



Only For Customer **Dear.Customer**

INDEX

ABOUT DEAR.CUS	3
MISSION	4
VALUE	5
PRODUCT DEVELOPMENT PROCESS	6
ACTIVITY	7
INDICATORS	8
PLANCO	9
SALES TREND	10
PARTNER BRAND	10
HISTORY	11
ORGANIZATION CHART	12
PRODUCT	13

About Dear.Cus

내 삶의 작은 특별함, 디어커스

Dear.Cus는 편지를 쓸 때 가장 먼저 쓰는 단어 'Dear'와 고객중심·고객을 표현한 'Customer'의 합성어로, 소중한 사람에게 한 자 한 자 정성을 담아 마음을 전하는 '편지'에서 비롯되었습니다.



디어커스의 제품개발 세 가지 원칙

디어커스는 안전, 편리함, 디자인 3원칙 내에서 제품을 기획하고, '더 근원적이고, 사소한 것을 해결할 수 없는가'에 집중해 그 가치를 녹인 '작은 특별함'을 만듭니다



안전 나와 가족이 사용하는 제품인만큼 성능보다 안전을 우선시하기



편리함 고객 친화성 제품을 만들어 차별화된 CX를 제공하기



디자인 트렌디하되 그레이+그린 컬러로 디어커스다움 표현하기



Mission

삶의 디테일을 혁신한다.

'Broken Window' 이론을 아시나요?

1990년대 뉴욕, 강력 범죄를 줄이기 위해 직접적인 행동을 할 때는 강력 범죄율이 줄지 않다가, 지하철 내 낙서를 지우는 작은 행동을 하다 보니 강력 범죄율이 현저히 떨어진 사례입니다.

디어커스 역시 사소하고 세부적인 것을 넘어, 근원적인 것을 하나씩 혁신하다 보면, 모두가 더욱 큰 문제를 해결하는 데 보탬이 되는 D.I (Detail Innovator)로 성장할 것입니다.



Value

진정성

디어커스의 핵심 가치는 단 하나, '진정성'입니다.
 '참되고 진실된 것을 추구'하는 진정성.
 디어커스는 진정성 있는 동료들로 모여있고,
 그렇게 성장해 왔고, 앞으로도 진정성으로 성장할 것입니다.

진정성이 담긴 작은 특별함

진정성이 담긴 '작은 특별함'이 디어커스의 경쟁력입니다.
 '주부삶연구소'를 런칭해 주 고객인 주부 분들이 삶 안에서
 어떤 불편함이 있고, 무엇을 해결해야 하는지 매주 연구합니다.

진정성에 어긋난다면, 과감한 판매 종료

생분해 싱크대 거름망 출시 후, 이 제품을 음식물 쓰레기봉투에
 넣을 수 있는 지역과 그렇지 않은 지역이 있다는 것을 파악했습니다.
 판매를 지속한다면 '진정성' 가치에 부합되지 않기 때문에
 고객들에게 판매할 수 없다 판단하고 판매를 종료했습니다.

Product Development Process

주부삶연구소를 통한 진정성이 담긴 제품

디어커스의 모든 제품은 자체 설문조사부터 시작하여 주부삶연구소를 통해 진정성이 담긴 제품을 만들고, 출시 후에도 고객의 소리에 귀 기울입니다.

01 설문조사

자체 설문조사를 통해 10만 명의 팬들과 구매 고객들의 이야기를 들어요.

02 주부 삶 연구

주부의 삶 속으로 들어가 주부의 삶을 체험하고 필요한 제품을 연구해요.

03 샘플 제작 · 테스트

작은 특별함 개발 후 제품 샘플 제작 및 여러 테스트를 진행해요.

04 컨셉팅 · 디자인

제품에 디어커스만의 감성이 담긴 컨셉과 디자인을 입혀요.

05 기능 · 안정성 테스트

국가 인증 공인기관의 시험을 통해 기능과 안전성을 검증해요.

06 2차 제품 개발

고객 리뷰를 통해 개선점을 도출하고 접목하여 2차 제품을 개발해요.



Activity

"이렇게까지 해?" 주부삶연구소

실제 디어커스의 주 고객인 주부 분들이 삶 안에서 어떤 사소한 불편함이 있으신지, 무엇을 해결해야 하는지 매주 미팅을 통해 연구하고 있습니다.



EP 07. 2년 이상 개발하고 테스트한 제품의 개발 과정을 보여주고, 출시를 중단하게 된 이유를 소개했어요.



EP 09. 가스레인지 덮개 개발 과정 중 실제 음식물이 얼마나 많이, 높이 튀는지 주부의 삶에 들어가 연구했어요.



EP 14. 워터펜스 개발 과정 중 설거지할 때 물이 얼마나 높이 튀는지, 어느 부위가 많이 젖는지 연구했어요.



EP 06. 세균이 많은 일반 도마를 사용하지 않고, 종이 도마와 PP 도마를 사용해 보며 각각의 장단점을 분석했어요.

