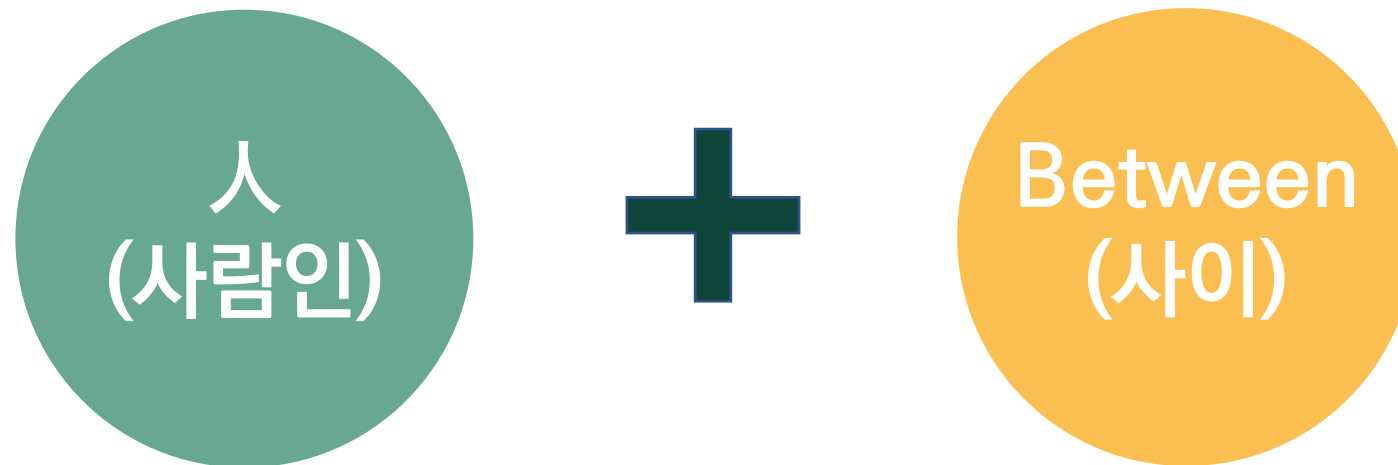


인트윈

# 크라우드펀딩 제작대행 상품제안서





## About Us

현대 사회는 다양한 전문성과 개성을 가진 사람들이 함께 공존하고 있습니다.  
이를 이어주는 매개체는 바로 교육이고 이로 인해 사람들에게 가치가 더해지고 성장합니다.  
人(사람 인)과 Between이 결합된 인트윈은 교육과 공간을 통해  
사람과 사람을 이어주는 스타트업 인큐베이팅 전문기업입니다.



## “가치를 만나다.”

: <인트윈>은 크라우드펀딩 전체 프로세스를 도와주는 **크라우드펀딩 통합 솔루션 서비스**를 제공합니다.

크라우드펀딩은 일반 마켓과는 다른 특성을 가지고 있습니다.  
기존 마켓에서 쓰지 않는 **새로운 언어**와 (구매자 : 서포터, 판매자 : 메이커, 제품 : 리워드)  
**이야기 중심의 상품 설명**  
**특별한 성향을 가지고 있는 소비자** 등  
크라우드펀딩만의 시장 특성을 모르고 진입하시다가  
곤혹감을 느낀 분들이 많습니다.

그렇기 때문에 크라우드펀딩을  
이해하고 있는 업체와 협업해야만 합니다.

약 **200여 개의 펀딩**에 참여하고 **8억 원의 펀딩**을 달성한  
**<인트윈>**은 크라우드펀딩에 대한 이해를 바탕으로  
스토리페이지 제작을 위한 제품기획, 사진촬영, 영상촬영  
디자인을 제공하고  
펀딩 오픈 이후에 마케팅까지  
크라우드펀딩의 A to Z를 함께합니다.

## 클라우드펀딩 교육/코칭 참여팀

약 **350** 여 팀

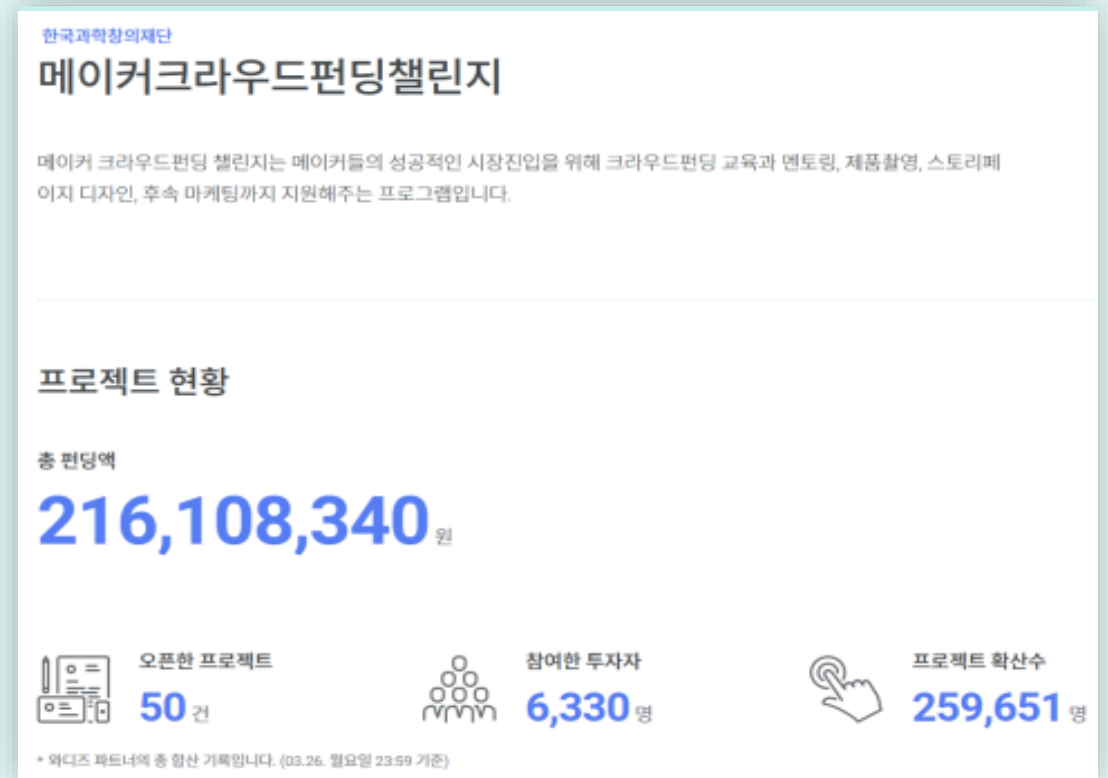
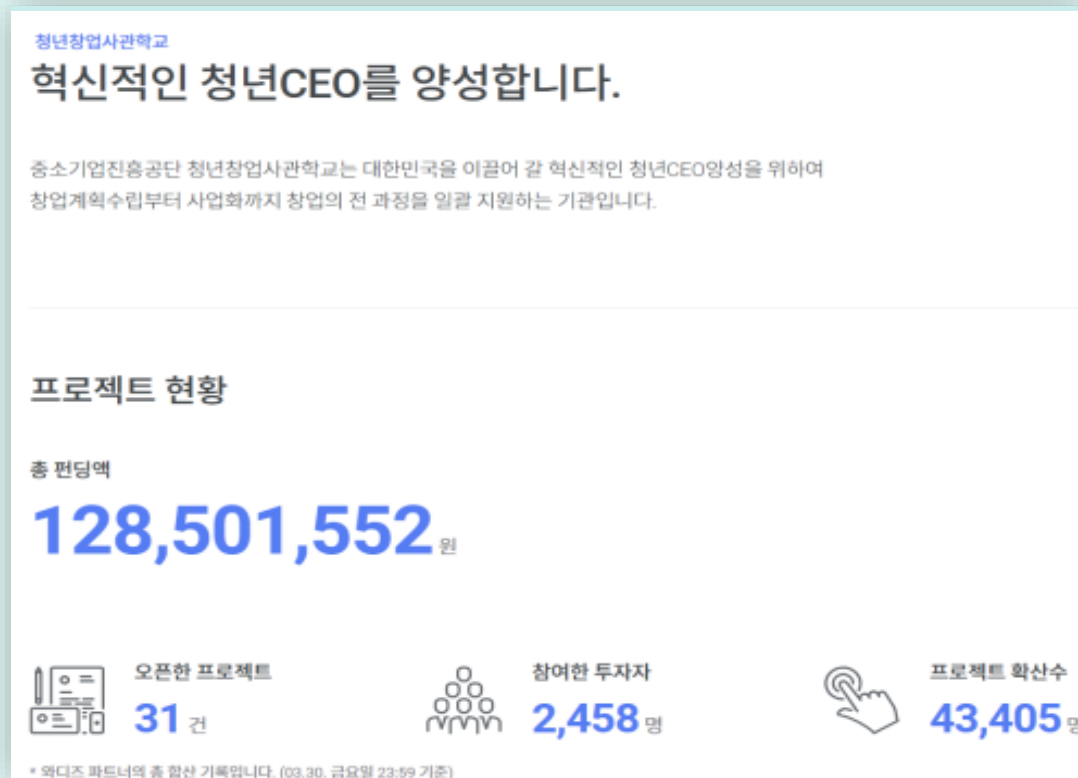
## 클라우드펀딩 오픈 팀 수

