고상품입니다.

신제품 홍보, 2차 마케팅 활용 등에 필요한 다량의 후기 콘텐츠를
생산하는데 효과적입니다.



캐시리뷰 체험단이란?

국내 최대 헬스케어 어플 4개에서 동시 모집

모집 어플



캐시워크 / 캐시닥
지니어트 / 타임스프레드

평균
배너 페이지 뷰 수
26,300개

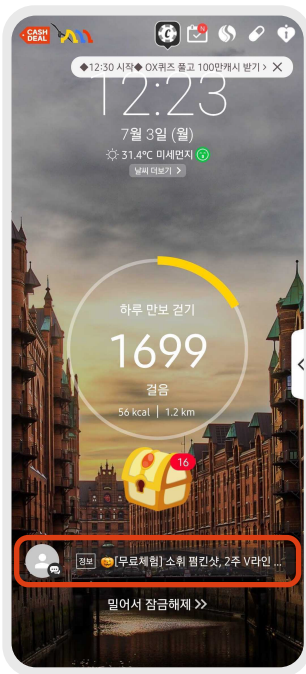
평균
모집률
2800%+

평균
후기 작성률
93%

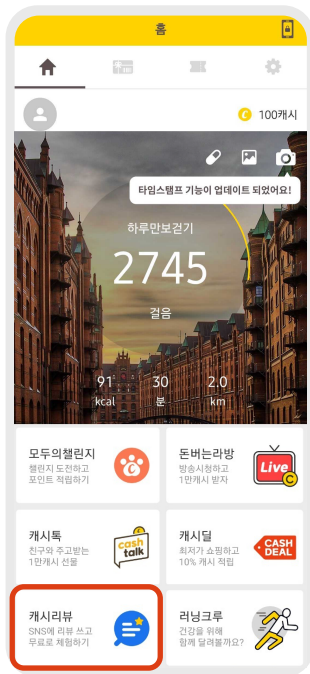
MAU 400만, DAU 340만 이상 유저에 확실한 홍보 효과!

