

밤에 글쓰기 커뮤니티
밤글

2023-07-01

스테디 Z팀

발표자: 이윤서

팀원: 김정한

팀원: 김종민

시장 조사

타겟 고객



35세 여성직장인으로서 주로 오후 10시 ~12시에 스마트폰으로 자기 마음을 솔직하게 표현하기 위해서 에세이를 씁니다.

특징

편안하고 조용한 분위기에서 밤에 글을 쓰는것을 좋아하며, 주변사람들에게 자신의 속마음을 노출하는것을 꺼림

유사고객 규모



유사고객규모파악은 어려웠으며, 유사서비스인 brunch 트래픽 유입까지만 파악함 (다음페이지 참고)

AI기반 글쓰기 어시스턴트 서비스 루튼은 22년 7월에 서비스를 시작하여 현재 16.7만의 트래픽 확보.
모바일기반 글쓰기 씬앱의 경우 1.4만의 트래픽으로 저조한 성적

<https://www.innoforest.co.kr/company/CP00014065>

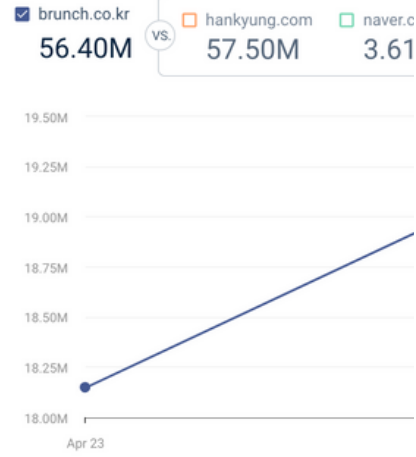
<https://www.innoforest.co.kr/company?idx=CP00003304>