약 **225** 여 팀

## 클라우드펀딩 총 펀딩 금액

약 **25억** 원

※ 2019. 09. 05 기준



- 한국과학창의재단, 청년창업사관학교, 한국발명진흥회, 한국연구재단 등 클라우드펀딩 프로그램 위탁운영
- 클라우드펀딩 교육부터 컨설팅, 사진/영상 제작, 페이지 디자인, 후속 마케팅 등 클라우드펀딩 관련 업무 총괄
- 현재까지 약 225팀 오픈, 누적 총 펀딩금액 약 25억 성과 달성



1191% 119,170,000원 달성 성공

**[스마트 드레서] 살균+건조 듀얼케어, 스마트한 의류관리의 시작!**  
(주)이노텍 코리아

테크가전 성공해야리워드



4154% 41,541,600원 달성 성공

**옷정리를 1초만에 [허들 바지걸이]**  
(주)클라보스페이스

홈리빙 성공해야리워드



2756% 27,568,400원 달성 성공

**[1000%앵글!] 미국적 감성을 담은 착한 수제 백팩**  
타나크라프트


패션·잡화 성공해야리워드



2733% 27,333,200원 달성 성공

**세상에 없던 단백질 보충제 [위밍업]: 원재료+맛+보관까지 업그레이드**  
Wellbug

푸드 성공해야리워드



525% 5,250,000원 달성 성공

**실내운동기구를 VR 가상현실 피트니스 운동기구로 바꿔주는 IoT 센서**  
(주)엠투미

스포츠·모빌리티 성공해야리워드


**테크·가전**

**홈리빙**

**패션잡화**

**푸드**

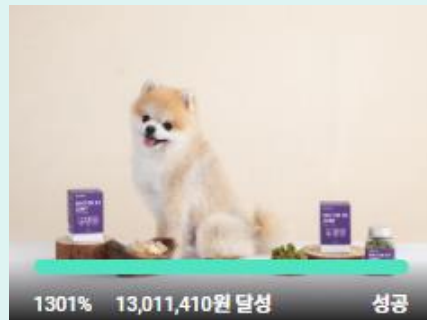
**스포츠·모빌리티**



1485% 14,855,000원 달성 성공

**더워도 괜찮아, 시원한 쿨링 밴드!**  
폭염으로부터 당신을 지키는 스타트업: 레오렐


여행·레저 성공해야리워드



1301% 13,011,410원 달성 성공

**반려동물 관절건강 특허소재. 닥터바이 조인트**  
(주)에이앤바이오

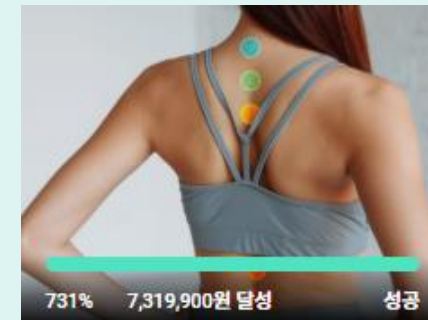
반려동물 성공해야리워드



301% 9,041,100원 달성 성공

**내 꿈을 담고, 내 꿈을 닦다. 당신만의 버킷리스트북 <버킷북>**  
이루다


디자인소품 성공해야리워드



731% 7,319,900원 달성 성공

**일상에 지친 우리에게 필요한 7가지, 차크라 아로마 릴렉싱 컬러 패치**  
무니스튜디오

뷰티 성공해야리워드



100% 5,003,500원 달성 성공

**“2019 PANTONE 올해의 컬러 코랄” 그 색을 입은 베이비룸!!**  
inui (이누이)

교육·키즈 성공해야리워드

**여행·레저**

**반려동물**

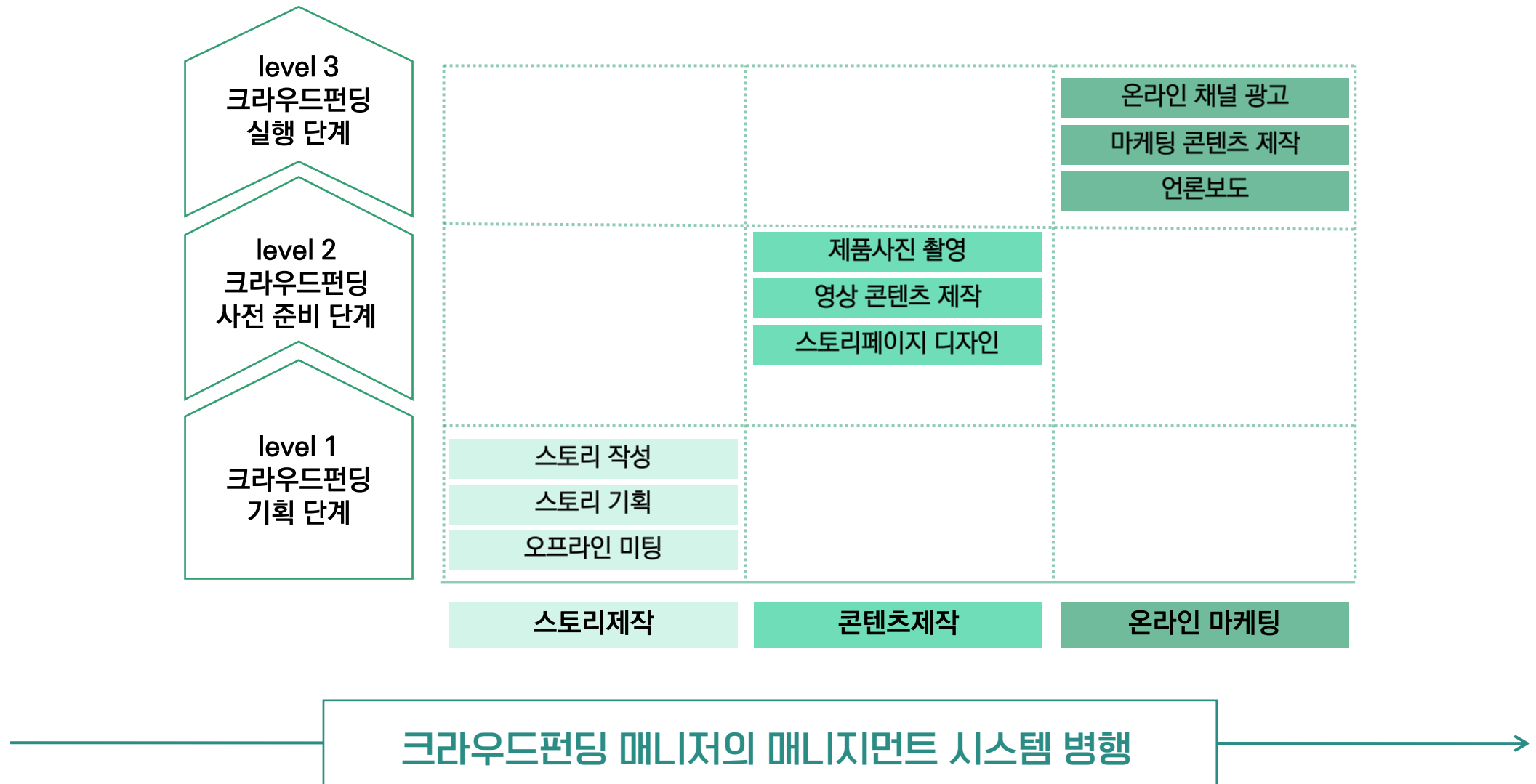
**디자인소품**

**뷰티**

**교육·키즈**

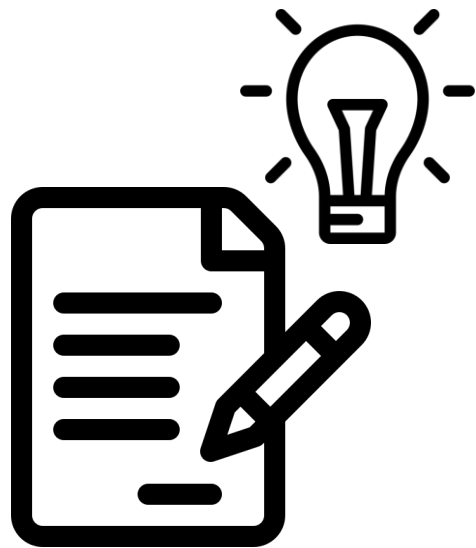
**크라우드펀딩의 거의 모든 카테고리에 참여했기 때문에 각 카테고리 특성에 맞는 작업이 가능합니다.**