캐시리뷰 체험단 노출지면 - 캐시워크 내 서비스 지면

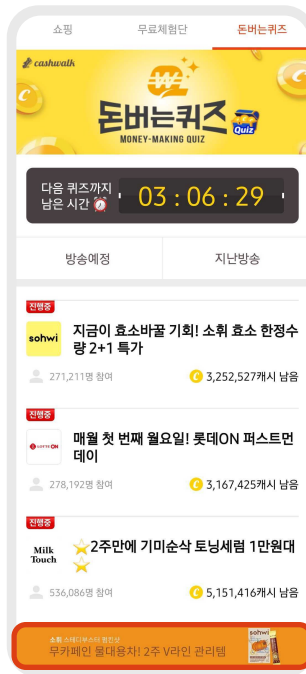
캐시워크 잠금화면 한줄 뉴스



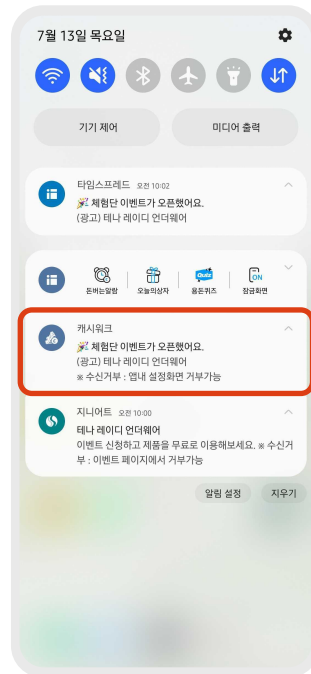
캐시워크 홈 화면



돈버는퀴즈 플로팅 배너



체험단 오픈 푸시 알림



캐시리뷰 체험단 노출지면 - 캐시닥/지니어트/타임스프레드 내 서비스 지면

캐시닥 체험단



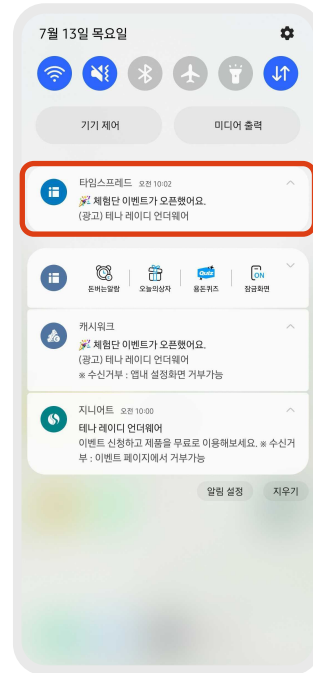
지니어트 체험단



타임스프레드 체험단

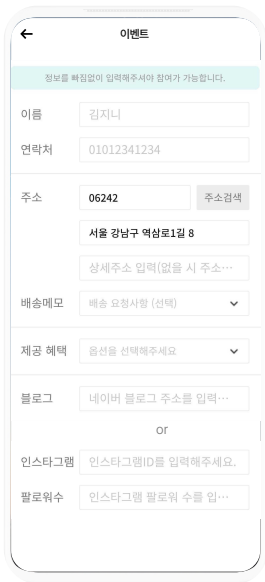


체험단 오픈 푸시 알림



사용자 FLOW

1. 체험단 신청



앱내 체험단 신청양식 작성 후 제출

2. 당첨자 발표

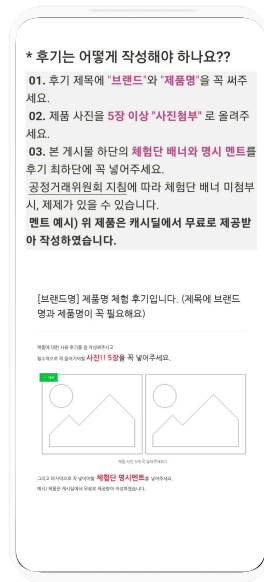


내가 신청한 이벤트에서 당첨 여부 확인
* 당첨자 개별 알림톡, 메일 발송

3. 제품 체험

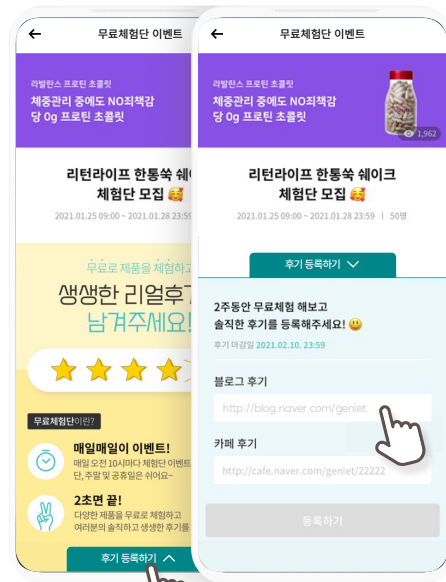


4. 후기 작성



가이드에 따라 후기 작성
* 당첨자 별도 안내

5. 후기 제출



체험단 레퍼런스 - 빅브랜드

쿠첸 전기밥솥 6인용 121마스터 플러스 스텐내솥 불림기능 덕분에 세척도 간편해요 (feat. 활력잡곡)



“
쿠첸 전기밥솥 6인용 121마스터 플러스 내솥불림기능 덕분에 세척도 간편해요
”

쿠첸

상품	121 마스터 플러스
후기 매체	블로그
페이지 뷰 수	37,388
모집률	14,270%
후기 작성률	100%

쿠첸 후기 보러가기 >

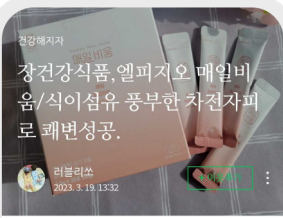
좋아요 172개
jung2.e #협찬 #제품제공
식물성 단백질을 한그릇에 그대로 담은 병아리콩 그레인보울&할라피노 그레인보울 요즘 대세 단백질! 고기로만 채우자니 야채도 먹어야 할거 같고 식물성 단백질을 찾자니 두부나 대체육 정도라 선택의 폭이 넓지 않아 고민이셨다면? 이제 식물성 재료로 만든 그레인보울로 건강하고 맛있게 즐겨보세요 재료에 담긴 식물성 단백질 그대로 병아리콩의 단백질과 고구마의 당분함량을 그대로 언제 어디서나 전자렌지로 1분30초면 운동전후 바로고 간편 아침식사 국제 비건 인증 획득

