

인플루언서 마케팅 플랫폼, 유커넥

Uconnec

Contents

About Us

Why
Uconnec

Influencer
Marketing
상품 소개
견적

Other Service
기타 서비스

Reference

Influencer Marketing

- 1 유튜브
- 2 인스타그램
- 3 네이버 블로그
- 4 크리에이티브 서비스

About Us

Total 인플루언서 마케팅

2017년 런칭 이후 국내 최대의 **유튜브 인플루언서** 마케팅 플랫폼에서
인스타그램, 네이버 블로그 등 모든 SNS 마케팅까지

The screenshot shows the Uconnec website interface. At the top, there is a navigation bar with the Uconnec logo and links for '광고 캠페인', '크리에이터 검색/메일', and 'FAQ'. On the right side of the navigation bar, there are links for '크리에이터 가입' and '로그인/회원가입'. The main content area features a large heading '인플루언서 마케팅 유커넥에서 한번에' and a sub-heading '유튜브, 인스타그램, 네이버 블로그 등 모든 SNS 인플루언서와 합리적인 고정 단가로 다수의 시당 콘텐츠와 2차 라이선스를 동시에'. Below this is a blue button labeled '무료 견적 상담하기'. To the right of the text are five circular icons representing different social media platforms: YouTube (10명), Instagram (100명), and a 'blog' icon. Below the main content area, there are three statistics displayed in a grid format: '99,846 등록 크리에이터', '3,761 누적 광고 캠페인', and '4,749 가입 기업'. At the bottom of the page, there is a footer with the text '© 2018 Uconnec All Rights Reserved'.

| 등록 크리에이터 | 누적 광고 캠페인 | 가입 기업 |
|----------|-----------|-------|
| 99,846 | 3,761 | 4,749 |

About Us

4,700여개 브랜드, 99,800명의 인플루언서, 3,700여건 캠페인
유커넥은 국내 최초의 크리에이터 마케팅 플랫폼입니다



2022

Uconnec

Why Uconnec

가장 많은 인플루언서
가장 많은 캠페인 노하우

All About Influencer Marketing **Uconnec**



2022. 08 기준



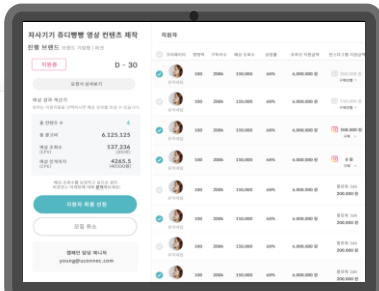
인플루언서 마케팅의 핵심은 브랜드의 KPI에 적합한 매칭과 콘텐츠에 있습니다.
유커넥의 인플루언서 애드테크 솔루션으로 확실한 캠페인 성과를 경험해보세요.

Why Uconnec

쉽고 빠른 매칭 프로세스

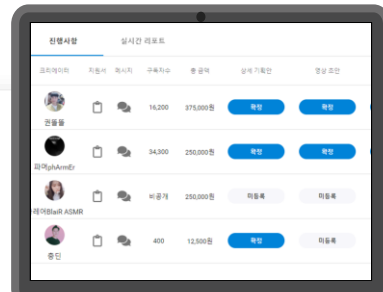
광고주가 직접 운영 (Self Service)이 가능한 직접 캠페인 매칭 기능을 통해,
캠페인 등록 > 인플루언서 모집 > 콘텐츠 제작 과정을 '유커넥' 온라인 플랫폼에서
단 3가지의 프로세스로 진행 가능합니다.

* 22.08 현재 직접 캠페인 기능은 유튜브만 가능하며,
인스타그램/블로그는 22년 하반기 기능 제공



예상 성과 확인 최적의 인플루언서 선택

예상 성과를 시각화하여
광고주의 의사 결정을 돕고



기획안/콘텐츠 검수

채팅 기능과 콘텐츠 제작 프로세스로
시간과 노력을 덜어주며



실시간 결과 리포트

성과를 데이터로 추적 및 검증하고
인사이트를 보여줍니다.

▶ [바로 가기](#)

Why Uconnec

국내 모든 인플루언서를 정확한 데이터로

카테고리, 평균 조회수, 광고비, 인기 영상 등
10만명의 인플루언서 검색/매일 기능을 이용하세요



데이터에 기반한 프로필과 섭외 메일 무료 발송 기능(400건/1일)을 제공합니다
국내 10만명의 유튜버 데이터 제공

▶ 바로 가기

Uconnec 광고 캠페인 | 메인 제안 크리에이터 검색/매일 New

검색어: 필터 결과 99,869 채널

| 채널명 | 카테고리 | 구독자 수 | 평균 조회수 | 예산 CPV | 예산 광고비 |
|-----------------------------------|-----------------|-------------|------------|--------|--------------|
| Boram Tube Vlog [보람튜브 브이로그] | # 키즈/놀이 | 29,400,000명 | 78,586,716 | 계산중 | 245,000원 |
| 1MILLION Dance Studio | # 음악/댄스 | 25,500,000명 | 43,167 | 1,622원 | 70,000,000원 |
| 1theK [원디케이] | # 음악/댄스 | 24,200,000명 | 34,893 | 4,113원 | 143,500,000원 |
| Jane ASMR 개인 | # ASMR | 16,700,000명 | 459,748 | 231원 | 106,000,000원 |
| Boram Tube ToysReview [보람튜브 토이리뷰] | # 키즈/놀이 | 14,400,000명 | 94,404 | 1,001원 | 94,500,000원 |
| Lofi Girl | # 음악/댄스 | 11,300,000명 | 3,902,627 | 20원 | 79,000,000원 |
| DuDuPopTOY | # 키즈/놀이 | 10,500,000명 | 12,248 | 6,123원 | 75,000,000원 |
| TwinRoodi 평등이 후지 | # 먹방 # 요리/주방 | 10,400,000명 | 2,092,221 | 36원 | 74,500,000원 |
| [별지]Hamzy | # 먹방 | 10,100,000명 | 3,875,911 | 19원 | 73,000,000원 |
| 서른살삼이야기 | # 키즈/놀이 | 10,100,000명 | 276,979 | 264원 | 73,000,000원 |
| Larra TUBA | # 엔터테인먼트/애니 | 9,800,000명 | 53,651 | 1,333원 | 71,500,000원 |
| 서른이야기[SeounStory] | # 키즈/놀이 | 9,440,000명 | 133,558 | 521원 | 69,600,000원 |