<https://www.innoforest.co.kr/company/CP00002595>

Engagement overview
 Apr 2023 - Jun 2023 Worldwide All Traffic

Monthly visits
 Monthly Unique Visitors
 Deduplicated audience

Visits over time
 Apr 2023 - Jun 2023 Worldwide All traffic

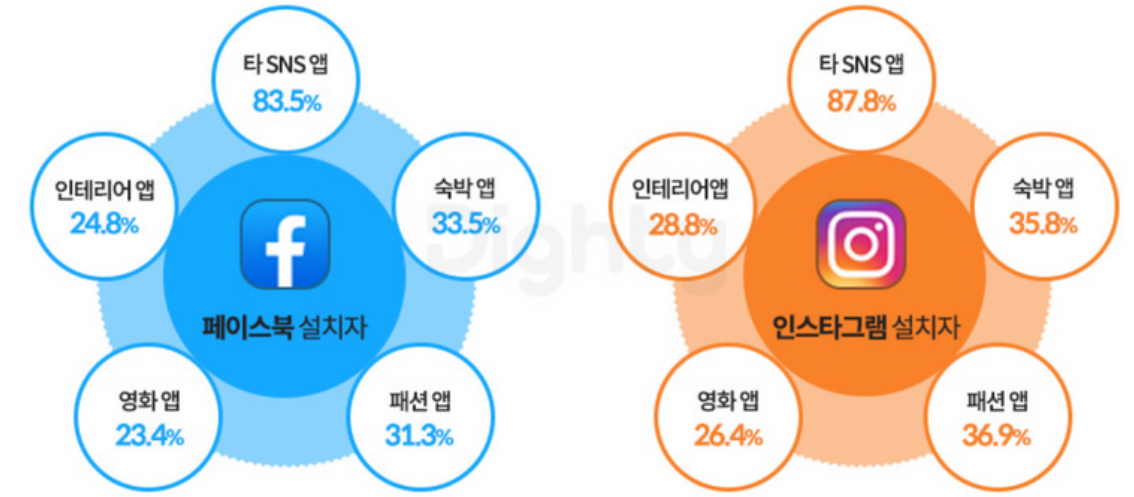


Top countries
 Apr 2023 - Jun 2023 All traffic



SNS 앱 설치자 연령 분석

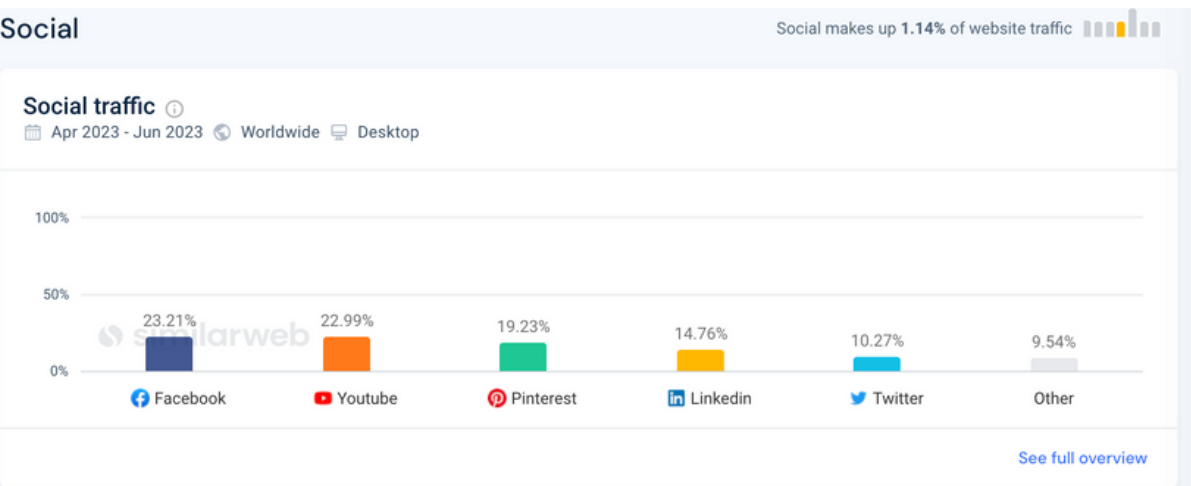
10대 유저 비율이 높은 앱		20대 유저 비율이 높은 앱		30대 유저 비율이 높은 앱		40대 유저 비율이 높은 앱		50대 이상 유저 비율이 높은 앱	
순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명
1위	젠리	1위	디시인사이드	1위	싸이월드	1위	네이버카페	1위	카카오톡
2위	트위터	2위	트위터	2위	티스토리	2위	싸이월드	2위	밴드
3위	핀터레스트	3위	핀터레스트	3위	네이버카페	3위	카카오스토리	3위	다음카페
4위	틱톡	4위	티스토리	4위	브런치	4위	네이버블로그	4위	틱톡
5위	링크드인	5위	텀블러	5위	인스타그램	5위	텀블러	5위	브런치



17개 SNS 앱 연령별 비율



대학생&직장인 오디언스의 주 사용 SNS 분석



17개 SNS 앱 성비



남성유저 비율이 높은 앱		여성유저 비율이 높은 앱	
순위	앱명	순위	앱명
1위	텀블러	1위	핀터레스트
2위	디시인사이드	2위	네이버블로그
3위	링크드인	3위	카카오스토리
4위	페이스북	4위	브런치
5위	틱톡	5위	다음카페

Dighty (Android, 약 2천 8백만 유저 기반 데이터)

문제점



마음속 응어리

일상속의 스트레스로 인한 마음속 응어리

내마음을 솔직하게 표현하고 싶지만, 주변사람(지인)에게 몰랐으면(들키지않았으면) 좋겠다는 감정을 표출하는 글쓰기앱이 없다

솔루션



익명성에 기대어 마음을 솔직하게 표현하는 서비스를 제공

글작성에 도움이 되는 기능을 제공

<예시사례>

- 맞춤법검사
- 익명성 제공
- 에세이 템플릿(글씨체, 행간간격, 인용)
- 눈이 편안한 배경제공(흑백모드)

서비스 소개

서비스명 : 밤글

컨셉 : 밤 시간대에 내 마음을 솔직하게 표현한 글쓰기를 도와주기

플랫폼 :   

