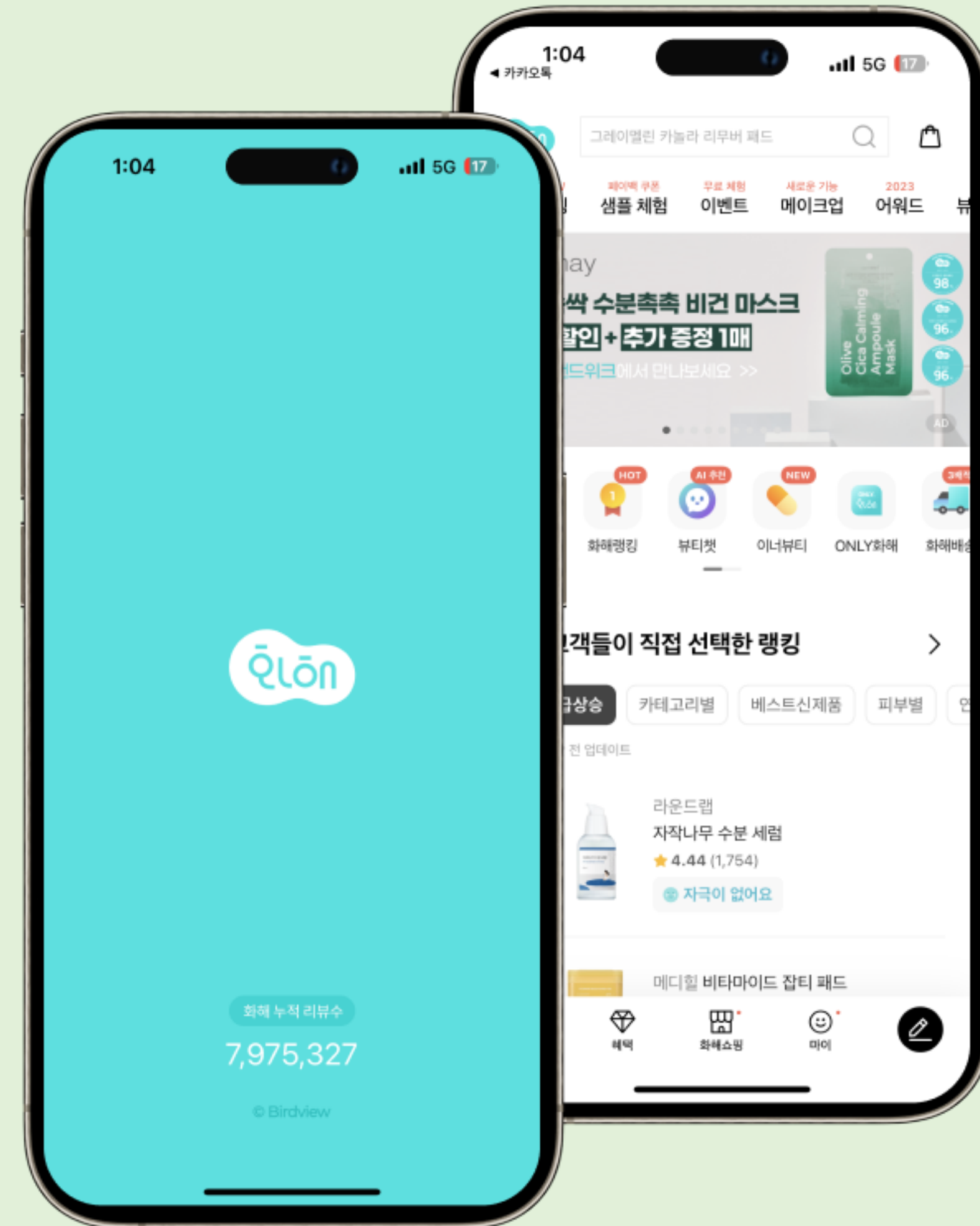




ESG 경영 가치 반영을 위한 화해 앱 서비스 개선

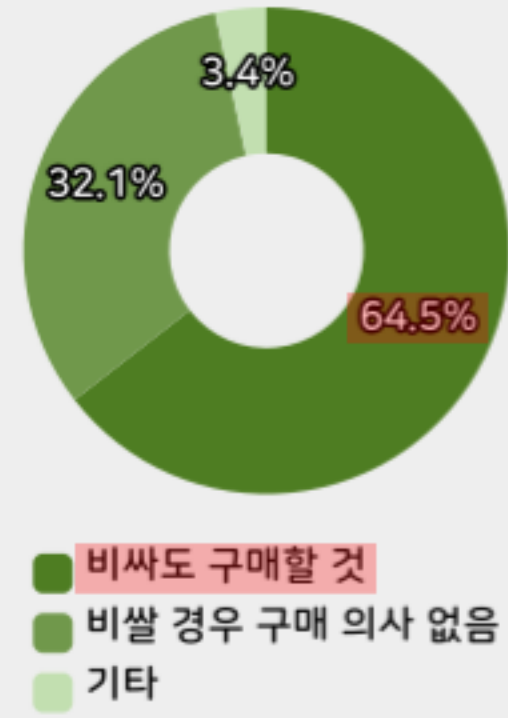
뷰티 플랫폼 화해 역기획

Tool Figma 기간 2023.09.18 - 2023.09.22 역할 100%



01. 시장 현황

ESG 제품 구매 의향



비싸도 ESG 제품 구매할 것
64.5%

ESG 우수기업의 상품 구매시 추가지불 의향

구분	응답률
2.5%미만	17.3%
2.5~5%	48.4%
5~7%	21.6%
7.5~10%	8.2%
10%이상	4.2%
추가지불 의향 없음	0.3%