Uconnec 광고 캠페인 | 메인 제안 크리에이터 검색/매일 New

프로필

Boram Tube ToysReview [보람튜브 토이리뷰]

채널 바로가기

채널 정보

섭외 메일 발송

등록 캠페인 초대 메일 발송

채널 소개

채널 정보

| | | | | |
|------------|-----|---------------|-------------|--------------|
| 구독자 수 | 비대수 | 총 조회수 | 최근 전달 업로드 수 | 최근 영상 평균 조회수 |
| 14,400,000 | 569 | 4,915,674,548 | 3 | 94,404 |

예산 광고비

| | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 브랜드/컨텐츠 | 가획 PPL | 단순 PPL | 2차 리액션스 |
| 94,500,000원 | 66,150,000원 | 47,250,000원 | 28,350,000원 |

예산 광고 성과

| | |
|--------|--------|
| 평균 조회수 | 예산 CPV |
| 94,404 | 1,001원 |

영상 스타일

채널 카테고리

유튜버 추천

Influencer Marketing

유튜브 마케팅 서비스

상품 소개

캠페인 목적에 따라 기본형, 시딩형, 쇼츠형 상품(셀프 서비스)을 선택

메가/셀럽 섭외 or 대규모의 캠페인은 유커넥 전문AE팀의 **대행 서비스** 요청 필요



팬덤을 보유한 소수 유튜버의
고퀄리티 콘텐츠가 필요할 때

신제품, 프로모션 등으로 한번에 많은 유튜브 리뷰
콘텐츠가 필요하거나 or 유튜버 영상을 광고 소재로
활용하고자 할 때

| 기본형 | 시딩형 | 쇼츠형 |
|--|--|--|
| <p>평균 구독자 1만~100만 최소 1명 이상 진행</p> | <p>평균 구독자 1천~1만 최소 10명 이상 진행</p> | <p>평균 구독자 1천~1만 최소 10명 이상 진행</p> |
| <p>인플루언서가 단가 제시 (최소 30만원 이상)</p> | <p>단가 고정 20만원 (구독자 1천명~) 40만원 (구독자 3천명~) 60만원 (구독자 5천명~) 80만원 (구독자 1만명~)</p> | <p>단가 고정 10만원 (구독자 1천명~) 20만원 (구독자 3천명~) 30만원 (구독자 5천명~) 40만원 (구독자 1만명~)</p> |
| <p>전체 영상 길이: 최소 5분 브랜드 노출(브랜드드:60%노출/ 기획 PPL: 1분 30초 노출)</p> | <p>전체 영상 길이: 조건 없음 브랜드 노출(기획 PPL: 1분 30초 노출)</p> | <p>최소 30초 이상 (전체 브랜드 노출/세로형 쇼츠)</p> |
| <p>후결제 2차 라이선스: 선택</p> | <p>선결제 2차 라이선스: 무료 6개월</p> | <p>선결제 2차 라이선스: 무료 6개월</p> |

Influencer Marketing

유튜브 마케팅 프로세스

상품 소개

기본형, 시딩형, 쇼츠형은 광고주 회원 가입 후 직접 캠페인 운영(셀프 서비스) 가능

메가/셀럽 섭외 or 대규모의 캠페인은 유커넥 전문AE팀의 **대행 서비스** 요청 필요

* 기본형 과 대행 캠페인 은
→ 모집부터 완료까지 평균 4주 소요 (긴급 시 2주)

* 시딩형과 쇼츠형 은
→ 최대 모집 기간 6개월



Influencer Marketing

유튜브 마케팅 단가

견적

기본형, 시딩형, 쇼츠형은 광고주 회원 가입 후 직접 캠페인 운영(셀프 서비스) 가능

복잡하거나 대규모의 캠페인은 유커넥 전문AE팀의 **대행 서비스** 요청 필요

* 업로드 유지기간 최소 6개월

* VAT별도 기준

| 상품 | 상품 | 최소 인원 | 평균 단가/1인 | 총 비용 | 비고 |
|-----|----------|-------|----------|-----------|---|
| 기본형 | 기본형 | 1 | - | - | * 최소 진행 단가 30만원 * 평균 단가는 하단 참고 (인플루언서가 비용 제시) * 복잡하고 대규모 캠페인은 대행 서비스 추천 |
| 시딩형 | 구독자 1K~ | 10 | 200,000 | 2,000,000 | * 최소 진행 인원 10명 * 소비자가 20만원 이상 무상 제품 협찬 시, 5만원 (구독자 5백명~) |
| | 구독자 3K~ | 10 | 400,000 | 4,000,000 | |
| | 구독자 5K~ | 10 | 600,000 | 6,000,000 | |
| | 구독자 10K~ | 10 | 800,000 | 8,000,000 | |
| 쇼츠형 | 구독자 1K~ | 10 | 100,000 | 1,000,000 | * 최소 진행 인원 10명 * 소비자가 20만원 이상 무상 제품 협찬 시, 2.5만원 (구독자 5백명~) |
| | 구독자 3K~ | 10 | 200,000 | 2,000,000 | |
| | 구독자 5K~ | 10 | 300,000 | 3,000,000 | |
| | 구독자 10K~ | 10 | 400,000 | 4,000,000 | |