# [ 크라우드펀딩 추진 단계에 따른 체계적인 지원 프로세스 구축하여 운영 ]



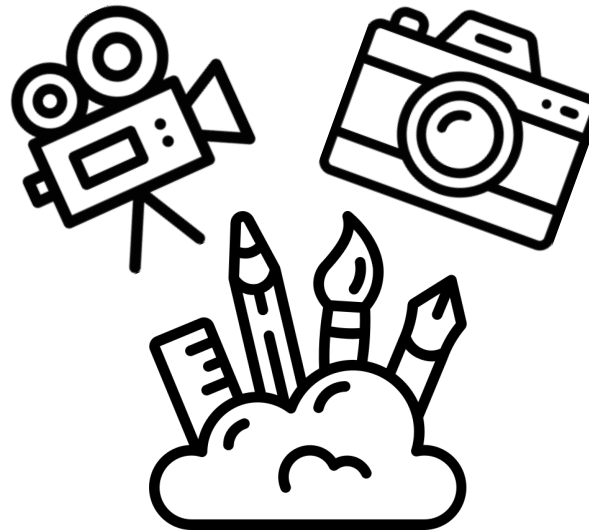
〈인트윈〉은 ‘리워드형 크라우드펀딩’ 중심으로  
스토리기획, 마케팅, 콘텐츠 제작 등을 대행합니다.

스토리 솔루션



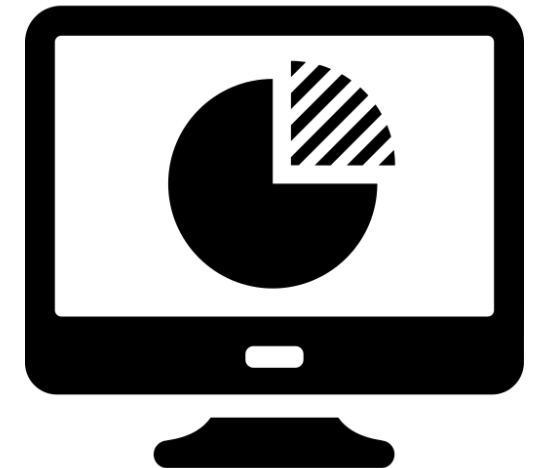
- 크라우드펀딩 스토리 대필

콘텐츠 솔루션



- 제품사진 촬영
- 영상 콘텐츠 제작(촬영 및 편집)
- 스토리페이지 디자인

마케팅 솔루션



- 페이스북 & 인스타그램 마케팅
- 네이버 블로그 마케팅
- 카드뉴스 콘텐츠 제작
- 광고용 배너 제작
- 언론보도

—  
인트윈

# 스토리 솔루션



▶ **인트윈의 스토리구성 전략**

**1. 스토리에는 메이커만의 이야기가 담겨있어야 합니다.**

〈인트윈〉은 당신과 리워드를 연결해서 특별한 이야기를 만드는 작업을 도와드립니다.

**2. 당신의 이야기가 서포터에게 닿기를**

당신의 이야기가 더 많은 서포터의 마음을 움직이도록 맞춤 타겟, 시의성, 리워드의 특징을 모두 활용해서 스토리를 완성해 나갑니다.

**3. 스토리를 더욱 빛나게 해줄 구성요소 기획**

리워드, 가격구성, FAQ, 펀딩 시기  
펀딩 종료 후 마케팅을 고려한 컨셉 설정 등  
내외적인 모든 요소를 기획합니다.

**나의 라이프 스타일에 취향 저격 !!**

우리는 모두, 너무 바쁜 하루하루 속에 정신없이 살아가고 있습니다. 리아퐁은 바쁜 소비자들의 생활 패턴과 그들의 니즈를 연구하고 삶을 보다 풍요롭게 만들어줄 보다 건강한 음료를 개발하고 싶었습니다. 발효식초는 주변에 너무나 많이 있지만 우리의 생활패턴과 소비욕구를 충족하는 식초는 없었습니다. 소비자의 입장에서 사고하고 연구하는 자세로 이전에 없었던 새로운 식초, 리아퐁은 탄생되었습니다.



※ 스토리 대필 상품은 상세 페이지 텍스트와 전반적인 구성을 도와주는 상품으로 촬영/디자인 등은 별도 상품으로 구성되어 있습니다.

▶ 스토리대필 프로세스

1단계

메이커 초기  
기획안 수령



- ① 소통 시간 단축을 위한 사전작업
- ② 메이커 제품 및 사업의 이해
- ③ 크라우드펀딩에 대한 이해도 확인
- ④ 크라우드펀딩용 기획안 양식 제공

2단계

오프라인 미팅



- ① 제품 및 사업의 방향성 제고
- ② 구체적인 대행 상품 설명
- ③ 현 상황 진단을 위한 인터뷰
- ④ 아이디어 초안 구성

▶ 스토리대필 프로세스

3단계 **클라우드펀딩 스토리 기획**

인사이트 획득을 위한 시장 분석



시장분석  
→ 컨셉 및 타겟 설정



그래서 알디프는  
적정 시간에 티백을 제거하는  
사소한 습관의 변화만으로  
더욱 쉽게 맛있는 차를 즐길 수 있다는 점에  
주목했습니다.



분석에 기반한  
스토리 메인 컨셉 설정

▶ 스토리대필 프로세스

3단계 크라우드펀딩 스토리 기획

크라우드펀딩의 스토리는 일반 오픈마켓과 다르게 제품 요소 외 다양한 스토리 구성요소들을 통해 서포터를 설득해야 합니다.

- ① 도입부 한마디 ② 프로젝트 개설 이유(제품 제작 이유) ③ 프로젝트(제품) 소개
- ④ 리워드 리스트 ⑤ 크라우드펀딩 이유와 펀딩금액 사용 계획 ⑥ 메이커 소개
- ⑦ 프로젝트 일정 ⑧ 배송 안내 ⑨ FAQ

우리는 깃타아이웨어의 메이커입니다.



안녕하세요. 우리는 깃타아이웨어의 메이커입니다.

각자 다른 능력과 길내주는 팀웍으로 만든 결과물을

처음으로 여러분께 보여드리게 되었습니다.

~~평소 한 인문태의 구입이 아닙니다.~~

깃타아이웨어 홀라홀라 (HOLLA-HOLLA)는

~~모든 청년들과~~ 청년을 대표하는 패션 슬로건을 목표로 합니다.

우리의 문화, 패션, 감성, 이 모든 것을 함께 하고 싶습니다.

Q 제품의 유통기한과 보관 방법을 알려주세요.

A 딜라잇모닝의 유통기한은 제품 상단에 표기된 제조일로부터 1년입니다. 다만 방부제 및 합성 첨가제를 전혀 넣지 않은 천연과즙으로 직사광선이 있는 곳이나 온도가 높은 곳에 보관할 경우 변질의 우려가 있습니다. 따라서 반드시 선선한 곳에 보관해주세요!

Q 공복에 딜라잇모닝을 마신 이후

A 딜라잇모닝은 사과, 배, 코코넛 위와 장의 운동을 촉진하는 여러 배변활동의 반응으로 이어집니다. 혹은 스트레스로 예민해지신 경우 오래 지속되지 않고, 하루를 넘

펀딩 결제 스케줄은 아래와 같습니다.

11/18 (금) 24시 : 프로젝트 종료
11/21 (월) 17시 : 1차 결제 실행
2차에 한해 최종 결제 실행
3차) 부터 순차적으로
4월) 부터 순차적으로

**리워드 [슈퍼얼리버드] 선착순 100명!**

**A** 가장 가볍고 부담없는 슈퍼얼리버드 구성! 일주일 정도 드실 수 있는 분량입니다.

구성	할인율	가격
딜라잇모닝 6팩	20%	₩ 9,400

〈인트윈〉은 크라우드펀딩 스토리에 필요한 모든 구성요소를 기획하고 작성합니다.