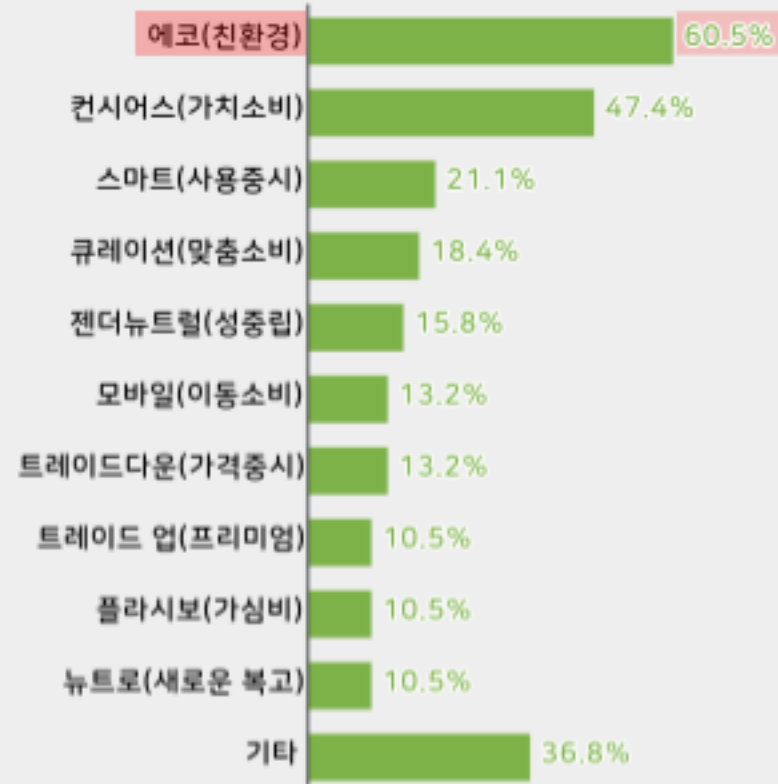
ESG 우수기업 상품 구매시 2.5~5% 추가 지불 의향 있음

자료출처 - MZ세대 "ESG 기준으로 기업 가치 판단", 환경경제신문 그린포스트코리아(2022)

“
MZ세대들의 ESG에 대한 인식 고취와
미닝아웃*을 바탕으로한 소비성향
→ 친환경 제품에 대한 구매력 증가

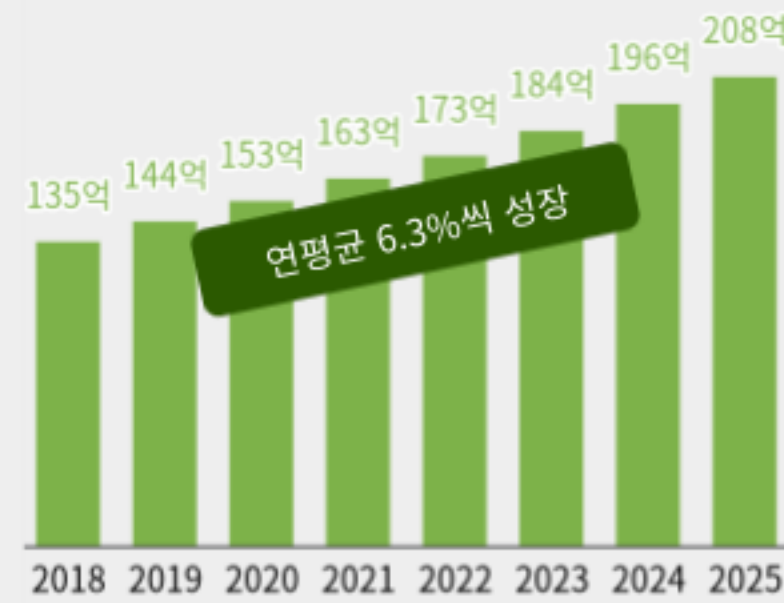
”
* 미닝아웃(Meaning out)
- 제품 및 서비스의 소비를 통해 자신의 정치적, 사회적 신념이나 가치를 표현하는 행위

화장품 소비 키워드



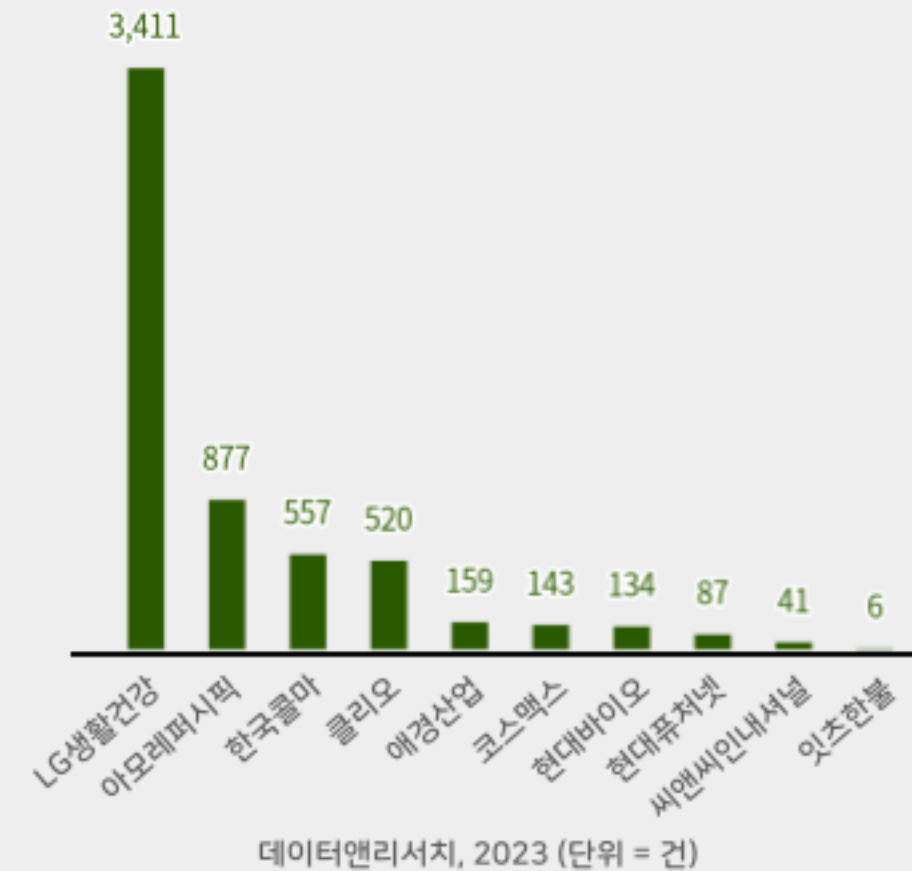
국내 화장품 기업 상품기획팀장 38명 대상 '2023년
화장품 트렌드 전망' 설문조사 결과(2023)