| 상품 | 상품 | 브랜드 | 기획 PPL | 2차 라이선스 | 비고 |
|----------------------|---------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|---|
| [유튜브] 인플루언서 평균 단가 | 나노 (팔로워 0.5K~10K) | 50~200만원 | 브랜드 콘텐츠의 평균 50~70% | 콘텐츠 제작비의 평균 20~30% | 1. 영상 길이 관점 ※ 브랜드 콘텐츠, 기획 PPL, 단순 PPL 기준 1) 브랜드 콘텐츠: 브랜드/제품을 전체 영상의 60% 이상 노출 (전체 영상 길이 최소 5분 이상) 2) 기획 PPL: 브랜드/제품을 최소 1분 30초 이상 노출 (전체 영상 길이 최소 5분 이상) 3) 단순 PPL: 브랜드/제품을 최소 30초 이상 노출 2. 프로세스 관점 1) 기본형(브랜드 콘텐츠 진행 시): 기획안 및 영상초안 2회 수정 요청 가능 2) 기본형(기획 PPL 진행 시): 기획안 및 영상초안 1회 수정 요청 가능 3) 시딩형, 쇼츠형: 기획안 X, 영상초안 1회 수정 요청 가능 |
| | 마이크로1 (팔로워 10K~50K) | 200~500만원 | | | |
| | 마이크로2 (팔로워 50K~100K) | 500~1,000만원 | | | |
| | 매크로1 (팔로워 100K~500K) | 1,000~3,000만원 | | | |
| | 매크로2 (팔로워 500K~1,000K) | 3,000~5,000만원 | | | |
| | 메가 (팔로워 1,000K~) | 5,000만원 이상 | | | |

▶ 개별 인플루언서 예상 단가 확인

유튜브 마케팅 운영 사례

푸드 B사의 제품 프로모션을 위해, 다수의 **일상, 육아, 캠핑** 유튜버 캠페인 진행

광고주

보노스프

총 콘텐츠수

19

총 조회수

1,444,114

▶ 레퍼런스 페이지

▶ 레퍼런스 영상 모음



Influencer Marketing

인스타그램 마케팅 서비스

상품 소개

캠페인 목적에 따라 배송형, 방문형, 기자단 상품을 선택 *22년 하반기 셀프 서비스 기능 제공
메가/셀럽(팔로워 100K~) 섭외 진행 가능

시딩
(Seeding)

신제품, 프로모션 등으로 한번에 많은 인스타그램 리뷰 콘텐츠가 필요하거나 or
콘텐츠를 광고 소재로 활용하고자 할 때

배송형

방문형

기자단

상품 무상 배송 받아
직접 체험 리뷰

방문하여 상품 무상 제공 받
고 직접 체험 리뷰

제공받은 사진과 원고를
참고하여 리뷰

* 체험단 패키지: 100만원 / 200만원 / 300만원 / 500만원
(선입금 진행 후 차감 / 1회 최소 10명 진행 / 건당 1만원~2.5만원)
(최소 팔로워 1K~ / 평균 팔로워 5K±)

* 이미지 피드: 평균 3장 내외

* 기자단, 특정 지역 방문, 영상/릴스 등 캠페인 특성에 따라 비용 추가 가능

Influencer Marketing

인스타그램 마케팅 서비스

상품 소개

캠페인 목적에 따라 배송형, 방문형, 기자단 상품을 선택 *22년 하반기 셀프 서비스 기능 제공
메가/셀럽(팔로워 100K~) 섭외 진행 가능



파워(Power): 팔로워 50K 이상의
영향력있는 인플루언서 콘텐츠 진행을 필요로 할 때

유명 인플루언서 및 연예인을 섭외하고자 할 때

| 상품 | 상품 | 평균 단가/1인 |
|-----------------------------------|-----------------------|----------|
| [파워] 인플루언서 평균 단가 (팔로워 50K~) | 매크로 (팔로워 50K~100K) | 200,000 |
| | 메가 (팔로워 100K~300K) | 400,000 |
| | 셀럽 (팔로워 300K~) | 600,000 |

Influencer Marketing

인스타그램 마케팅 프로세스

상품 소개

캠페인 목적에 따라 배송형, 방문형, 기자단 상품을 선택 *22년 하반기 셀프 서비스 기능 제공
메가/셀럽(팔로워 100K~) 섭외 진행 가능

* 모집부터 완료까지 평균 2~3주 소요



* 파워 인플루언서: 팔로워 50K~ 이상의 유명 인플루언서로 개별 단가는 다소 상이합니다.

Influencer Marketing

인스타그램 마케팅 단가

견적

캠페인 목적에 따라 배송형, 방문형, 기자단 상품을 선택 *22년 하반기 셀프 서비스 기능 제공

메가/셀럽(팔로워 100K~) 섭외 진행 가능

- * 패키지 유효 기간은 계약일로부터 1년
- * 인스타그램 파워 페이지는 별도 문의
- * 업로드 유지 기간 최소 12개월
- * VAT별도 기준

| 상품 | 상품 | 인원 | 평균 단가/1인 | 할인율 | 비고 |
|--|-----------|-----|----------|-----|--|
| [시딩] 체험단 패키지 (최소 팔로워 1K~) (평균 팔로워 5K±) | 100만원 패키지 | 40 | 25,000 | - | * 선입금 진행 후 차감 방식 (1회 진행 시 최소 10명 진행 필요) * 제품 무상 증정 필요 (배송형, 방문형) * 기자단, 일부 캠페인은 진행 조건에 따라 단가 변경 가능 (평균 1만원 추가) * 2차 라이선스 무료 12개월 고정 |
| | 200만원 패키지 | 100 | 20,000 | 20% | |
| | 300만원 패키지 | 200 | 15,000 | 40% | |
| | 500만원 패키지 | 500 | 10,000 | 60% | |

| 상품 | 상품 | 평균 단가/1인 | 비고 |
|-----------------------------------|-----------------------|----------|---|
| [파워] 인플루언서 평균 단가 (팔로워 50K~) | 매크로 (팔로워 50K~100K) | 200,000 | * 선정후 입금 가능 (최소 예산 50만원) * 제품 무상 증정 필요 * 단가는 인플루언서별로 상이하여, 진행 조건에 따라 단가 변경 가능 (협의 필요) |
| | 메가 (팔로워 100K~300K) | 400,000 | |
| | 셀럽 (팔로워 300K~) | 600,000 | |