▶ 스토리대필 프로세스

3단계

클라우드펀딩  
스토리 기획

클라우드펀딩은 프로젝트 심사기준이 까다롭습니다.

**리워드 필수 인증서류**  
서포터에게 제공할 리워드 (제품/서비스)의 생산 및 유통 시, 필요한 인증 서류를 첨부해주세요.

**서포터에게 제공하는 리워드(제품/서비스)의 종류를 선택하세요**

선택하세요	
선택하세요	
HW(하드웨어)	받고 있습니다. 류를 첨부하세요.
SW(소프트웨어)	
HW+SW (하드웨어+소프트웨어)	
화장품	OMB 이하 파일 10개까지 첨부 가능)
<b>의약품</b>	
디자인제품(소품, 패션, 집화, 액세서리)	된 경우에만 한함)
디퓨저·향초·탈취제	와 함께 보내세요.
신선식품	
가공식품	
건강기능식품	
문화(공연, 전시, 영화)	
출판	
기타	

위와 같이 등록하였음을 증명합니다.

2013년 08월 19일

서울지방식품의약품안전청장



메이커가 펀딩 전에 반드시 필요한 **필요서류**와 **심사 기준**을 고려하여 스토리를 기획합니다.

▶ 스토리대필 프로세스

4단계

클라우드펀딩  
최종스토리 작성

클라우드펀딩의 감성과 타겟에 맞춘 단어와 문장으로 스토리 구성  
\*최대 수정 3회 / 원문작성

"신문으로 서대문 형무소의 역사를 읽다."



신문은 그 시대를 사실을 가장 충실하게 전달하는 매체라고 합니다.  
그래서 우리는 신문을 통해 세상을 보기도 하지만, 역사를 읽기도 합니다.

하지만 1920년부터 1940년, 대일 항쟁기 시대는 자료나 기록도 많이 없을 뿐 아니라 대한민국가정부(假政府)처럼 신문의 표기도 지금과 달라 읽기에 어려움이 있습니다.

Cam.G

캠핑의 종합적인 문제해결

캠지는 캠핑으로 겪는 여러 불편함을 한번에 해소합니다.  
보안, 안전, 쾌적성에 대한 고민을 단 하나의 디바이스로 해결합니다.

Cam.G

부피와 무게의 최소화

캠핑에 필요한 모든 기능을 담은 캠지는 컴팩트 사이즈와 가벼운 무게 덕분에 설치도 간편합니다. 캠지는 디지털온습도계, 일산화탄소경보기, 침입감지경보, LED등 여러 장비의 기능을 캠지 하나로 콘트롤 합니다. 캠핑 장비를 최소화 해보세요.

Cam.G

앱으로 모든 기능 콘트롤

편리하고 직관적인 사용자 인터페이스를 갖춘 앱으로 캠지의 모든 기능을 콘트롤 할 수 있습니다. 상황에 따라 경보음 크기와 경보 시간을 조절할 수 있습니다.

사진촬영

영상콘텐츠

스토리 디자인

인트윈

콘텐츠 솔루션

## ▶ 인트윈의 콘텐츠 제작 전략

### 1. 서포터의 마음을 움직이는 콘텐츠

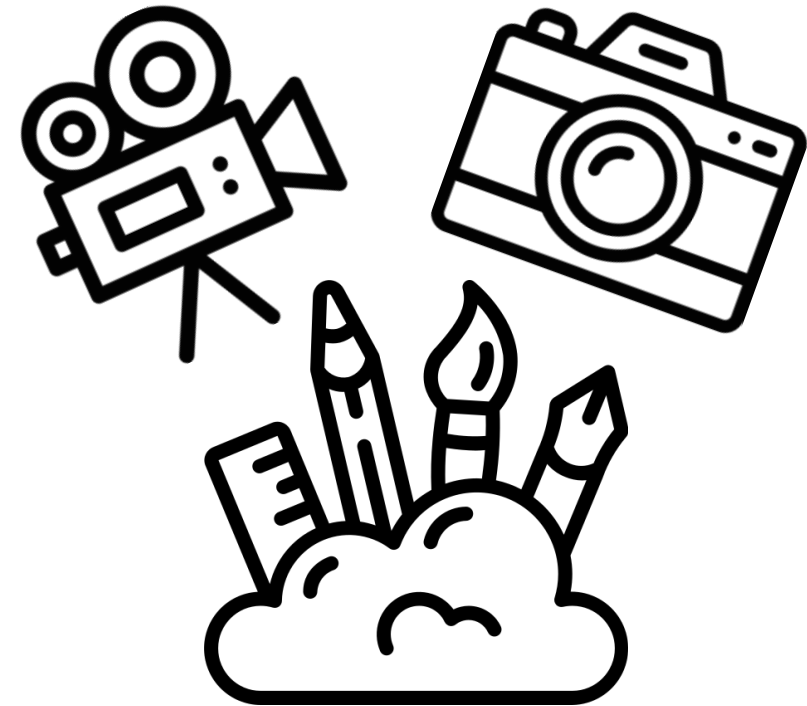
서포터의 펀딩을 결정하는 가장 큰 요소 중 하나는 사진, 영상, 디자인 등의 콘텐츠적 요소입니다. <인트윈>은 타겟을 고려한 컨셉을 기반으로 콘텐츠를 제작하여 서포터의 구매결정 의사를 이끌어냅니다.

### 2. 완성도 높은 콘텐츠를 위한 밀착 소통

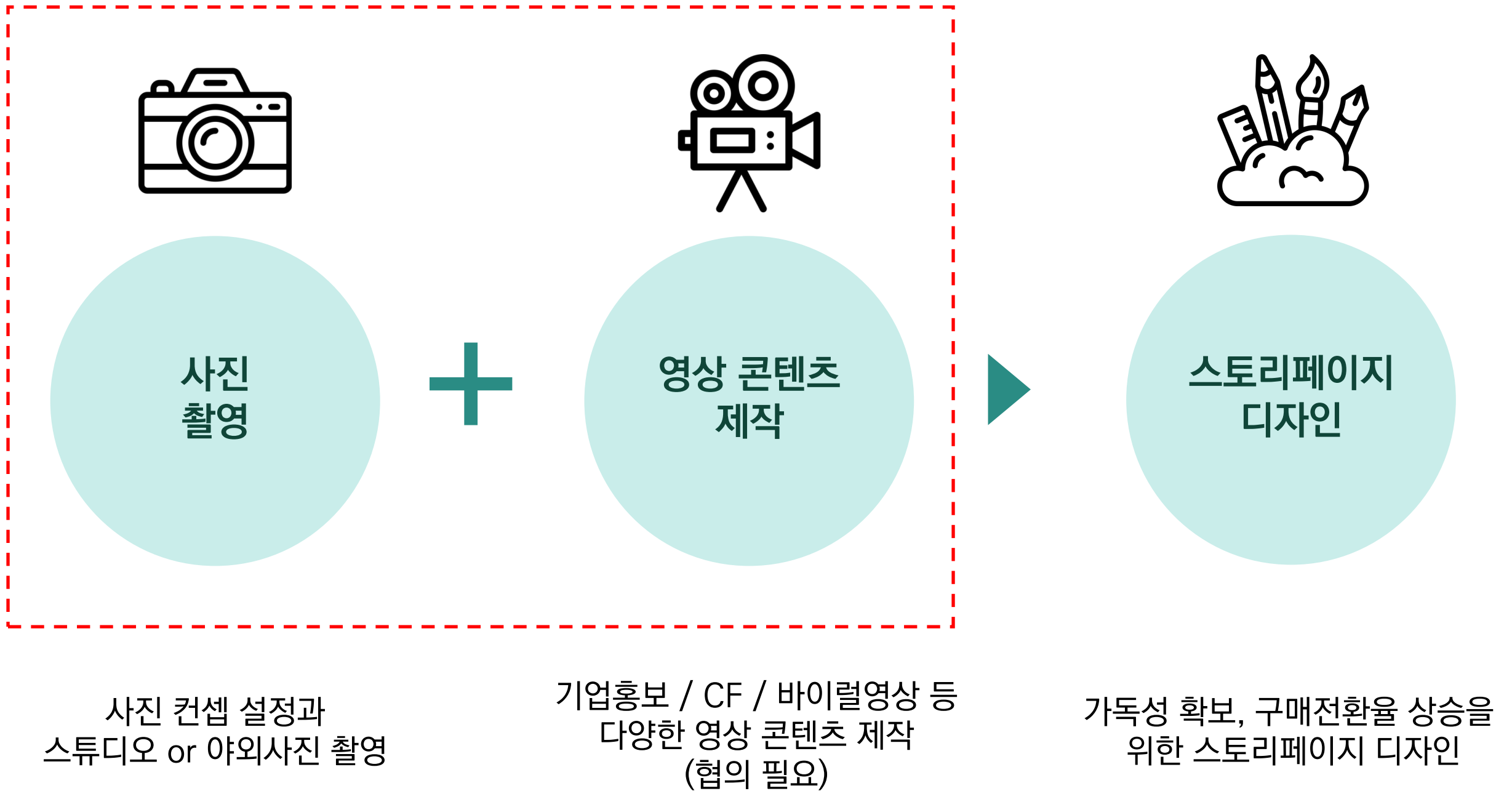
완성도 높은 콘텐츠를 위해서는 메이커와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 충분한 정보를 공유해야 합니다. 메이커의 생각이 온전히 전해질 때 좋은 콘텐츠가 제작됩니다. <인트윈>은 원활한 소통 체계를 통해 메이커의 생각을 효과적으로 서포터에게 전달합니다.