기능

핵심기능

→ 익명 글쓰기 커뮤니티

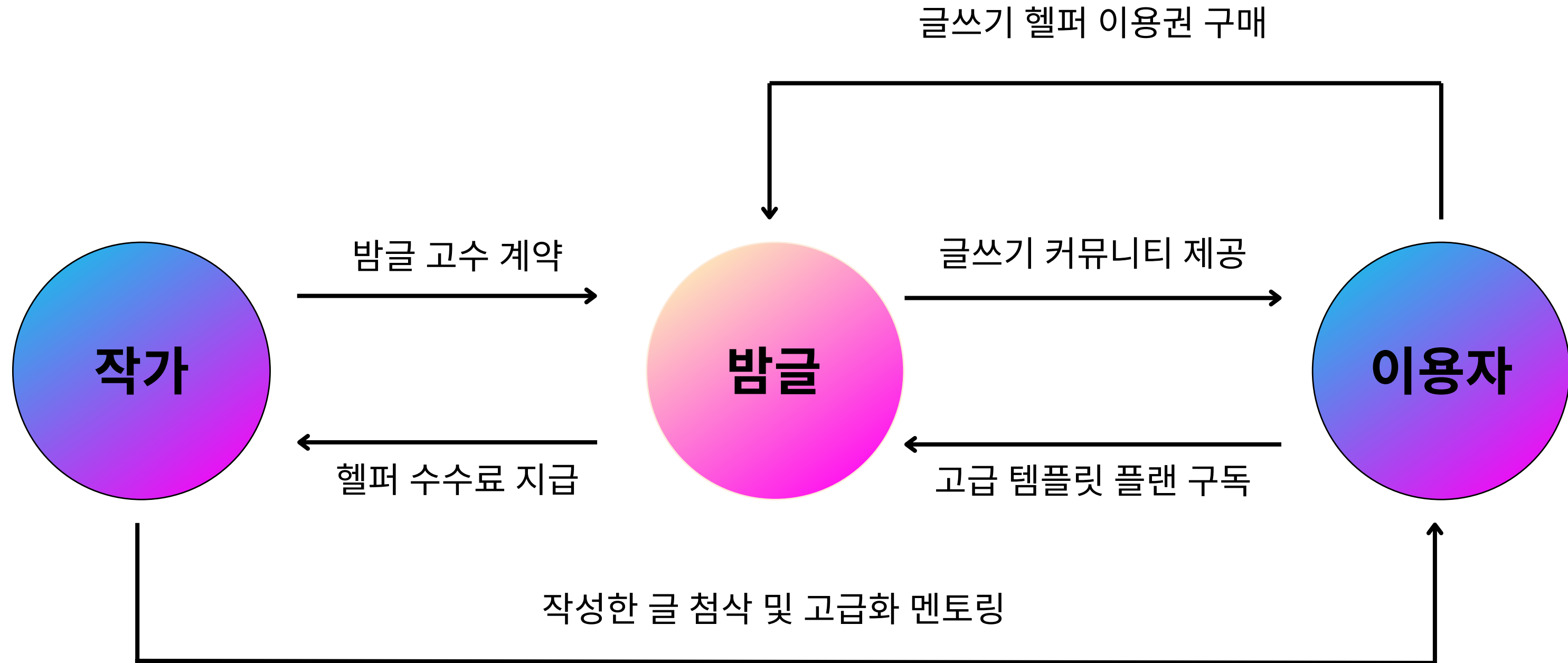
서브기능

→ 글쓰기에 도움을 주는 고급 템플릿 구독

→ 밤글 고수(작가)에게 자신이 작성 한 글을 감상 및 고급화 할수 있는 헬퍼이용권 구매

→ 다른 이용자와의 자유로운 소통, 및 피드백 제공

밤글 비즈니스 모델



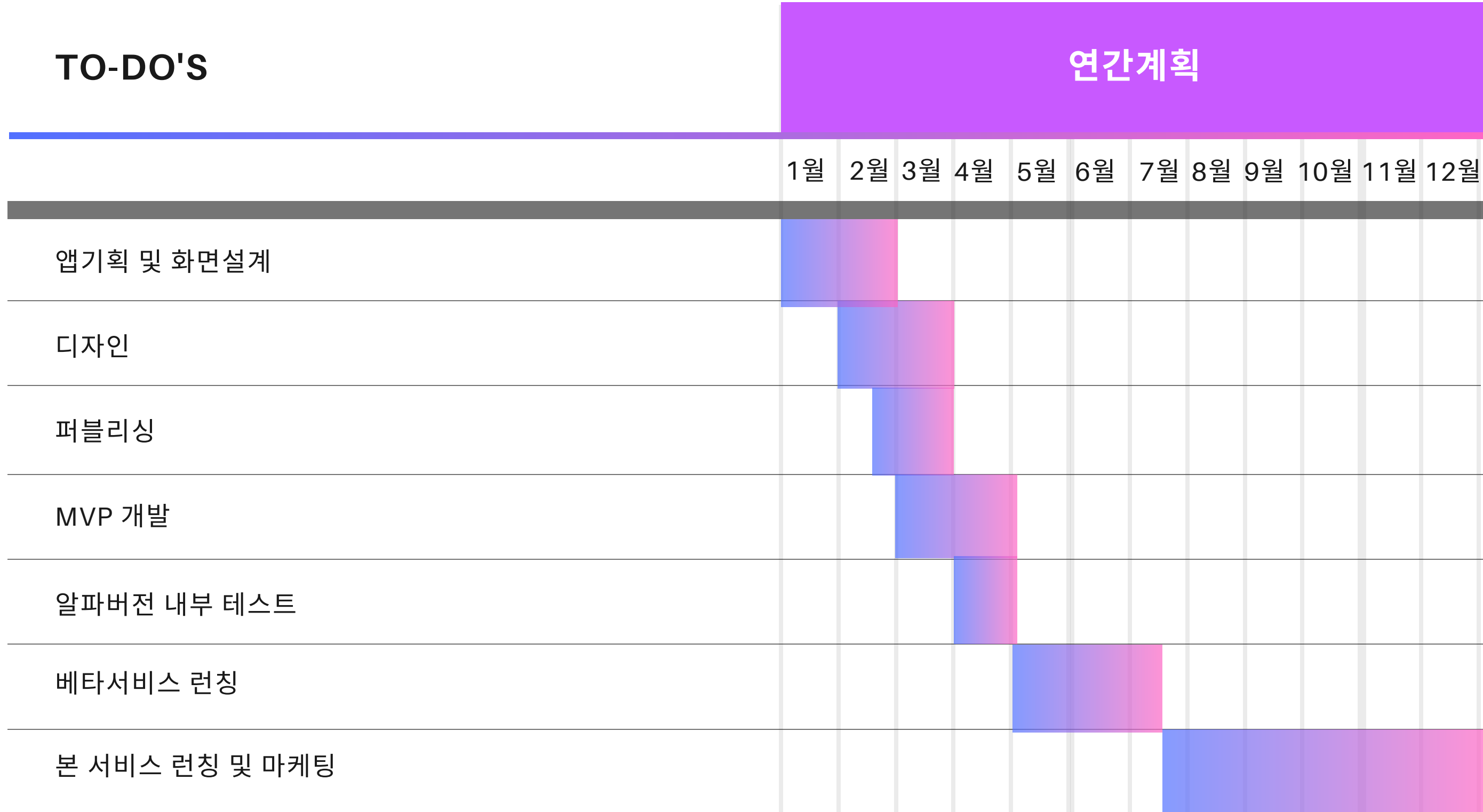
구체화스케줄

Detail Schedule



TO-DO'S

연간계획



예상 BEP



예상지출:

팀원: 기획 1, 디자인1, 서버개발 1, 앱개발1
인당 300만원, (재경비 인당 50만원)

재경비항목(총 200만원)

서버비:100만원, 운영비 100만원

마케팅비용: 마지막 베타오픈(5개월차) 이후로
월 200만원(총 1400만원)

예상매출 :

유저별 클릭단가 100원

구독비율은 전체유저의 5% 이며, 구독단가는
월 5000원



단위:원

월별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
유저	0	0	0	0	1000	3000	9000	27000	81000	243000	729000	1000000
매출	0	0	0	0	350000	1050000	3150000	9450000	28350000	85050000	255150000	350000000
지출	13500000	13500000	13500000	13500000	13500000	15500000	15500000	15500000	15500000	15500000	15500000	15500000
손익	-13500000	-13500000	-13500000	-13500000	-13150000	-14450000	-12350000	-6050000	12850000	69550000	239650000	334500000
누적	-13500000	-27000000	-40500000	-54000000	-67150000	-81600000	-93950000	-100000000	-87150000	-17600000	222050000	556550000

기대효과

밤에 글쓰기 앱을 통해, 보다 쉽게 자신의 마음을 표현할 수 있습니다.



01

최적화

밤에 글쓰기에 최적화된 기능을 제공합니다.