Influencer Marketing

인스타그램 마케팅 운영 사례

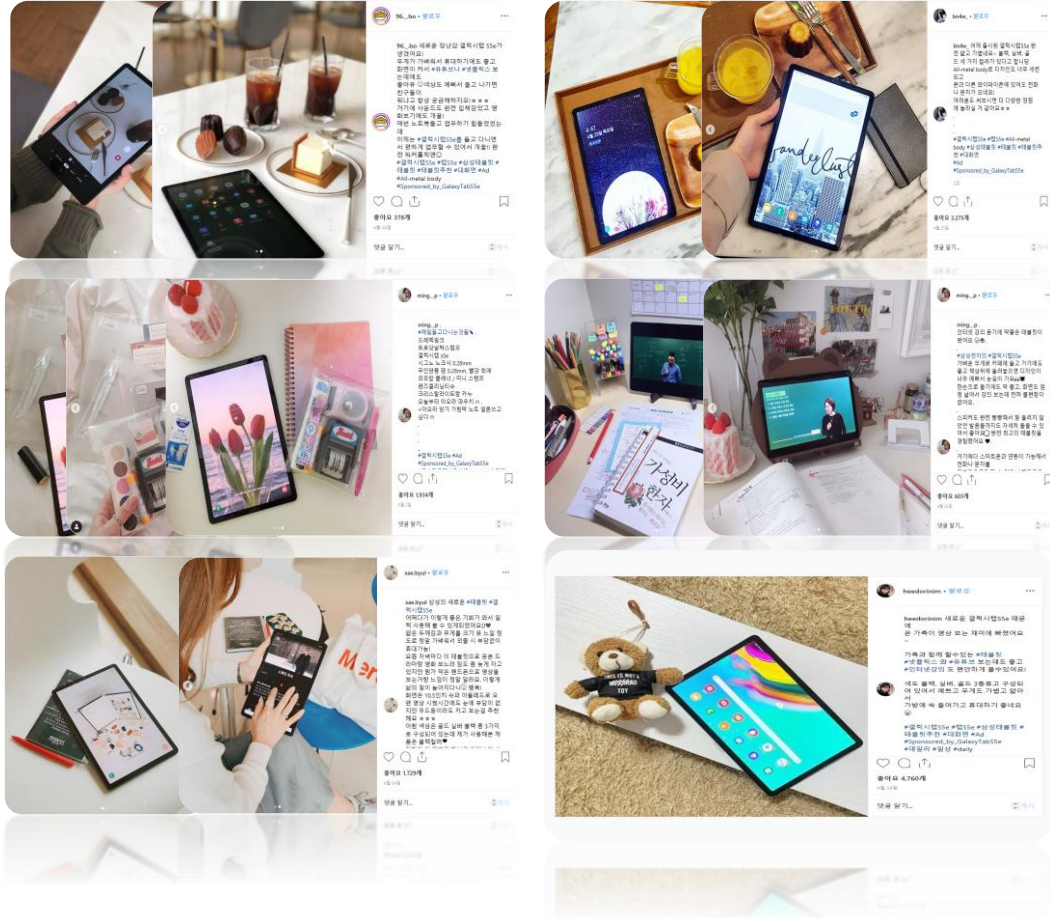
광고주
갤럭시탭

총 콘텐츠수
164

총 좋아요
162,886

레퍼런스

가전 s사의 제품 프로모션을 위해, 다수의 **일상** 인스타그램어 캠페인 진행



Influencer Marketing

네이버 블로그 마케팅 서비스

상품 소개

캠페인 목적에 따라 배송형, 방문형, 기자단 상품을 선택 *22년 하반기 셀프 서비스 기능 제공
매크로/메가(일방문 5K~) & 네이버 인플루언서 섭외 진행 가능

시딩
(Seeding)

신제품, 프로모션 등으로 한번에 많은 블로그 리뷰 콘텐츠가 필요하거나 or
콘텐츠를 광고 소재로 활용하고자 할 때

배송형

방문형

기자단

상품 무상 배송 받아
직접 체험 리뷰

방문하여 상품 무상 제공 받
고 직접 체험 리뷰

제공받은 사진과 원고를
참고하여 리뷰

* 체험단 패키지: 100만원 / 200만원 / 300만원 / 500만원
(선입금 진행 후 차감 / 1회 최소 10명 진행 / 건당 1만원~2.5만원)
(평균 일방문객 1K±)

* 이미지: 평균 10장 내외

* 글자수 (띄어쓰기 포함) 평균 2,000자

* 기자단, 특정 지역 방문, 영상 등 캠페인 특성에 따라 비용 추가 가능

Influencer Marketing

네이버 블로그 마케팅 서비스

상품 소개

캠페인 목적에 따라 배송형, 방문형, 기사단 상품을 선택 *22년 하반기 셀프 서비스 기능 제공
매크로/메가(일방문 5K~) & 네이버 인플루언서 섭외 진행 가능

파워
(Power)

네이버
인플루언서

파워(Power): 일방문객 5K 이상의
블로거 콘텐츠 진행을 필요로 할 때

네이버 공식 인플루언서로 검색 상단 노출 원할 때

| 상품 | 상품 | 평균 단가/1인 |
|------------------------------------|---------------------|----------|
| [파워] 매크로/메가 평균 단가 (일방문객 5K~) | 매크로 (일방문 5K~10K) | 150,000 |
| | 메가 (일방문 10K~) | 200,000 |

| 상품 | 상품 | 평균 단가/1인 |
|-----------------------------|------------|----------|
| [블로그] 네이버 인플루언서 평균 단가 | 네이버 인증 블로거 | 150,000 |

Influencer Marketing

네이버 블로그 마케팅 프로세스

상품 소개

캠페인 목적에 따라 배송형, 방문형, 기자단 상품을 선택 *22년 하반기 셀프 서비스 기능 제공
매크로/메가(일방문 5k~) & 네이버 인플루언서 섭외 진행 가능

* 모집부터 완료까지 평균 3~4주 소요



* 파워 블로거: 일방문객 5k 이상의 매크로/메가 블로거입니다.