햇반 후기 보러가기 >

햇반

상품	그레인 보울
후기 매체	인스타그램
페이지 뷰 수	20,683
모집률	1,468%
후기 작성률	98.50%

체험단 레퍼런스 - 건기식



건강해지자
건강강식품, 엘피지오 매일비움/식이섬유 풍부한 차전자피로 껌변성공.

리틀리츠
2023. 3. 19. 13:32


안녕하세요, 남매맘 리틀리츠입니다!

저는 불규칙한 식습관이 참 문제예요.
애들 학교 등교시키고
이래저래 뭐하다가 혼자서 밥 잘안챙겨먹고
오후에 배고파서 막 간식, 기름진거 먹고
저녁은 또 폭식하고 무한반복!!

엘피지오

상품	매일비움
후기 매체	블로그
페이지 뷰 수	85,995
모집률	3218.33%
후기 작성률	98.3%

엘피지오 후기 보러가기 >



좋아요 102개
khk_140101 #립찬

일할때 식사대용으로 챙겨 먹고 있는 단백질음료.
건강회복을 위해 흰자분들을 위한
한끼 영양식으로도 인기 많은 단백질 음료.
13종의 비타민이랑 9종의 미네랄이 들어 있어
플에 필수적인 영양성분을 간편하게 충족시켜주니
든든하면서 영양균형 챙기기 좋아요.

두유랑 비슷한 맛이지만 더 고소하고 달달하니 맛있는데다
알맹달달한 손잡이 부분까지 신겨서 온 위스펙트 그거 좋다.

동식물성 균형 단백질 배합
절제한 영양 설계
가벼운 칼로리 1포 85kcal
아델틱 크림, 친환경 에멀터, 파우더 사용
따뜻하게 바로 데워 먹을 수 있는 단백질 음료

구매 링크
<https://smartstore.naver.com>

위스펙트

상품	균형단백질
후기 매체	인스타그램
페이지 뷰 수	54,476
모집률	7,095%
후기 작성률	100%

위스펙트 후기 보러가기 >

체험단 레퍼런스 - 뷰티

수분크림에서 진화한 프리메라 유스래디언스 파워 모이스처라이징 크림



뷰티

2023. 2. 20. 0:17

+ 이웃추가

#프리메라 #모공, #주름, #탄력 #일리 안티에이징 #레티놀 #비타민C #프리메라유스래디언스 #프리메라탄력크림 #프리메라AGVCN #진정크림 #항산화크림 #진정탄력크림

전 늦봄에서 늦여름까지의 피부타입이 바뀌어서 프리메라를 사용해요 이번엔 신제품 리뷰하게 되어서 정말 기쁩니다 :)