02

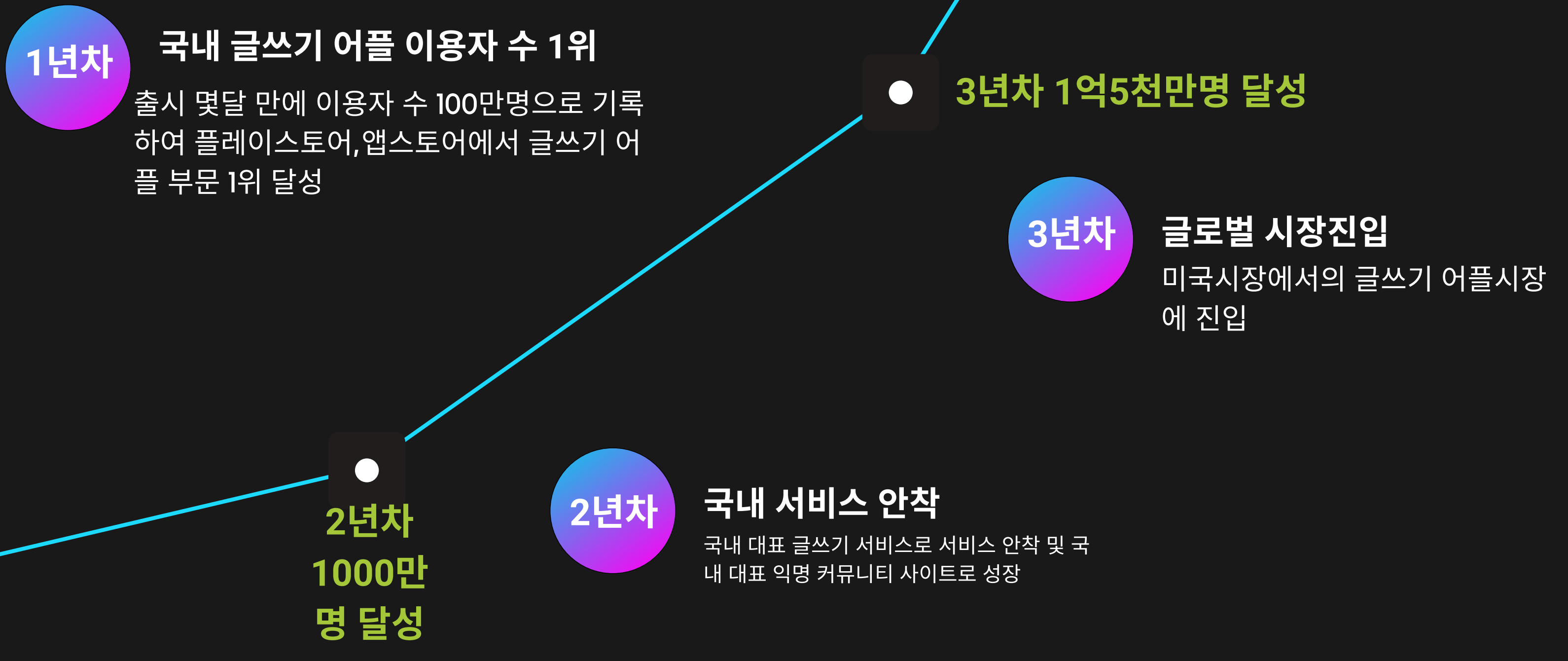
마이크로 커뮤니티

실험적인 작은 커뮤니티 공간

03

익명성

익명성으로 마음속 깊은 곳의 자신을 표현하고 공감할 수 있습니다.



시장의 변화

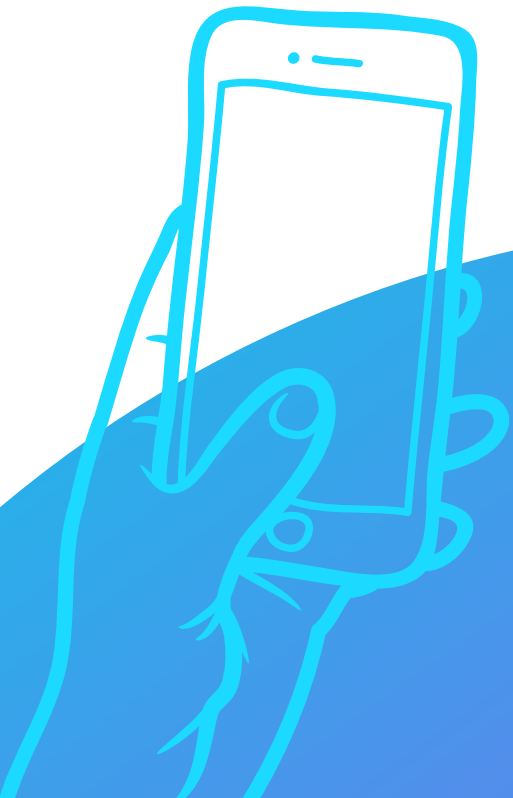


• 문화

글쓰기 문화 확산 및 글쓰기를 통한 자아성찰문화를 창출

• 생활패턴

마이크로 익명 커뮤니티로 속깊은 대화를 나누는 커뮤니티로써 긍정적인 사회적 인식을 도출



**THANK
YOU**