* 네이버 인플루언서: 네이버에서 인증한 공식 네이버 인플루언서로 제품에 매칭되는 카테고리 리뷰에 적합하며 네이버 상단 노출이 용이합니다.

Influencer Marketing

네이버 블로그 마케팅 단가

견적

캠페인 목적에 따라 배송형, 방문형, 기자단 상품을 선택 *22년 하반기 셀프 서비스 기능 제공

매크로/메가(일방문 5K~) & 네이버 인플루언서 섭외 진행 가능

- * 패키지 유효 기간은 계약일로부터 1년
- * 업로드 유지 기간 최소 12개월
- * VAT별도 기준

| 상품 | 상품 | 인원 | 평균 단가/1인 | 할인율 | 비고 |
|-------------------------------|-----------|-----|----------|-----|--|
| [시딩] 체험단 패키지 (평균 일방문객 1K±) | 100만원 패키지 | 40 | 25,000 | - | * 선입금 진행 후 차감 방식 (1회 진행 시 최소 10명 진행 필요) * 제품 무상 증정 필요 (배송형, 방문형) * 기자단, 일부 캠페인은 진행 조건에 따라 단가 변경 가능 (평균 1만원 추가) * 2차 라이선스 무료 12개월 고정 |
| | 200만원 패키지 | 100 | 20,000 | 20% | |
| | 300만원 패키지 | 200 | 15,000 | 40% | |
| | 500만원 패키지 | 500 | 10,000 | 60% | |

| 상품 | 상품 | 평균 단가/1인 | 비고 |
|------------------------------------|---------------------|----------|--|
| [파워] 매크로/메가 평균 단가 (일방문객 5K~) | 매크로 (일방문 5K~10K) | 150,000 | * 선정후 계약/입금 가능 (최소 예산 50만원) * 제품 무상 증정 필요 * 단가는 인플루언서별로 상이하여, 진행 조건에 따라 단가 변경 가능 (협의 필요) |
| | 메가 (일방문 10K~) | 200,000 | |

| 상품 | 상품 | 평균 단가/1인 | 비고 |
|-----------------------------|------------|----------|--|
| [블로그] 네이버 인플루언서 평균 단가 | 네이버 인증 블로거 | 150,000 | * 네이버 공식 인플루언서로 검색 상단 노출 가능성 높음 * 선정후 입금 가능 (최소 예산 50만원) * 제품 무상 증정 필요 * 단가는 인플루언서별로 상이하여, 진행 조건에 따라 단가 변경 가능 (협의 필요) |

Influencer Marketing

네이버 블로그 마케팅 운영 사례

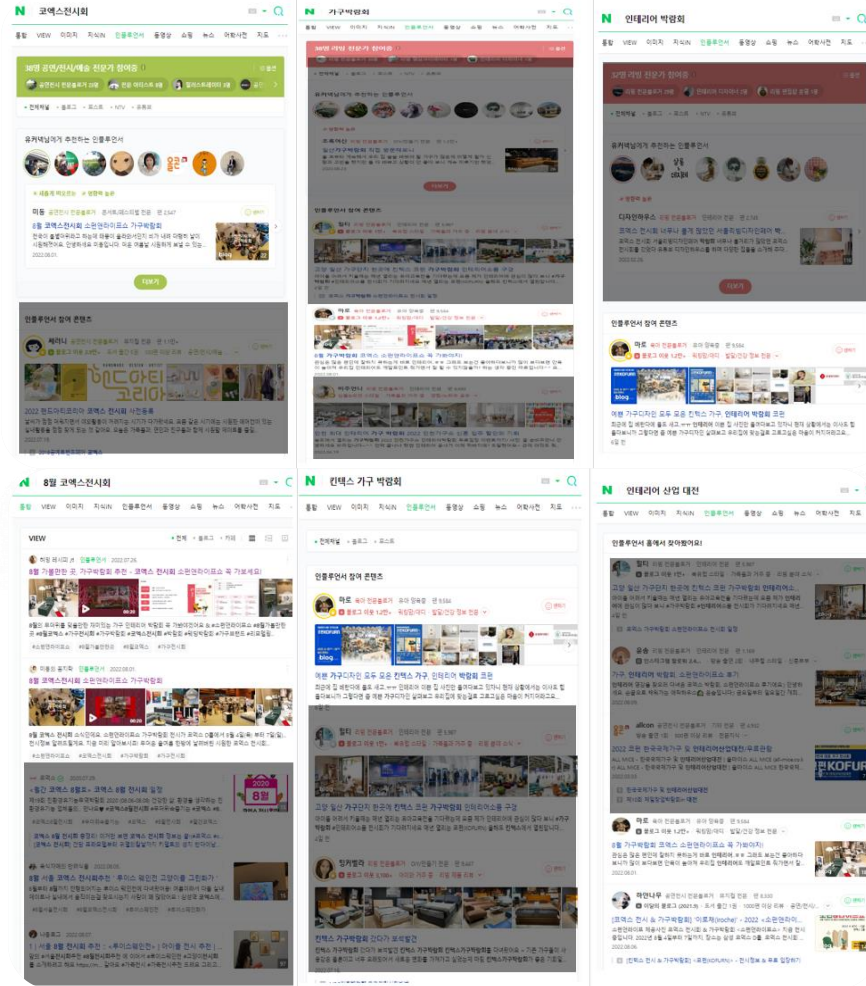
광고주
코엑스

총 콘텐츠수
129

총 공감/댓글수
3,927

레퍼런스

c사 전시회의 네이버 상단 노출을 위해, 다수의 **네이버 공식 인플루언서** 캠페인 진행



Influencer Marketing

크리에이티브 서비스

상품 소개 및 견적

인플루언서 영상/이미지를 “상세 페이지”와 “디지털 광고” 소재로 활용,
퍼포먼스 광고를 병행하여 전환과 성과를 높이는 커머스 등에 적합합니다.