수분크림은 사계절 내내 사용하는 크림인데 시간이 흐를수록 피부타입도 바뀌고, 피부에서 원하는 것도 바뀌고 있어서

프리메라

상품	비타티놀 세럼 or 파워 크림
후기 매체	블로그, 인스타그램
페이지 뷰 수	54,102
모집률	1,102.5%
후기 작성률	98%

프리메라 후기 보러가기 >

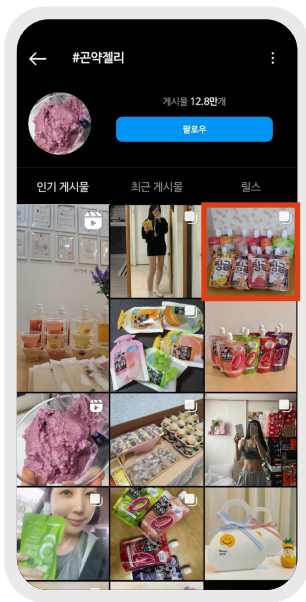


컷슬린

상품	리프팅 겔크림
후기 매체	인스타그램
페이지 뷰 수	67,832
모집률	8,793.33%
후기 작성률	86.7%

컷슬린 후기 보러가기 >

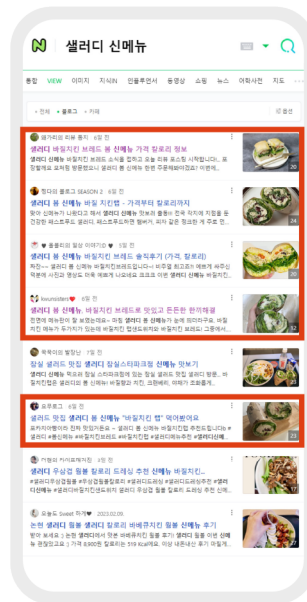
체험단 레퍼런스 - 키워드 상위노출 사례



로엘

상품	팅글 곤약젤리
후기 매체	인스타그램 릴스
페이지 뷰수	36,238
모집률	1,834%
후기 작성률	97%

로엘 후기 보러가기 >



샐러디

상품	봄 신메뉴
후기 매체	블로그
페이지 뷰수	46,521
모집률	3,080%
후기 작성률	96%

샐러디 후기 보러가기 >

체험단 상품구성 및 단가표

프로그램	구간	인원	인당 단가	단가 (vat별도)	비고
SNS 체험단 블로그 / 인스타그램 피드 / 인스타그램 릴스	10~40명	10명	10,000원	400,000원	계약 인원 내 블로그, 인스타그램 피드, 인스타그램 릴스 교차하여 운영 가능 - 교차운영은 총 1번만 가능하며, SNS 당 최소 진행 인원은 10명입니다. ex) 인원 40명 : 인스타그램 10명 / 블로그 30명 (0) - 캠페인은 한 달 이내로 시간차 운영 진행 가능합니다. - 인원이 200명 이상일 경우, 별도 문의
		20명			
		30명			
		40명			
	50~70명	50명	9,000원	450,000원	
		60명		540,000원	
		70명		630,000원	
	80~100명	80명	8,000원	640,000원	
		90명		720,000원	
		100명		800,000원	
110~200명		7,000원	770,000원~		

체험단 집행조건

제품 제공 조건

- a. 원활한 체험과 높은 후기 퀄리티를 위해 본품제공 필수
- b. 제품의 유통기한이 체험단 후기마감일자보다 길어야 함

출시 전 제품 집행 조건

- a. 제품 패키지 및 상세페이지 심의가 통과된 제품
- b. 병/의원 체험단의 경우 의료광고심의를 통과된 광고소재만 사용가능

체험단 재집행조건

- a. 동일 제품의 체험단 재집행은 이전 체험단 기준으로
당첨자 발표가 완료된 후 오픈 가능
- b. 동일 브랜드의 다른 제품인 경우 일반 체험단건과 동일하게 진행

체험단 상품 선정

체험단 동시 진행이 가능한 제품

- a. 제품명이 동일한 경우 (ex. 맛/향 등)
- b. 제품명은 다르지만 같은 라인인 경우 (ex. 샴푸&린스)
- c. 시장에서 세트로 판매하는 경우
(ex. 올인원 패키지, 정기배송, 식단 등) *이 외의 경우는 협의

그 외 참고사항

- a. 여러 제품 체험단 동시 진행시,
신청자가 원하는 제품으로 택1하는 방식 가능

체험단 진행 프로세스



■ 컨택 포인트

캐시워크 광고2팀

E-mail : ads2@cashwalk.io

캐시리뷰 체험단과 함께한 브랜드



pmr



CUCHEN*



Curble



연세대학교
연세생활건강

CUCKOO



BB
LAB



rataplan
SEOUL



ILDONG
일동후디스



유한양행



notif.

Nuldam

GLAM.D

KETO LIFESTYLE
My
Normal

AS YOUR PARTNER

캐시워크 진행 관련해 문의사항이 있으시면 연락 주시길 바랍니다.

담당부서	캐시리뷰 운영팀
광고문의	cs.cashreview@cashwalk.io
대표전화	010-8189-0721

본 제안서 상의 비즈니스 모델은 당사의 영업 비밀로써 보호되고 있음을 알립니다.