세계 비건 화장품 시장
성장 예측



미국 그랜드 뷰 리서치 <단위 : 달러>

화장품 기업 ESG 경영 관심도

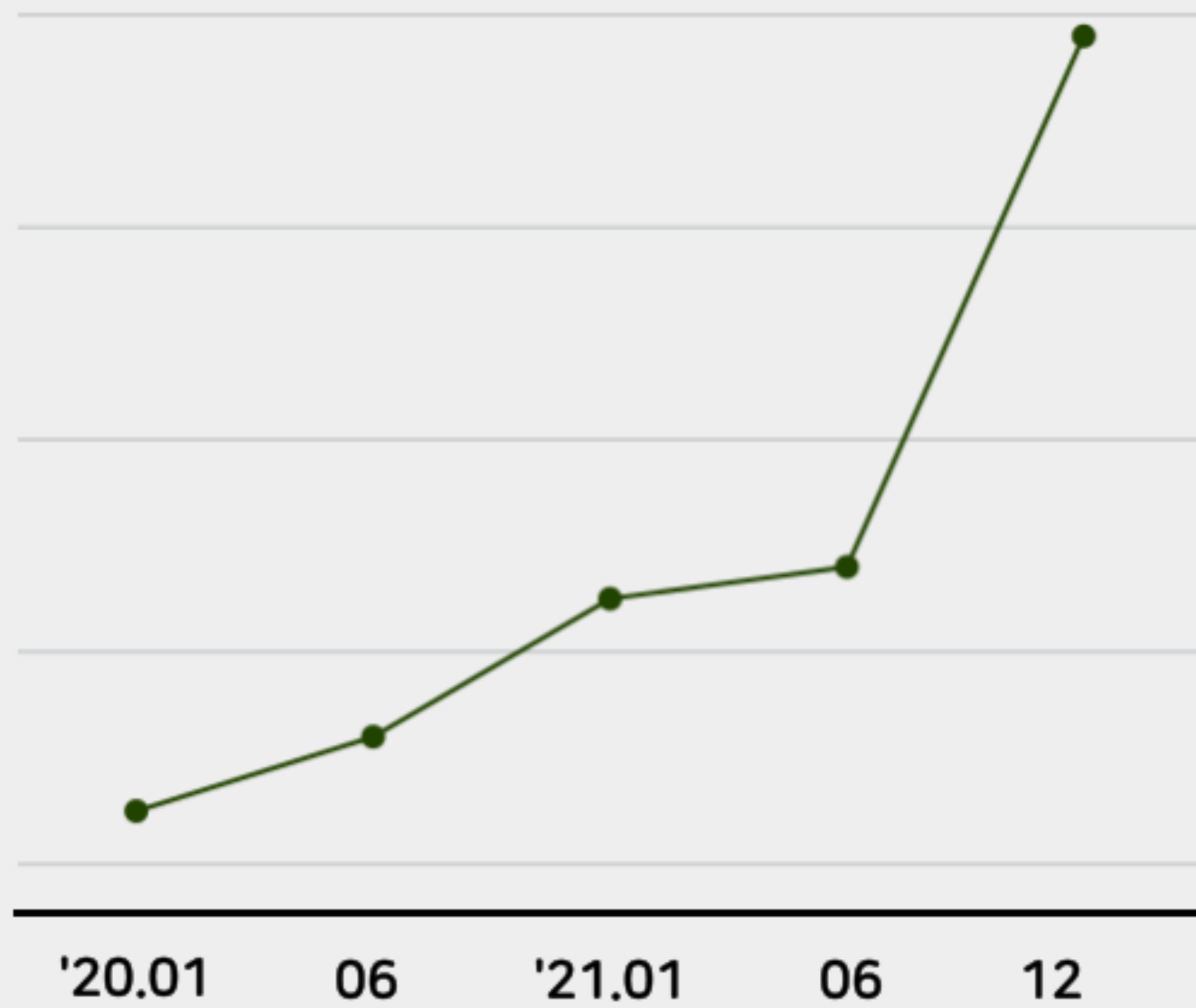


데이터앤리서치, 2023 (단위 = 건)

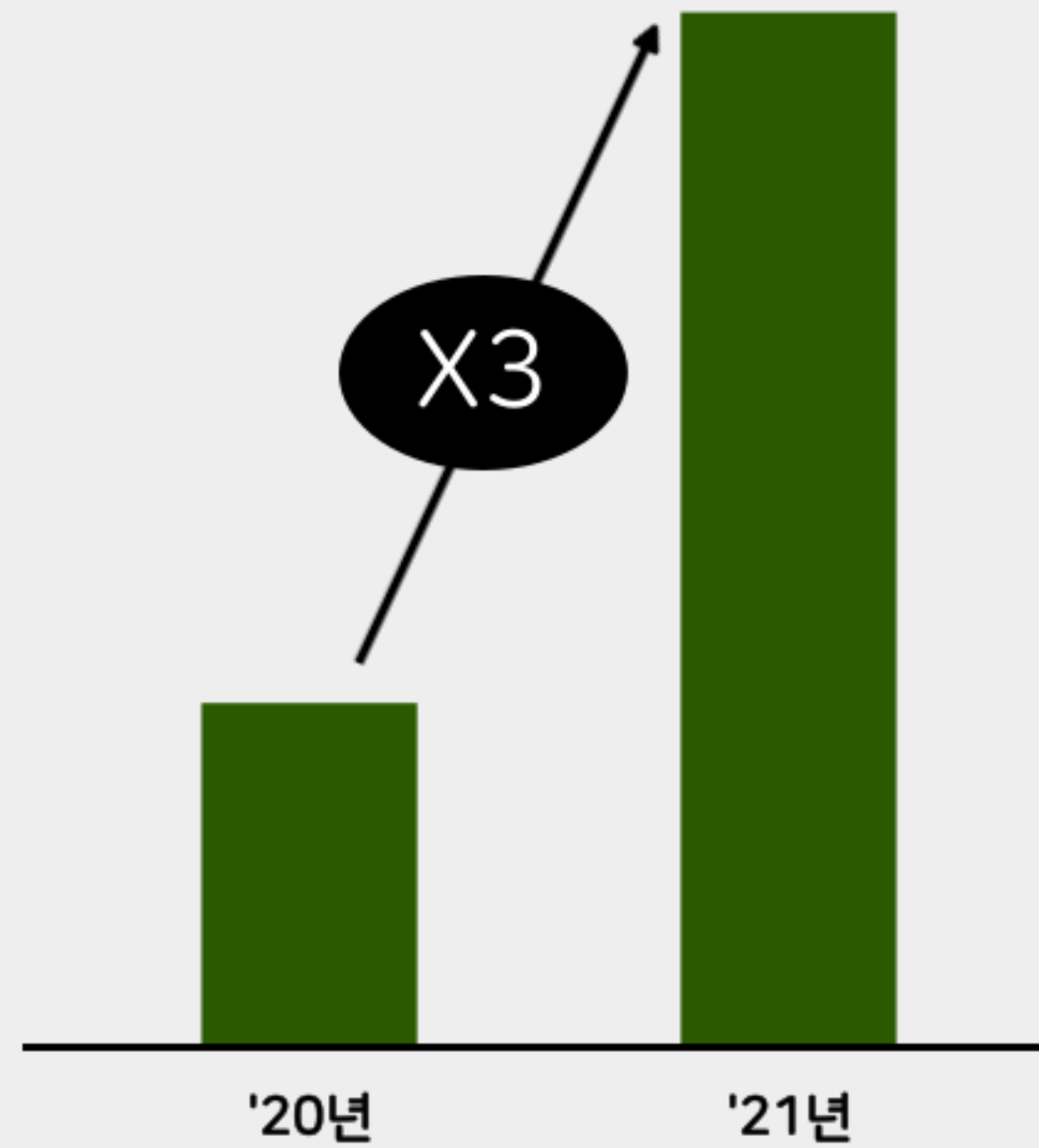
“
각광받고 있는 친환경/비건 화장품 및
화장품 기업의 ESG 경영 관심도 증가