인스타피드

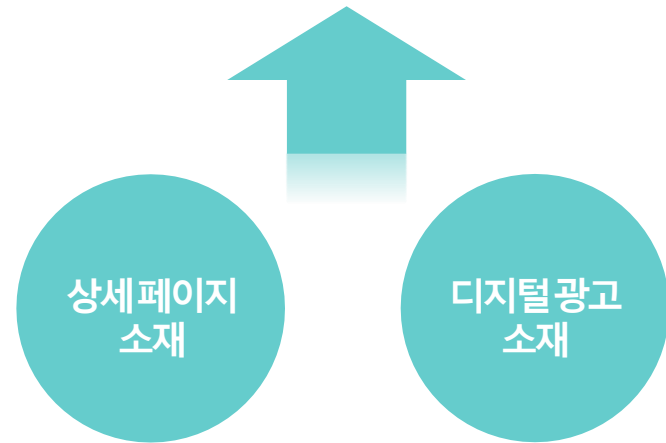


상세페이지



디지털광고

Performance



- * VAT별도 기준 (선입금)
- * 2차 라이선스 12개월
- * 제품 무상 증정 필요
- * 소요기간: 최대 6개월

| 상품 | 상품 | 영상 수 | 이미지 수 | 인스타그램 피드수 |
|------------|-----------|------|-------|-----------|
| 크리에이티브 서비스 | 100만원 패키지 | 5 | 10 | 5 |
| | 200만원 패키지 | 10 | 20 | 10 |
| | 300만원 패키지 | 15 | 30 | 15 |

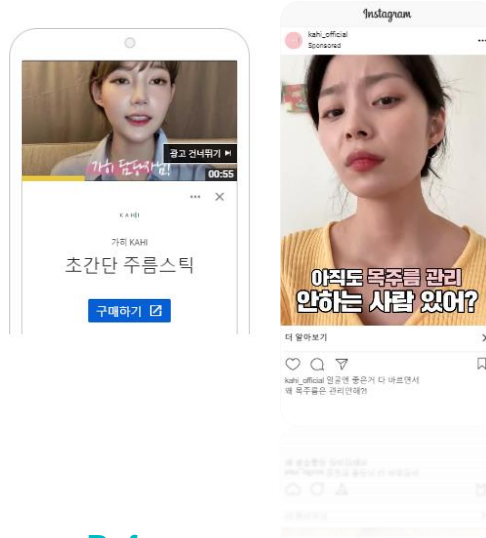
Influencer Marketing

크리에이티브 서비스 운영 사례

레퍼런스

신규 뷰티 브랜드 K사, 소형 가전 L사와 함께 제작한 인플루언서 영상을 활용하여, 퍼포먼스 광고와 함께 전환율을 개선 하였습니다.

Influencer Contents



Before

WAVEBY 웨이브바이
Sponsored · Liked

국민 선풍기 루메나 역대급 이벤트 ✨
무료배송 + 신규가입 쿠폰 10% 까지 🍷

다시 돌아온 국민 선풍기의 계절

무더운 여름, 루메나와 함께
무료배송 + 신규가...

지금 쇼핑하기

After

WAVEBY 웨이브바이
Sponsored · Liked

국민 선풍기 루메나 역대급 혜택 ✨
무료배송 + 신규가입 쿠폰 10% 까지 더
28,710원!

무더운 여름, 루메나 선풍기와 함께
무료배송 + 신규가...

지금 쇼핑하기

신규 뷰티 K사

현재는 대형 브랜드가 된 K사의 초기 인플루언서 마케팅을 진행하며,

인플루언서의 영상 콘텐츠를 디지털 광고 소재로 활용하여 **CPA 1만원대**의 효율을 장기간 유지

소형 가전 L사

기존의 이미지 위주의 광고 소재에서 탈피하여, 풍량을 보여주는 인플루언서 영상 소재를 활용하여, 매출 전환당 비용을 **315% 개선**시켰습니다

Other Service

기타서비스

All About YouTube Marketing

광고주의 캠페인 목적/유형/예산에 따라 맞춤형 마케팅이 가능합니다.



유튜브채널 운영

브랜드유튜브채널구축
및 운영
(컨설팅, 기획, 제작 대행)



MCN/셀럽/연예인 섭외

풍부한네트워크를 기반으로
MCN/셀럽/연예인/틱톡커 섭외



해외인플루언서 마케팅

글로벌30개국 커버
(북미, 유럽, 중국, 일본, 동남아, 북미, 인도 등)



브랜드서포터즈 운영

브랜드 친화적인인플루언서
육성 및 콘텐츠 제작 등
장기 프로그램 운영

Other Service

기업 유튜브 채널 운영

운영 사례

20년 문체부 대한민국 정부 유튜브 채널 운영사 선정
20~21년 문체부 정책기자단 유튜브 채널 운영사 선정
21년 미니스톱 유튜브 채널 운영사 선정

유튜브 전문성을 기반으로 채널 컨설팅, 콘텐츠 운영 등 채널 활성화를 진행합니다.