### 3. 리뷰드와 메이커에 맞는 콘텐츠 전략

<인트윈>은 리뷰드와 메이커, 스토리 3가지 요소를 기반으로 적재적소에 필요한 콘텐츠를 컨설팅하고 세부적인 컨셉을 설정할 수 있도록 도와드립니다.







## ▶ 제품사진 촬영 프로세스

04. 원하시는 사진의 컨셉을 선택해주세요. \*

누끼컷 (흰 배경에 제품 사진, 예시 사진 참고)



연출컷 (인물/사물 등 연출된 사진, 예시 사진 참고)



### 1단계 컨셉 설정

1. 사전설문 조사 실시
2. 메이커가 원하는 레퍼런스 수집
3. 제품의 용도와 컨셉에 맞는 시나리오  
\* 누끼컷 및 컨셉컷 결정
3. 소품 선정 및 컨셉 확정



### 2단계 촬영 준비

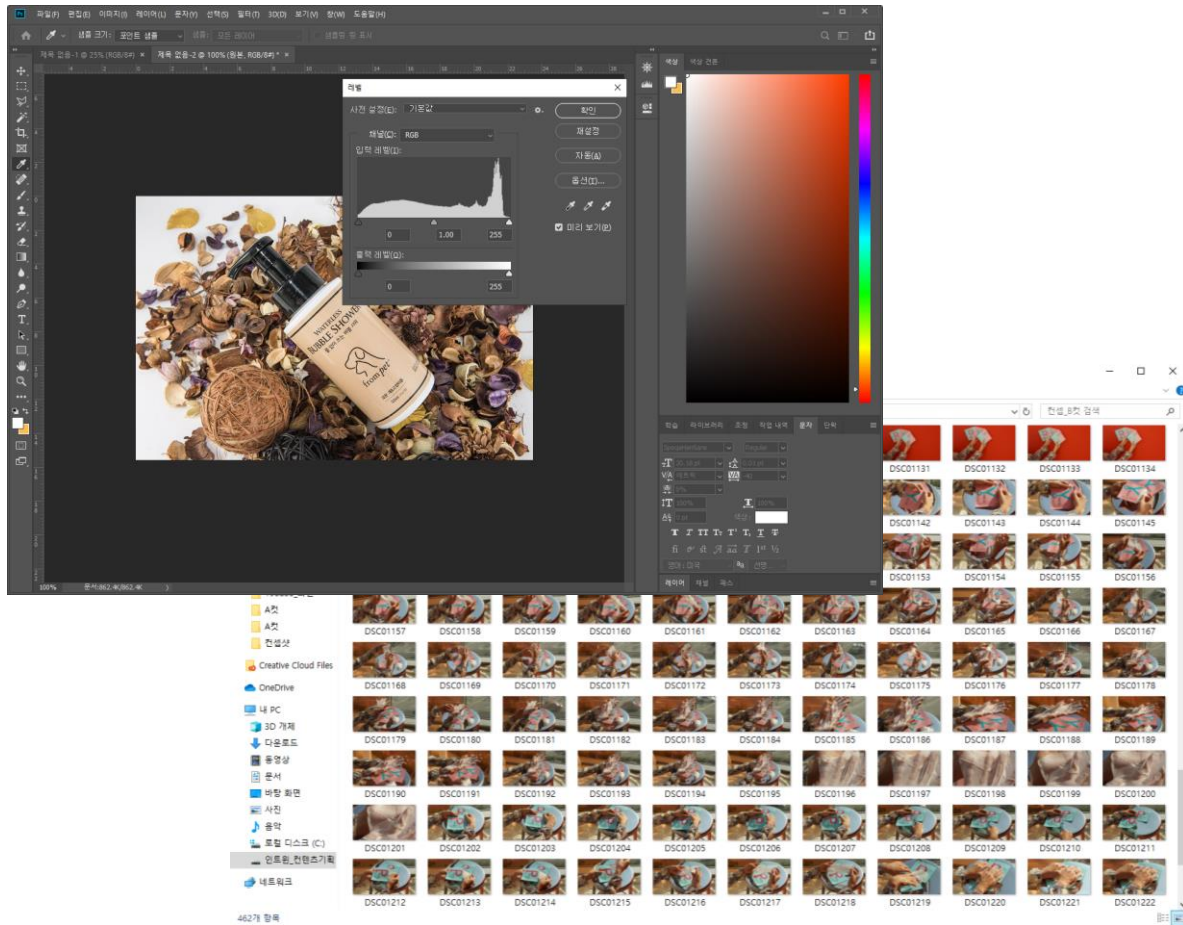
1. 소품 준비 및 수령
2. 스튜디오 선정
  - 사내 미니 스튜디오박스 보유
  - 실내스튜디오 · 외부 촬영 장소 DB보유
  - \*스튜디오 섭외비용 별도



### 3단계 촬영

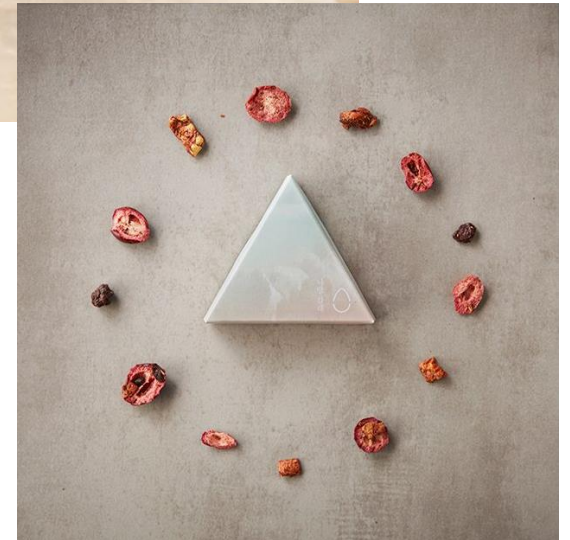
1. 전문인력 촬영

▶ 제품사진 촬영 프로세스



4단계 후반작업

1. A컷과 원본사진 선정
  - 컨셉 당 A 컷 선별 후 보정작업
  - 컨셉 당 원본 3~5장 추가 제공
2. 사진의 컨셉과 분위기에 맞게 색감 등 보정작업



5단계 전달

1. 보정된 A컷 사진과 원본사진 전달

※ 추가적인 포토샵 작업은 협의 후 결정

▶ 제품사진 촬영 레퍼런스

누끼 사진



TREEVIA'S LIFE DESIGNER BAG



스텍업 블록 보틀

컨셉 사진



착한 수제 백팩 타나크라프트



친환경 애견 수제간식 밸리스 BALLYS

▶ **영상콘텐츠 제작 프로세스**

03. 간단한 제품 소개 (특징/장점/종류/개수 등) \*

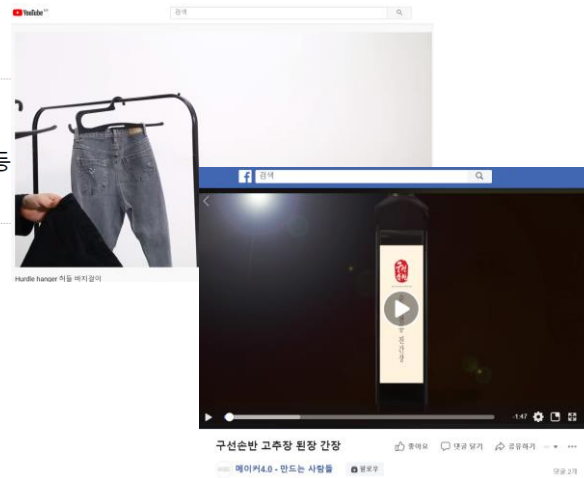
장문형 텍스트

04. 원하는 영상 컨셉 및 콘티를 작성해주세요. (영상의 분위기 등)