”

화해 앱 내
비건 키워드 검색량



비건 브랜드 입점수



자료출처 - '친환경&비건뷰티 트렌드'를 위한 화해 인사이트!, 화해(2022)

“

최근 2년간 비건 키워드 검색량

2,600% 증가,

화해 비건 브랜드 입점수

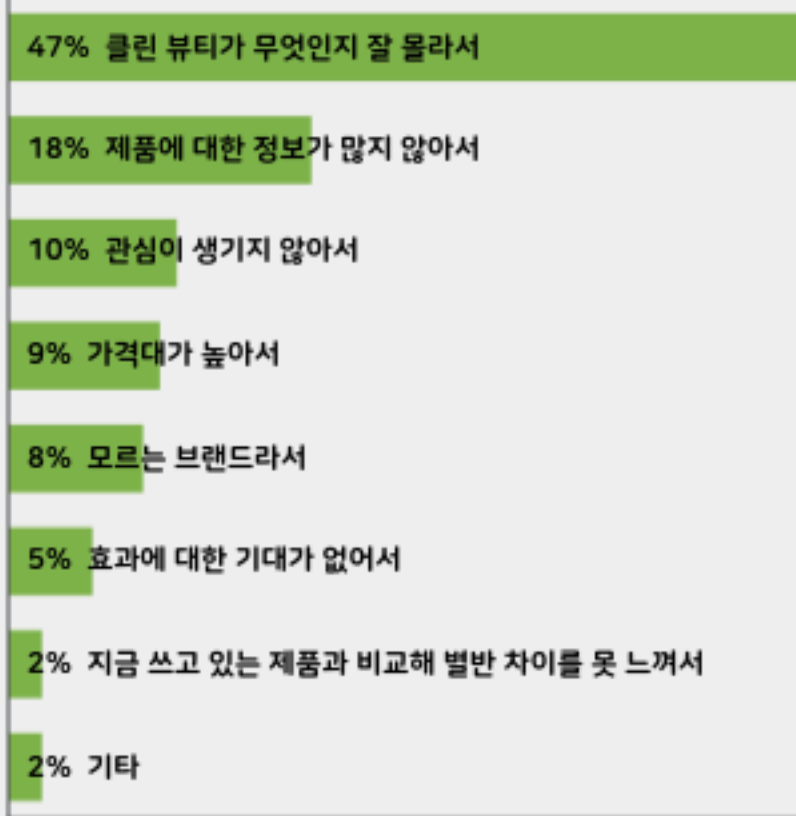
1년 사이 3배이상 증가

→ '비건 뷰티'에 대한 관심이
화해에서도 나타나고 있음

”