대한민국 정부



대국민 소통 프로젝트 왓더백



대한민국 정책
모아보기



COVID-19 극복 캠페인



나랏일ON

▶ 운영 레퍼런스 (대한민국정부)

▶ 운영 레퍼런스 (정책기자단)

▶ 운영 레퍼런스 (미니스톱)



실존주의
(29개 콘텐츠 제작)



세상에이런정책이
(24개 콘텐츠 제작)



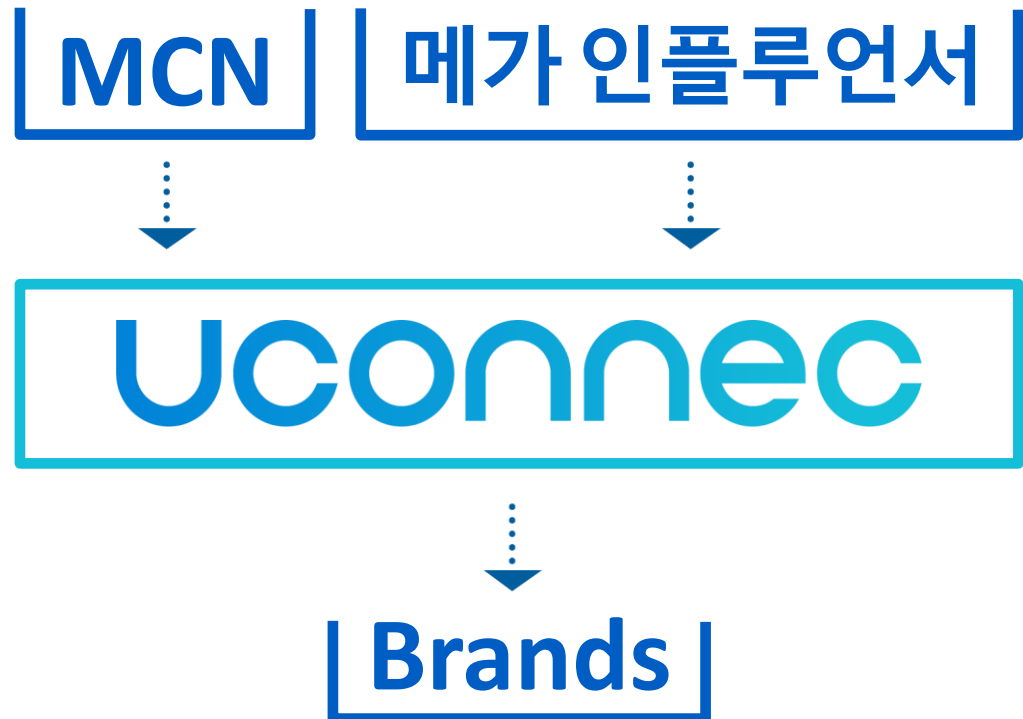
정책완전정복
(21개 콘텐츠 제작)

Other Service

MCN/셀럽/연예인 섭외

풍부한 인플루언서 네트워크 풀을 활용 하고자 할 때
원하시는 MCN, 메가 인플루언서, 연예인, 틱톡커 등 섭외를 제공합니다.

운영 사례



▶ [레퍼런스 영상](#)

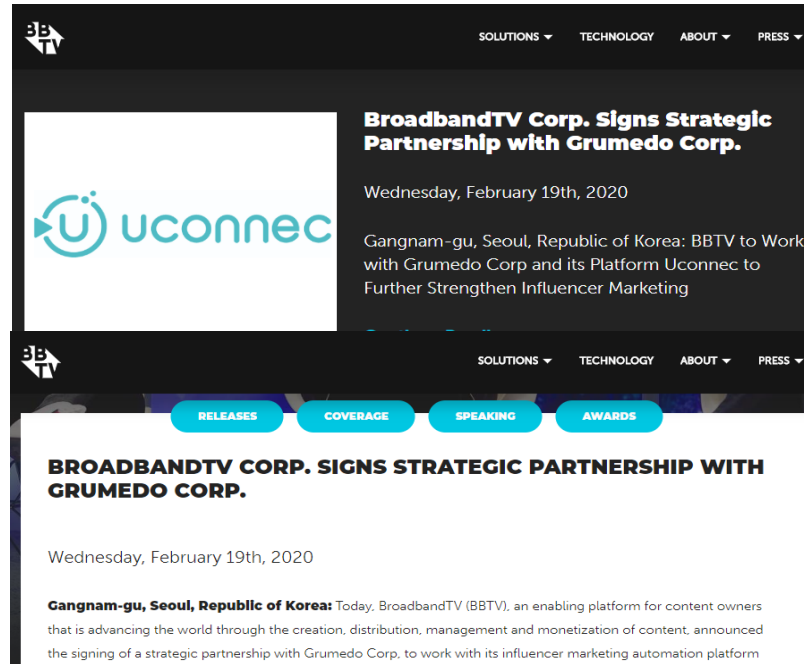
Other Service

해외 인플루언서 마케팅

운영 사례

All About Global Influence Marketing

유커넥의 해외 대형 MCN 네트워크를 활용해 섭외 및 매니지먼트를 제공합니다.



글로벌 1위 MCN인 BBTv 국내 유일의 공식 파트너사 계약 체결

출처: BBTv 홈페이지 <https://bit.ly/34mBGUs>

▶ [레퍼런스 영상](#)

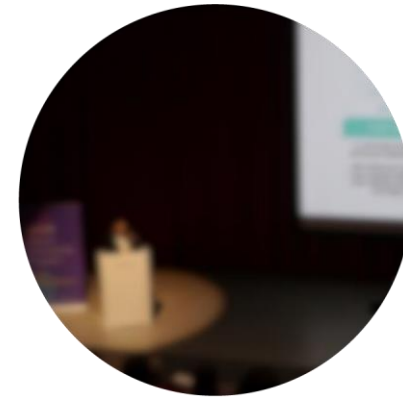
Other Service

브랜드 서포터즈 운영

운영 사례(뷰티)

A몰 브랜드 앰버서더 Win-Win 전략

브랜드 서포터즈 레퍼런스



모집 기준

A몰 뷰티 유튜버 서포터즈 프로그램 운영(10개월)

기간

A몰과 80여명의 뷰티 유튜버의 동반 성장과 브랜딩의 선순환

홍보

유튜버 콘텐츠 바이럴을 통한 브랜드 인지도 확대

콘텐츠 운영



브랜드의 온오프라인 홍보대사(앰버서더)로 활동

결과

540개의 콘텐츠 / 1,131만 조회수 / CPV 41원

결과 지표

27,118,556명 FOLLOWERS

 348  22

540개 VIDEOS

 170

| KPI | | 현재 | |
|------------|-----|------------|--------|
| 조회수 | CPV | 11,312,424 | 41원 |
| Engagement | CPE | 210,433 | 2,247원 |