장문형 텍스트

4-1. 배경음악으로 사용될 음악의 느낌을 체크해주세요. \*

- 고요하고 맑음
- 극적
- 밝게/행복



**1단계** 용도설정

1. 사전 설문지 작성
2. 기업PR·바이럴·인터뷰·  
브랜드드 콘텐츠·유튜브 광고 등
3. 업로드 채널에 맞춘 영상사이즈 최적화  
ex) 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등



**2단계** 기획

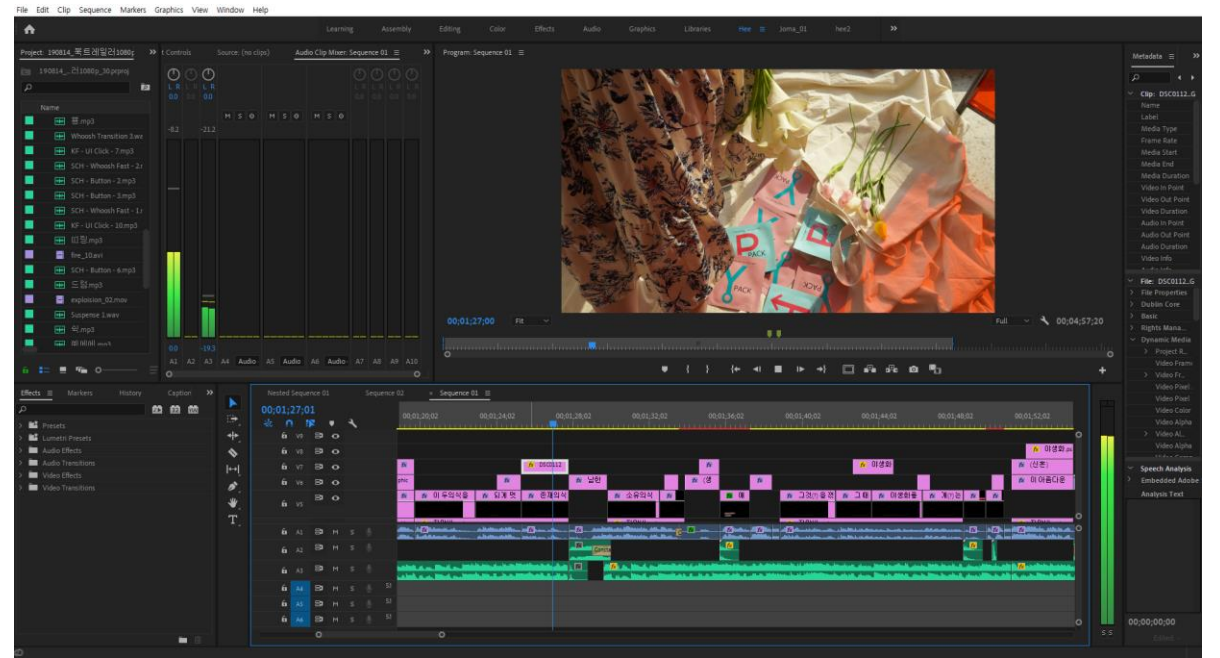
1. 영상컨셉 설정
2. 시나리오 기획
3. 레퍼런스 수집

▶ 영상콘텐츠 제작 프로세스



3단계 촬영 준비 및 촬영

1. 영상감독 매칭  
\* 분야별 전문감독 DB보유
2. 장소(실내 · 야외) 대여 및 모델 섭외  
\* 추가비용 발생
3. 촬영



4단계 편집

1. 스토리 보드에 따른 편집
2. 컨셉에 맞는 BGM 선정
3. 특정 영상효과, 타이틀, 특수효과(AE)  
\* 추가비용발생

▶ 영상콘텐츠 제작 프로세스



**5단계** 컨펌과 수정

1. 메이커와 소통을 통한 수정
2. 영상 완성도 확보
3. 수정 최대 2회

**6단계** 완성

1. 원본 (1080p 30프레임 기준) & 저용량 버전 (100MB 내외) 영상 전달

문서

요즘 많이 피곤하시죠?

매일 야근, 원치 않은 회식  
잡은 음주, 끝없는 스트레스

건강하게 잘 살기위한 일들이  
오히려 건강을 해치게 됩니다.



이미지화 작업

요즘 많이 피곤하시죠?



매일 야근, 원치 않은 회식  
잡은 음주, 끝없는 스트레스

건강하게 잘 살기위한 일들이  
오히려 건강을 해치게 됩니다.

## 클라우드펀딩 특성에 맞는 디자인 작업

심플하고 명확한 디자인  
가독성 ↑ 구매전환률 ↑

클라우드펀딩 전문  
디자이너 작업

[소요시간]  
디자인 요청 후  
약 1주(수정제외)  
\*수정 요청 : 최대 2~3회





편집툴을 이용한  
디자인 이미지

**작지만 다 담았다!**

이렇게 작고 컴팩트한 디자인의 의류 관리기 보셨나요? 크기는 작지만 이 안에 의류 관리기에 필요로 하는 모든 기능은 다 담겼는데요!

클라우드펀딩 플랫폼내  
편집기로 작성한 텍스트디자인  
→ 배치, 글자길이, 단락조절

〈인트윈〉은 텀블벅에서 권장하는 **이미지 + 텍스트 형식**의 디자인작업 또한 도와드립니다.

▶ 사전 설문조사

[크라우드펀딩] 스토리페이지 디자인 사전조사 (2019)

4. 스토리페이지 디자인 형식을 선택해주세요. \*



○ 세로형의 통 이미지 디자인



○ 섬네일이미지 형식의 디자인 (\*스토리편집기를 사용해 업로드 작업까지 해드립니다. 기획안에 계정정보를 공유해주시시오)

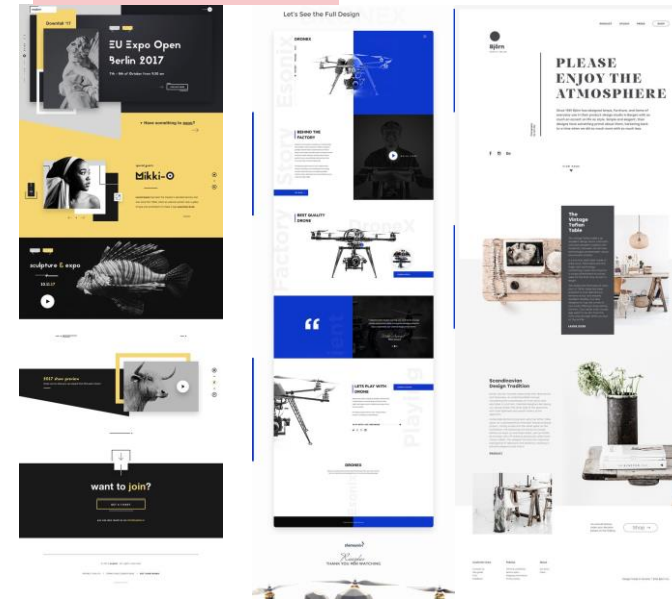
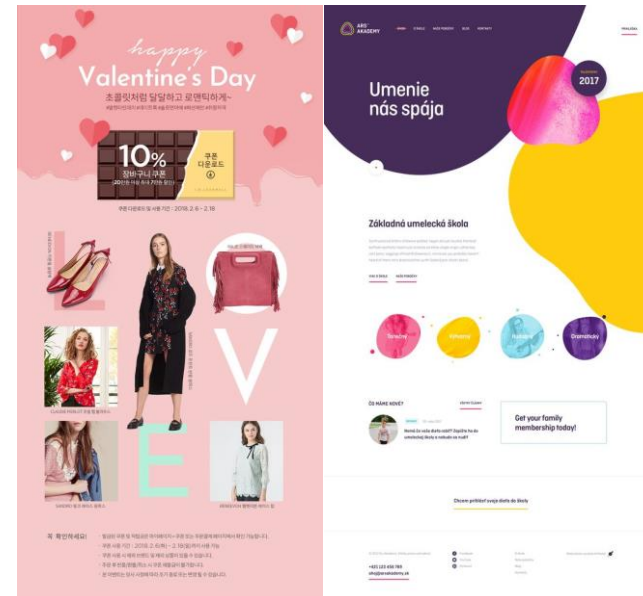
5. 디자인 작업시 사용되었으면하는 특정 컬러가 있나요? 컬러코드를 알려주세요 (ex. #CCCCCC). 단어로 작성해주셔도 좋습니다 (ex. 레드-블랙)

내 답변

6. 디자인 작업에 사용하고자 하는 특정 폰트가 있으면 알려주세요.