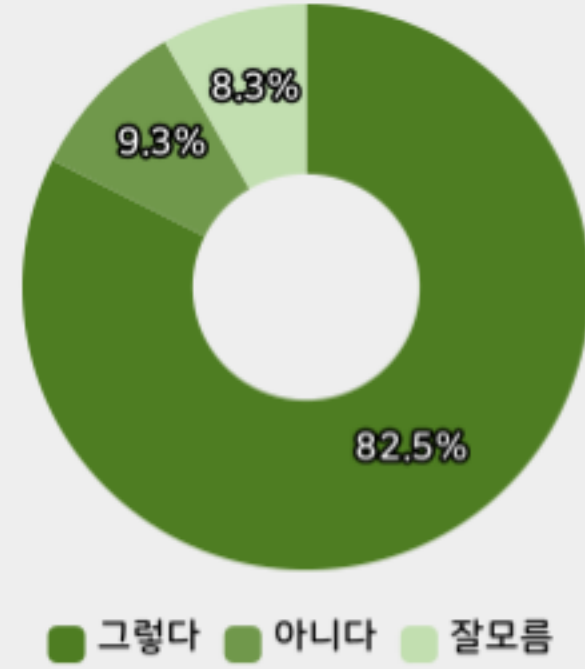
03. 문제 인식

Q. 구매시, 클린뷰티 브랜드를 선택하지 않은 이유는?



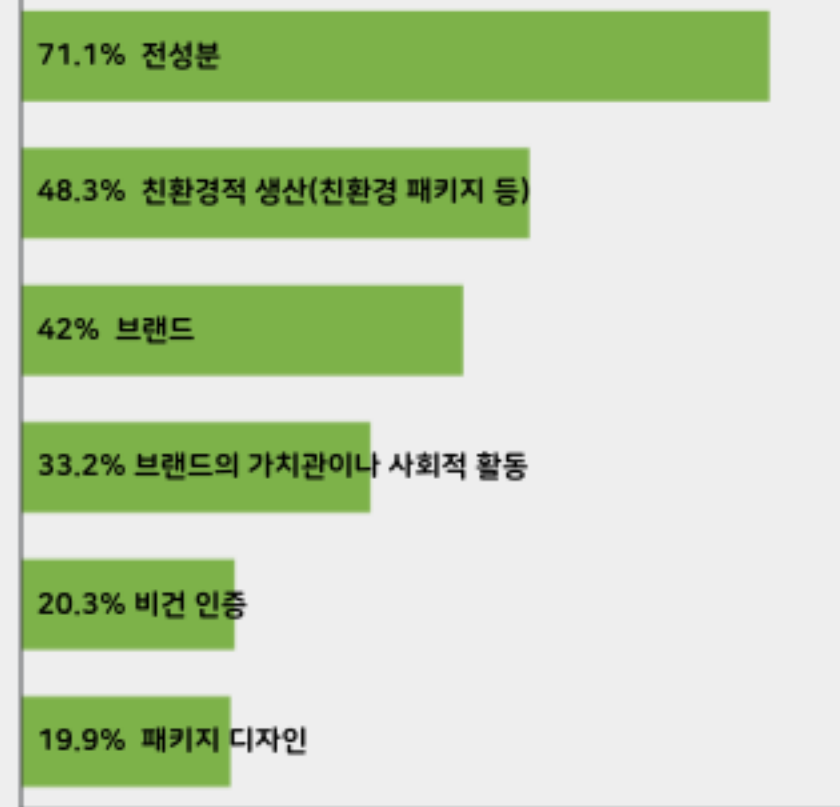
2030 여성 376명 대상 <싱글즈>, (2020)

Q. 클린뷰티에 관심이 있어도 정보가 너무 적어 경험해보기 어려웠다.



뷰티 콘텐츠 플랫폼 '셀프뷰티'와 함께 여성 소비자 2,000명 대상 설문, 올리브영(2020)

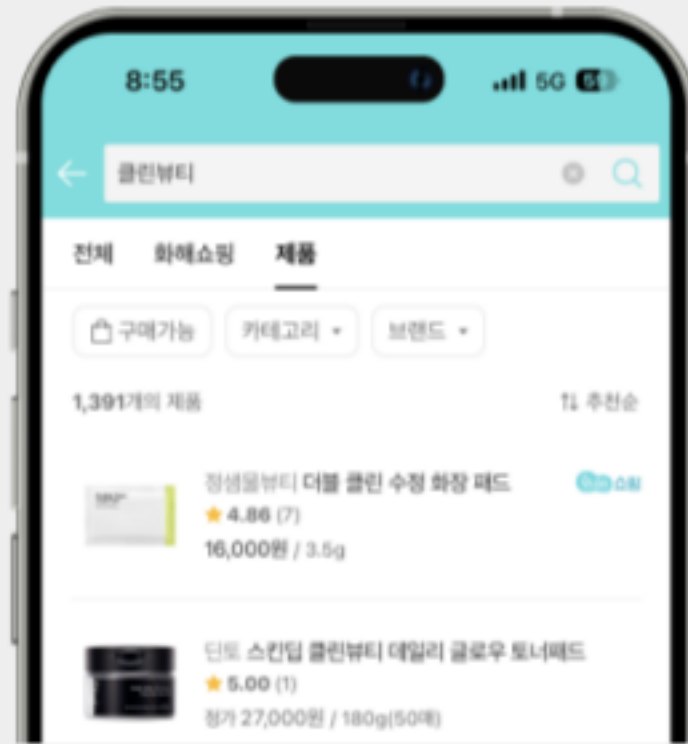
Q. 같은 가격일 때 구매에 크게 작용하는 화장품 요소는? (중복선택가능)



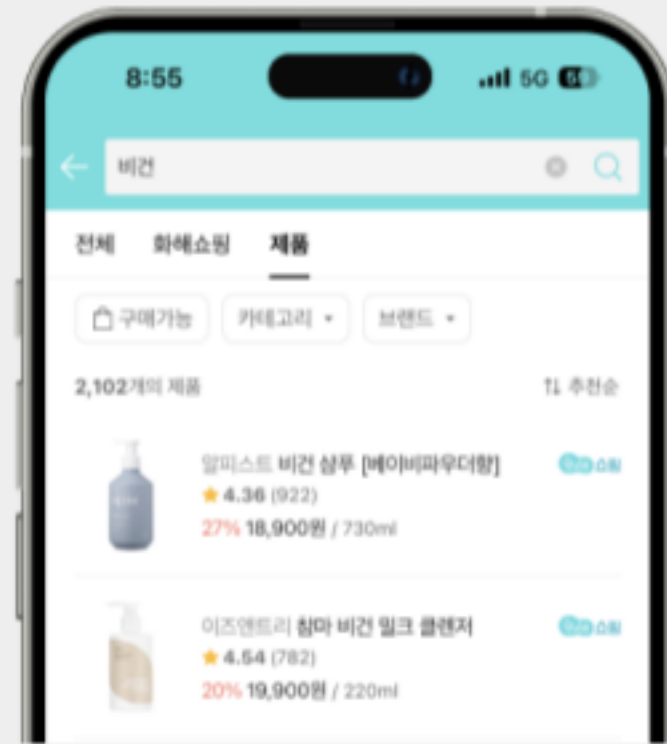
뷰티 콘텐츠 플랫폼 '셀프뷰티'와 함께 여성 소비자 2,000명 대상 설문, 올리브영(2020)

“ 소비자들은 클린뷰티*가 무엇인지 잘 모르거나, 클린뷰티에 관심이 있더라도 정보가 적어 경험이 어려움 ”

* 클린뷰티(Clean Beauty)
: 유해 성분을 배제하고 환경 보호를 고려해 만든 화장품



'클린뷰티'로 검색 시
상품명에 '클린뷰티'가 기재된
상품만 노출됨



'비건'으로 검색 시
상품명에 '비건'이 기재된
상품만 노출됨



비건 상품의 성분에서
클린뷰티와 관련된
내용이 없음

“ 클린뷰티에 관심이 있는 사용자만 검색을 통해 상품을 찾을 수 있거나, 상품을 찾더라도 제대로된 정보를 얻기에 어려움 ”

클린 화해

“

클린뷰티 정보탐색 서비스 및 친환경 성분 인증을 통해
사용자에게 클린뷰티와 관련된 다양한 정보를 제공하여
사용자들이 가치소비*를 통해 진정한 가치를 느낄 수 있도록
"클린 화해"를 제안함

”