▶ 레퍼런스 영상

Other Service

브랜드 서포터즈 운영

운영 사례 (패션)

W몰 브랜드 앰버서더 Win-Win 전략

패션 유튜버 150여명과인스타그램어2,000여명과함께,
패션 전문몰 앰배서더 프로그램 운영하여,콘텐츠3,000여개 제작

1 STYLE CREATOR

스타일 크리에이터(유튜버)
매칭 프로그램

- 월 50+ 콘텐츠 제작
- 평균 2주 동안 기획전 진행
- 최대 일매출 2천만 원+

2 STYLE WAVER

스타일 웨이버(인스타그램어)
매칭 프로그램

- 월 400+ 콘텐츠 제작
- 홍보피드 3개월 이상 게시



▶ 레퍼런스 영상 (유튜브)

▶ 레퍼런스 피드 (인스타그램)

Thank you



(본사) 서울시 강남구 테헤란로 146, 13층 1305호 (패스트파이브 역삼2호점)
(광고팀) 서울시 강남구 테헤란로 142, 5층 121호 (위워크 역삼점)
T 02-423-8302 E cs@uconnec.com H <https://uconnec.com>

uconnec

+

REFERENCE



Why Uconnec

가장 많은
인플루언서 캠페인
노하우

All About Influencer Marketing Uconnec

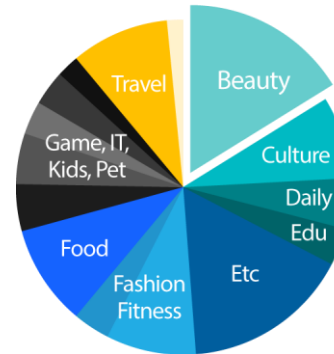


2021. 08 기준



AMOREPACIFIC

Youtube Channel



All Category



▶ [레퍼런스 페이지](#)

▶ [레퍼런스 영상 모음](#)

- 뷰티, 푸드, 여행, 공공기관 등 모든 카테고리의 광고주와 인플루언서와 인플루언서 마케팅 캠페인 진행
- 다양한 SNS, 다양한 카테고리에서 전문성을 보유한 인플루언서 네트워크

Success Stories

닥터지

기간 : 21. 06 ~ 21. 09

캠페인 상세 전략

총 조회 수: 563,791 회



- 닥터지 약산성 클렌징 제품과 여성 크리에이터들이 협업한 캠페인
- 타겟층인 20-30대 여성 구독자층이 많은 크리에이터 선발
- 제품의 자세한 **설명, 성분, 효과, 사용감**까지 섬세한 연출을 통해 제품의 특징점 노출

Success Stories

제주맥주

기간 : 21. 06 ~ 21. 09

캠페인 상세 전략

총 조회 수: 730,309회



- 실제 TVC에 사용 되었던 **영상 및 음원을 활용**한 플레이리스트 유튜버와 제작 협업.
- 'DIVE INTO DIVERSITY'(다양성에 빠지다)라는 해시태그를 통해 **맥주 산업의 다양성**을 알리고, 새로운 문화를 창조하는 제주맥주의 방향성과 부합한 브랜드 캠페인 기획.
- 캠핑 유튜버들과 협업에서는 캠핑욕구를 자극시키고, 제주맥주만의 청량한 색감을 담아냄.

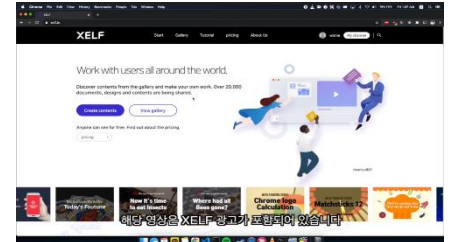
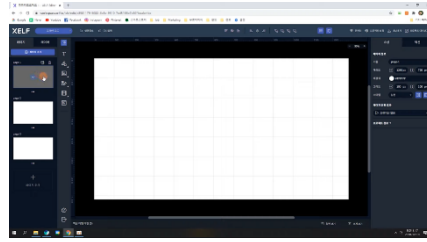
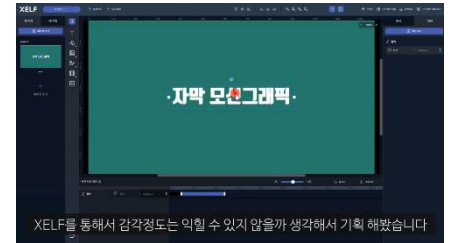
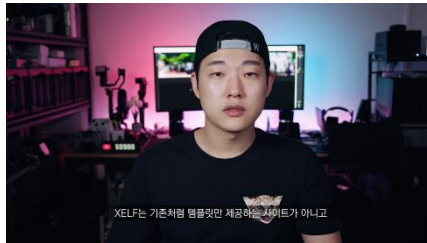
Success Stories

XELF

기간 : 21. 06 ~ 21. 09

캠페인 상세 전략

총 조회 수: 1,137,122회



- IT 크리에이터들과 협업하여 대중들에게 **신규 웹 서비스**를 홍보하는 브랜드드 콘텐츠 영상 제작
- 인지도 있는 다른 서비스들을 소개하는 정보성 콘텐츠 안에 XELF 웹 서비스를 실제로 사용하는 모습을 담아, 서비스의 높은 활용도와 간편함을 선보이며 **구독자 수 대비 조회수 686%**라는 높은 파급력을 선보임.

Success Stories

환경부

기간 : 21. 06 ~ 21. 09

캠페인 상세 전략

총 조회 수: 1,689,838회



- 환경에 관심 있는 인플루언서와 협업하여 **환경 정책을 홍보**하는 브랜드 콘텐츠 캠페인.
- 실천 가능한 환경보호 모습을 자연스럽게 녹인 **생활밀착형(살림) 브이로그 형식**의 영상을 일상 유튜버와 협업하여 제작.
- 제로웨이스트 해시태그를 활용하여 검색어 유입을 통해 구독자 수 대비 높은 조회수를 기록.