(\*기본적으로 저작권에 문제없는 무료 폰트를 사용하며, 윈도우PC에서 작업합니다. \*특별히 원하는 폰트가 있으시다면 최종기획안에 적어주시고, 담당매니저 메일로 폰트파일을 보내주시기 바랍니다. 폰트라이선스 및 저작권에 문제없는지 잘 확인하시기 바랍니다)

내 답변



사전 설문조사를 통해 메이커가 원하는 레퍼런스, 컨셉, 컬러, 폰트 등을 확인

→ 디자인 만족도 향상

▶ 디자인 지원 범위

기획안  
편집

논리적 정리가 필요한 부분 정리 및 편집 디자인 지원

적합한  
이미지  
제공

리워드 촬영 사진 외, 적합한 사진 이미지 검색 / 삽입을 지원합니다.

디자이너 판단에 따라 넣게 되며, 적합한 이미지를 요청하실 수도 있습니다.  
Ex) 열심히 일하고 있는 직장인 사진을 넣어주세요.

픽토그램  
커스텀  
제공

이미지화가 필요한 정보의 아이콘 / 픽토그램 디자인 지원

기획안  
편집

컬러사진 → 흑백사진으로의 변환 등  
간단한 이미지 보정작업 (합성X)

페이스북 &  
인스타그램

마케팅 콘텐츠

블로그 마케팅

언론보도

인트윈

# 마케팅 솔루션

▶ 인트윈의 마케팅 전략

### 1. 결국 크라우드펀딩도 홍보 수단은 마케팅입니다.

메이커가 스토리와 콘텐츠를 매력적으로 만들어도 결국 프로젝트를 알리지 않으면 더 큰 성과를 기대할 수 없습니다. 프로젝트의 노출과 유입은 펀딩 성공을 위한 핵심요소입니다. <인트윈>은 마케팅을 통해 실질적인 펀딩 성과를 제고합니다.

### 2. 다채널 마케팅을 통한 효율성과 효과성

<인트윈>은 페이스북, 인스타그램, 네이버 블로그, 언론보도 등 다양한 채널을 가지고 있으며 100만 명 이상의 많은 팔로워를 보유하고 있습니다. 이를 기반으로 동시다발적인 다채널 마케팅을 통해 최적의 성과를 제공합니다.

### 3. 정밀한 타겟설정과 마케팅 컨설팅

<인트윈>은 다양한 타겟 분석 솔루션을 통해 잠재적인 서포터와 일반적인 서포터 2가지를 모두 고려하여 프로젝트의 정밀 타겟을 설정합니다. 이를 바탕으로 마케팅 전략을 수립하고 무상으로 컨설팅해드립니다.



## 마케팅 전략 수립

페이스북 &  
인스타그램



광고집행·채널 포스팅

마케팅  
콘텐츠 제작



광고용 배너·카드뉴스

네이버 블로그  
마케팅



네이버 블로그 포스팅  
체험단 마케팅

언론보도



보도자료 작성 및 배포  
제품 카테고리에 맞는  
언론사 DB 확보

▶ 광고집행

[ 페이스북 및 인스타그램 플랫폼에 광고집행 ]



페이스북 광고

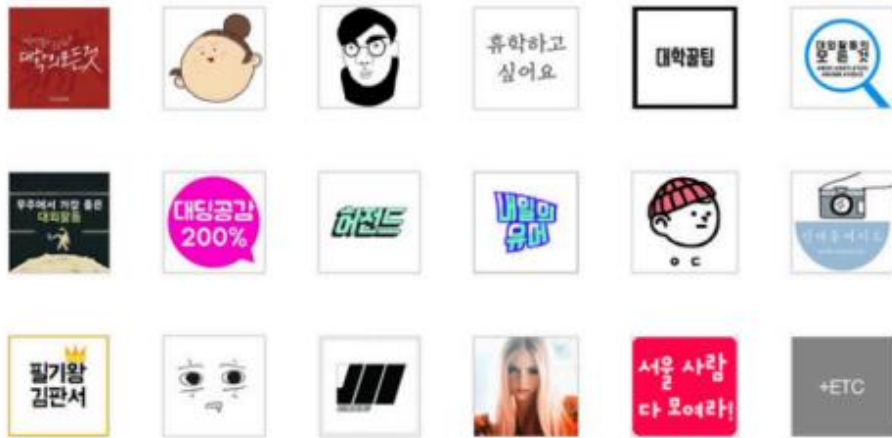


인스타그램 광고

광고 이름	결과	도달수	노출	결과당 비용
대전DID_야옹씨_테스트_환기	1,356 링크 클릭	29,663	38,366	₩184 링크 클릭당
대전DID_야옹씨_테스트_UV	1,849 링크 클릭	36,649	46,296	₩135 링크 클릭당
대전DID_야옹씨_테스트_청소간편	1,566 링크 클릭	33,600	42,154	₩160 링크 클릭당
대전DID_야옹씨_테스트_냄새	645 링크 클릭	18,134	22,352	₩233 링크 클릭당
대전DID_야옹씨_테스트_리터박스	659 링크 클릭	20,313	25,501	₩228 링크 클릭당
대전DID_야옹씨_테스트 디자인	784 링크 클릭	17,308	21,471	₩191 링크 클릭당
> 광고 6개 결과	6,859 링크 클릭	81,633 명	196,140 전체	₩175 링크 클릭당

공통의 성별, 지역, 관심사를 가진 다수의 타겟집단 광고를 테스트 집행 후 전환효율이 높은 광고로 진행하여 광고효율관리

▶ 채널포스팅



페이스북 페이지 정보(sample 18)			
번호	페이지 컨셉	페이지 주요 구독자	구독자수
1	연애	24세 미만 여성 54%, 남성 29%	58만
2	연애	24세 미만 여성 67%, 남성 25%	31만
3	연애	24세 미만 여성 56%, 남성 24%	51만
4	뷰티	24세 미만 여성 65%, 남성 16%	31만
5	뷰티	24세 미만 여성 57%, 남성 22%	51만
6	연애	24세 미만 여성 65%, 남성 25%	65만
7	공감글	24세 미만 여성 62%, 남성 28%	20만
8	공감글	24세 미만 여성 61%, 남성 29%	34만
9	공감글	24세 미만 여성 81%, 남성 11%	77만
10	다이어트	24세 미만 여성 41%, 남성 20%	45만
11	대학생	24세 미만 여성 57%, 남성 40%	16만
12	연예	24세 미만 여성 25%, 남성 65%	33만
13	다이어트	24세 미만 여성 27%, 남성 30%	33만
14	헬스	24세 미만 여성 39%, 남성 45%	28만
15	대학	24세 미만 여성 55%, 남성 45%	8만
16	대학	24세 미만 여성 58%, 남성 42%	13만
17	대학	24세 미만 여성 80%, 남성 20%	36만
18	대학	24세 미만 여성 56%, 남성 44%	30만

자사 제휴 대형 페이스북 채널에 포스팅



▶ 광고용 배너



컨셉을 부각시키는  
광고 이미지

URL 링크 시 나오는 기본 이미지

인트윈 추가 제작 이미지



규격 배너크기에  
최적화된 디자인

웹사이트의 이미지를  
따오기 때문에  
이미지 잘림 현상 발생

광고용 배너 이미지를 통해 타겟, 컨셉, 시기별 맞춤형 광고 셋팅 가능



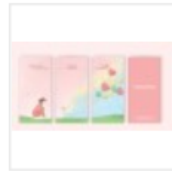
**유고마이 꽃차 와디즈** 2019.04.03.

안녕하세요:) 예뻐네 오늘은 좀 특별한 프로젝트로 후원금을 선사하는 #유고마이꽃차를 소개하겠습니다 **와디즈** #크라우드 펀딩에 **유고마이** 꽃차로 리워드에 도전!... 예뻐네 가족의 매일... [blog.naver.com/cook33go/221504393464](http://blog.naver.com/cook33go/221504393464) | 블로그 내 검색



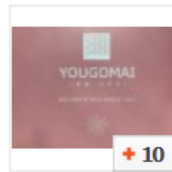
**유고마이 꽃차 : 리워드형 와디즈 크라우드펀딩, 후원 프로젝트!** 2019.04.11.