* 가치소비 : 자신이 지향하는 가치를 포기하지 않는 대신 가격이나 만족도 등을 세밀히 따져 소비하는 성향

Idea 1



검색 엔진 개선

- ✓ 비건/클린뷰티 관련 키워드 검색 시 비건/친환경 성분 인증 상품 노출

→ 클린뷰티 정보탐색 서비스를 제공하기 위한 검색 엔진 개선

Idea 2



클린뷰티 설명 팝업

- ✓ 비건/클린뷰티 상품일 경우 비건/클린뷰티에 대한 설명을 기재한 팝업 노출

→ 비건/클린뷰티에 대한 정보 제공을 통해 클린뷰티에 대한 인식 개선

Idea 3



비건/친환경 성분 인증

- ✓ 동물성 원료 No!, 동물실험 No!
- ✓ 환경과 동물 보호를 위한 비건 상품 인증
- ✓ 친환경 소재가 적용된 상품 인증

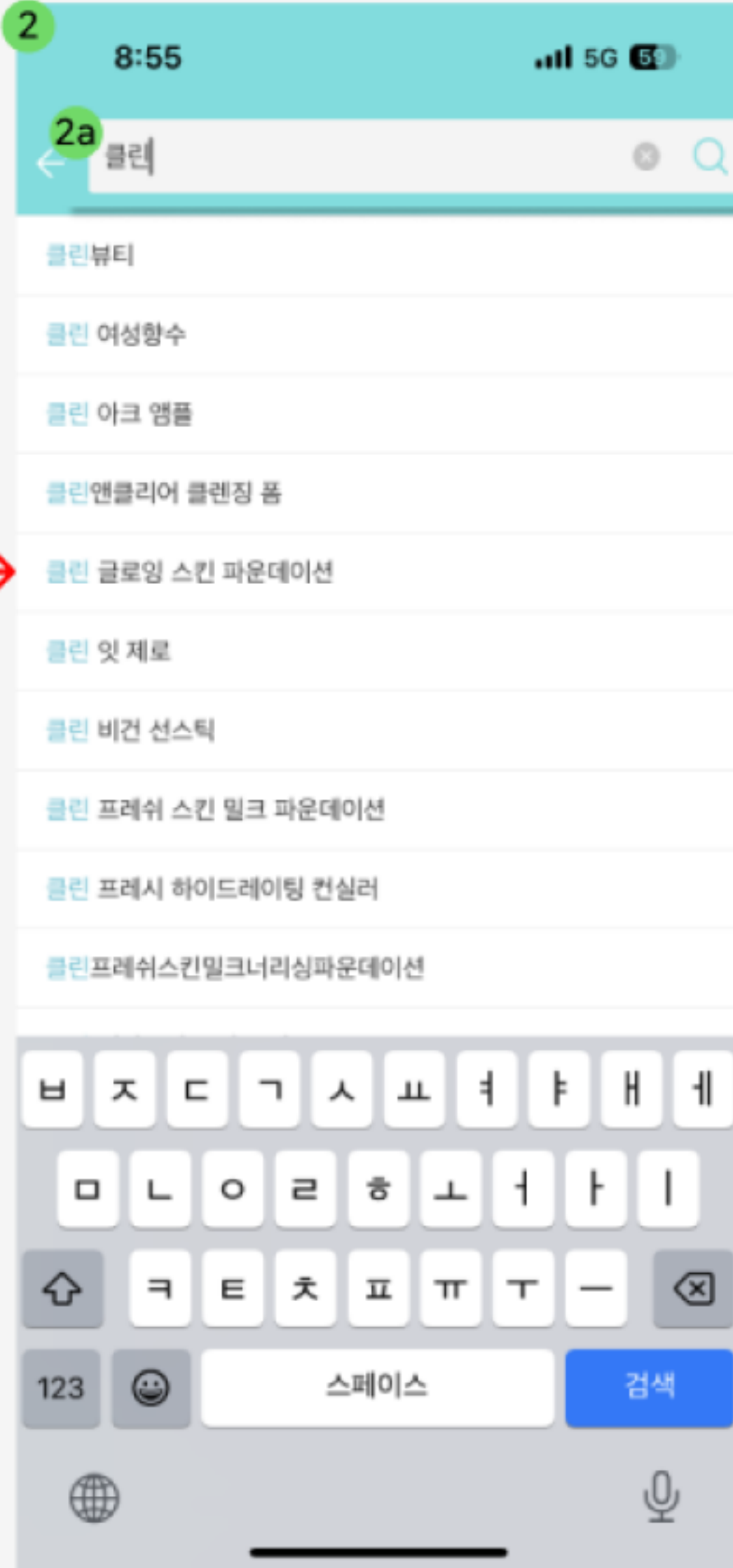
→ 비건/친환경 성분 인증 안내를 통해 클린뷰티에 대한 다양한 정보 제공

05. 와이어 프레임_검색 엔진 개선(클린뷰티)

검색엔진개선_검색전



검색엔진개선_검색시



검색엔진개선_클린뷰티



Description

1 검색바

- 클릭 시 (2) 검색페이지로 이동

2 검색페이지

- 원하는 검색어 입력 가능

2a 검색어 입력 필드

- 클릭 시 하단 한글 키패드 노출
- 검색어 입력 시 입력한 내용 노출
- 키패드 검색 버튼 또는 입력 필드 검색 버튼 클릭 시 입력한 내용과 관련된 상품 검색
- 검색 시 (3) 상품 리스트 페이지로 이동

3 상품 리스트 페이지

- 입력한 검색어와 관련된 상품이 리스트로 노출됨

3a 검색어 입력 필드

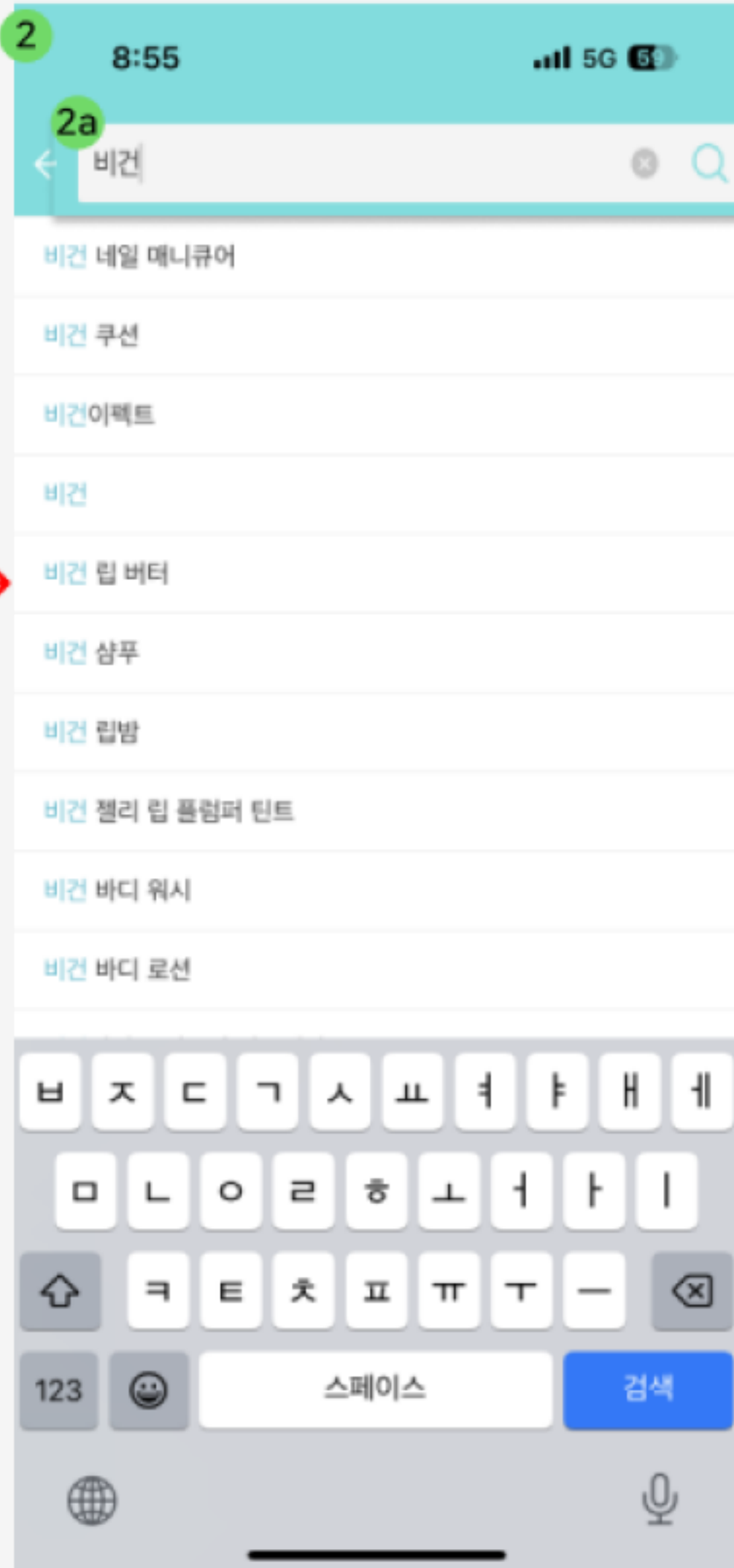
- '클린뷰티'와 관련된 상품이 리스트로 노출됨
- 노출되는 상품 리스트는 다음과 같음
 - 1) 클린뷰티 인증마크가 있는 상품
 - 2) 상품명에 '클린'이라는 단어가 들어가는 상품

05. 와이어 프레임_검색 엔진 개선(비건)