[naver.com](http://naver.com) #유고마이꽃차 #유고마이 #꽃차 #와디즈 #와디즈크라우드펀딩 #크라우드펀딩 #미혼모 #후원 #미혼모후원 #목련꽃차 #생강나무꽃차 #수제꽃차 #크라우드펀딩참여 JJUNG's BLOG [blog.naver.com/jhshiny04/221511287437](http://blog.naver.com/jhshiny04/221511287437) | 블로그 내 검색



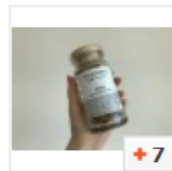
**와디즈 크라우드펀딩에 유고마이 꽃차로 리워드에 도전합니다!** 2019.03.15.

**와디즈** 오픈예정! [유고마이꽃차] 가정의달 준비로, 청소년미혼모 자립지원을 도와주세요!! [유고마이꽃차] 가정의달 준비로, 청소년미혼모 자립지원을 도와주세요!!... 유고마이[꽃을 : 마시... [blog.naver.com/rhkdghks13/221489240921](http://blog.naver.com/rhkdghks13/221489240921) | 블로그 내 검색



**[유고마이 꽃차] 청소년 미혼모를 지원하는 와디즈 크라우드...** 2019.04.04.

지금 **와디즈**에서 크라우드 펀딩 중인데 이 프로젝트에 대해 좀 더 자세히 알려드릴게요 '유고마이꽃차' 펀딩을 통해 만 24세 미만의 청소년 미혼모들이 1년간 무상으로... 다니의 소중한 일상 [blog.naver.com/dwjung0529/221505441354](http://blog.naver.com/dwjung0529/221505441354) | 블로그 내 검색



**[ 유고마이 꽃차 ] 와디즈에서 크라우드펀딩 프로젝트 참여...** 2019.04.11.

좋은 유고마이 꽃차도 소개할겸 미혼모들을 도울수 있는 좋은 기회가 있어서 같이 나누려 해요 유고마이 꽃을마시다 : 네이버쇼핑 스마트스토어 유고마이 [꽃을... bibi's room \_ [blog.naver.com/sdx5513/221510984046](http://blog.naver.com/sdx5513/221510984046) | 블로그 내 검색

informatio II

미혼모 지원 프로젝트 유고마이 꽃차로 따뜻한 봄맞이하세요

 노봉 · 2019. 4. 16. 14:25

URL 복사  ⋮



청소년 미혼모 지원 프로젝트  
유고마이 꽃차는 단순 감성팔이 제품이 아닌

120시간을 정성 들여 만든 정성이 깃든 차예요

키워드 선정 & 포스팅 자료작성

블로거 계약

포털사이트 키워드 상위 노출

펀딩스토리 內 체험단 자료 활용



['청소년 미혼모 후원 프로젝트' 와디즈서 오픈... '유고마이' 수제꽃차 선물...](#)

아시아경제 | 2019.03.29. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

꽃차 제조 전문기업 '유고마이'의 첫번째 와디즈 크라우드펀딩 프로젝트다. '유고마이'는 꽃차 제조 전문기업으로, '청소년 미혼모 후원'을 위해 이번 프로젝트를 오픈하였다. 이번 프로젝트를 통해 '유고마이'...



[수제 꽃차 제조기업 '유고마이', 와디즈서 크라우드펀딩 진행중... 펀딩마감임...](#)

한국경제TV | 2019.04.23. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

지난 29일 와디즈서 오픈한 '유고마이' 청소년미혼모 꽃차 크라우드펀딩 프로젝트가 펀딩마감을 1주일 남겨놓은 지금 목표 금액 달성을 180%를 돌파하고 있다. '유고마이'는 수제 꽃차 제조기업으로, 청소년 미혼모의 자립...



[\(주\)인트윈, '애국 폰케이스' 크라우드펀딩 오픈 하루만에 200% 달성, 3.1운동...](#)

아시아경제 | 2019.03.01. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

스티커> 프로젝트가 하루 만에 200%의 달성율을 기록했다. '독립운동 100주년 기념, 애국 폰케이스 & 애국... 또 다른 리워드 중 하나인 '애국 메탈 스티커'는 독립운동가이자 여성 교육운동의 선구자인 '차미리사'...



[인트웬스, 3.1운동 100주년 기념 '애국 폰케이스' 크라우드펀딩](#)

머니투데이 | 2019.03.04. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

'애국 스티커'는 독립운동가이자 여성 교육 운동의 선구자인 차미리사의 명언을 새긴 제품이다. 핸드폰뿐만 아니라 노트북, 태블릿, 다이어리 등에도 부착이 가능하다. 인트웬스 측에 따르면 프로젝트를 오픈하고 하루...



[인트윈, 3.1운동 100주년 기념 '애국 폰케이스' 크라우드펀딩 런칭...24...](#)

서울경제 | 2019.02.28. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

스티커> 프로젝트를 오픈했다. 는 임시정부수립 및 3.1운동을 기념해 오픈한 프로젝트로, 애국심을... 또 다른 리워드 중 하나인 '애국 메탈 스티커'는 독립운동가이자 여성 교육운동의 선구자인 '차미리사'...

정치 증권/금융 경제 사회 전국 국제 오피니언 라이프 반려동물 기획·이슈 포토

인트윈, 여성 독립운동가 '차미리사' 재조명 크라우드펀딩 프로젝트 화제

파이낸셜뉴스 | 입력 : 2019.03.05 09:47 | 수정 : 2019.03.05 09:47



'임시정부 수립 및 3.1운동 100주년'을 맞아 크라우드 펀딩 시장에서도 그를 기념하기 위한 프로젝트가 호황이다. 그 중에서도 '덕성여자대학교의 설립자'로 많이 알려진 독립운동가 및 교육자 '차미리사'를 기념하는 한 프로젝트가 텀블벅 내에서 화제다.

원티드가 찾아주는 이직 제안

이직 준비 중인 것이 알려질까봐 걱정하기 마세요. 면접 수락 전까지 개인정보는 비공개됩니다.

가장 많이 본 뉴스

종합	정치	경제	사회	연예 스포츠
----	----	----	----	--------

- 13호 태풍 '링링', 주말 한반도 관통... 예상 경로는?
- '동생' 위장이혼 의혹에 조국이 날린 묵직한 한 방
- 조국 기자간담회 지켜 본 이연주 폭격 "이제."
- 호랑이에 공격당한 인도 농부, 몸통 절반만 발견돼



솔루션	견적	내용	비고
클라우드펀딩 올인원 패키지	3,800,000	클라우드펀딩 프로젝트 종합 패키지 상품 - 스토리 제작 패키지 - 사진촬영 - 영상 촬영 및 편집 - 페이스북 퍼포먼스 마케팅	9.5% 할인

솔루션	견적	내용	비고
스토리 제작 패키지	1,500,000	스토리페이지 내 스토리 기획 및 문장 대필	수정 최대 3회
		스토리페이지 디자인 제작 및 업로드	

솔루션	견적	내용	비고
사진촬영	700,000	10개 컨셉 촬영 기준 - 컨셉 당 A컷 선정 및 보정 - 원본 추가 제공	[추가비용 발생 기준] 컨셉 추가 당 30,000 후반 포토샵 작업(효과, 합성 등) 소품 추가, 모델 섭외 스튜디오 대여
동영상 촬영 및 편집	1,500,000	1분 영상	[추가요금 발생 기준] 소품 추가, 모델 섭외 스튜디오 대여, 영상 효과 삽입

※ VAT 10% 별도

솔루션	견적	내용	비고
움짤 제작 (GIF)	100,000	스토리에 필요한 움짤 촬영 및 GIF파일 제작 * 3건 제작 기준	[추가요금 발생 기준] 추가제작 건 당 3만원 소품 비용 별도

솔루션		견적	내용	비고
페이스북 & 인스타그램	광고집행	500,000원 ~	페이스북 채널 게시 및 타겟팅 광고 집행	채널규모, 광고실비 예산에 따라 추가 요금 발생가능
	채널 포스팅	200,000원 ~	자사 제휴 페이스북 페이지에 콘텐츠 업로드	채널별 포스팅 비용 상이
마케팅 콘텐츠제작	광고용 배너	100,000원	페이스북 광고용 원컷 이미지	[추가요금 발생 기준] 추가 장당 5만원 *수정 최대 2회
블로그 마케팅		건 당 60,000	블로그 체험단 포스팅	-
언론보도		130,000 ~	주요 포털사이트 노출	보도자료 작성 비용 20만원

—  
**인트윈**

**감사합니다.**



Tel : 02-6954-1790

E-mail : [info@intw.co.kr](mailto:info@intw.co.kr)

(072-17) 서울 영등포구 당산로 41길 11

SK V1 center E동 1706호