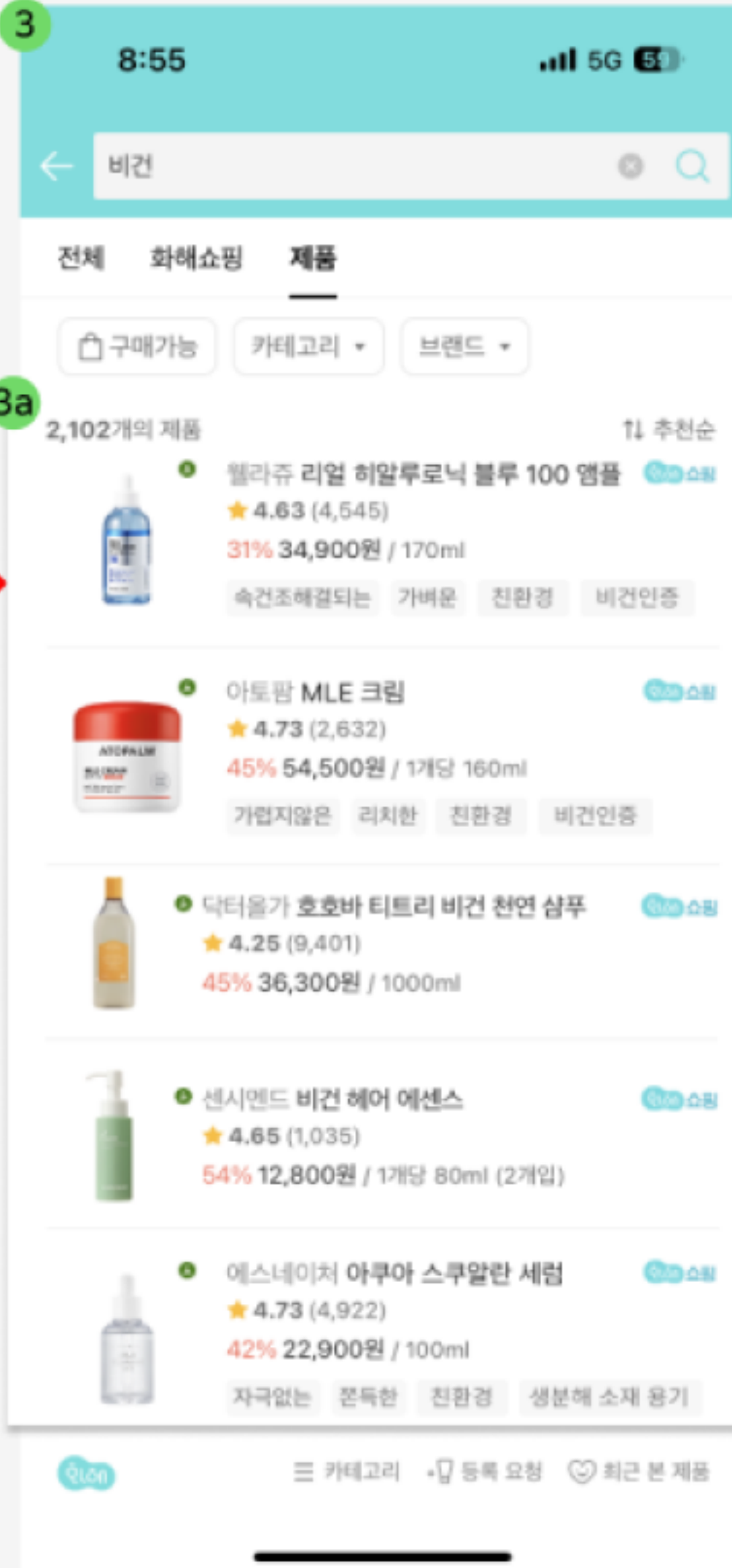
검색엔진개선_검색전



검색엔진개선_검색시



검색엔진개선_비건



Description

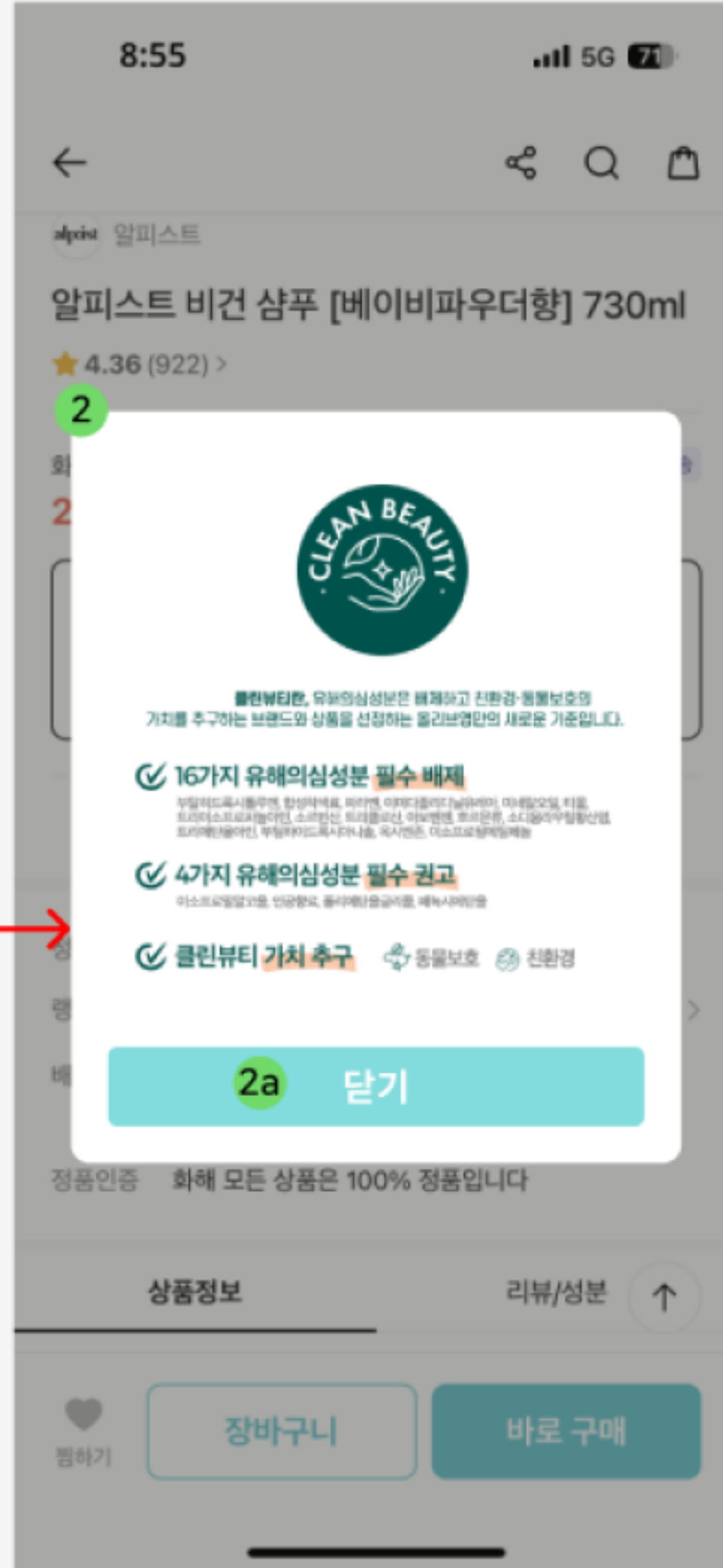
- 1 검색바**
클릭 시 (2) 검색페이지로 이동
- 2 검색페이지**
 - 원하는 검색어 입력 가능
- 2a 검색어 입력 필드**
 - 클릭 시 하단 한글 키패드 노출
 - 검색어 입력 시 입력한 내용 노출
 - 키패드 검색 버튼 또는 입력 필드 검색 버튼 클릭 시 입력한 내용과 관련된 상품 검색
 - 검색 시 (3) 상품 리스트 페이지로 이동
- 3 상품 리스트 페이지**
 - 입력한 검색어와 관련된 상품이 리스트로 노출됨
- 3a 검색어 입력 필드**
 - '비건'과 관련된 상품이 리스트로 노출됨
 - 노출되는 상품 리스트는 다음과 같음
 - 1) 클린뷰티 인증마크가 있는 상품
 - 2) 상품명에 '비건'이라는 단어가 들어가는 상품

05. 와이어 프레임_클린뷰티 설명 안내 팝업

상품 목록



상품 상세페이지_클린뷰티 설명 팝업



Description

- 1 친환경 상품
 - 친환경 상품 클릭 시 상품 상세페이지로 이동
- 2 친환경 상품 안내 팝업
 - 친환경 상품 상세페이지 진입 시 노출됨
 - 어드민에서 입력한 내용이 노출됨
- 2a 닫기 버튼
 - 클릭 시 해당 팝업이 닫힘

05. 와이어 프레임_비건/친환경 성분

1 **제품 상세페이지**

1a 리뷰/성분 ↑

2 **비건/친환경 성분**

2a 비건/친환경 성분

Description

- 1 제품 상세페이지
 - 어드민 페이지에서 등록된 해당 제품의 상세 정보가 노출됨
- 1a 검색어 입력 필드
 - 클릭 시 (3) 리뷰/성분 상세페이지로 이동
- 2 리뷰/성분 상세페이지
 - 리뷰와 성분에 대한 상세 정보가 노출됨
- 2a 비건/친환경 성분
 - 어드민 페이지에서 등록된 비건/친환경 성분 내용이 노출됨