PlanCO

자체 홍보 · 마케팅 활동

바이럴 마케팅에 자동화 기술을 더했습니다.
포털사이트에 노출된 인플루언서들의 진정성 있는 리뷰 포스팅 약 10,000개는 디어커스의 자동화 기반 마케팅 플랫폼의 강력한 홍보, 활동을 반증합니다

전략형 블로그 체험단 캠페인

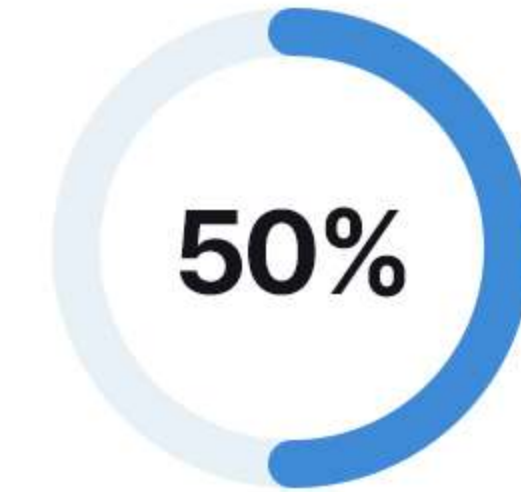
블로그 섭외 중

생성일 : 2023.2.9

현재 섭외 수

2,000명

- 목표 4,000명



현재 포스팅 수

1,000명

+2명

캠페인 이력

교체 반려 알림 2일 전
신청하신 김민준 블로거 외 2건 교체가 반려되었습니다.

섭외 지연 알림 4일 전
현재 진행 중인 블로거 모집이 지연되고 있습니다.

송장번호 입력 안내 6일 전
김민준 외 12명에게 송장번호를 입력해주세요.

캠페인 상태 변경 30일 전
캠페인이 '검토중' 에서 '모집중'으로 변경되었습니다.

일평균 방문자 수

2,932명 -221명

검색결과 내 최고순위

2위 3▲

브랜드명	디어커스	원고 필수내용	보
진행 상품명	디어커스 누볼라 EVA욕실화	기타 희망사항	보
상세페이지	바로가기	지금 활동비	해
제공 상품	누볼라 EVA욕실화 280 한짝	참고자료	보
메인키워드	욕실화	진행 상품	전
서브키워드	욕실화추천	종료일	캠

Indicators

숫자로 보는 디어커스

20,000,000

매월 디어커스를 접하게 되는 잠재 고객 및 기존 고객 수



27



27.14초에 한 개씩 제품 판매

1,500,000

그레이 원데이 수세미 1,500,000개 이상 판매

6



미국·일본·중국·대만·
싱가폴·호주 6개국 수출

95 ★★★★★

제품 구매고객 대상
평균 고객만족도 95%

20,000



땀부500 대나무 화장지로 살린 나무 수

170,000

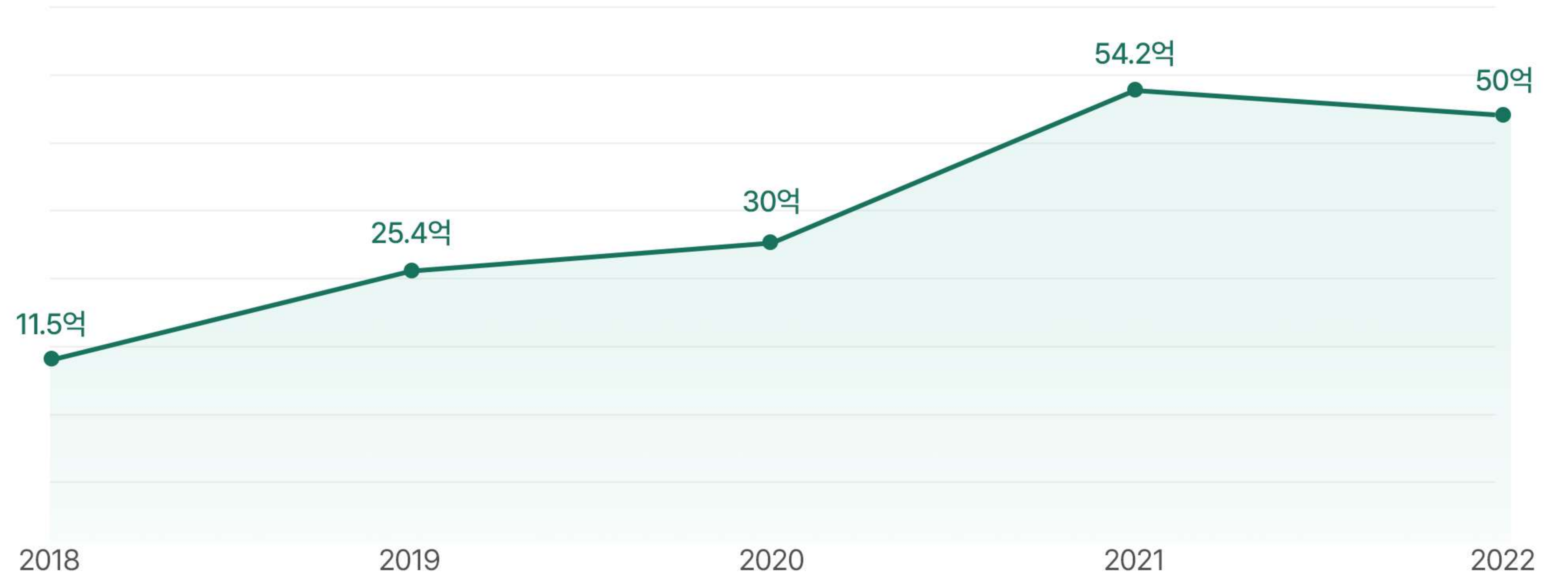


디어커스 제품 리뷰 170,000개 돌파

Sales Trend

매출 추이

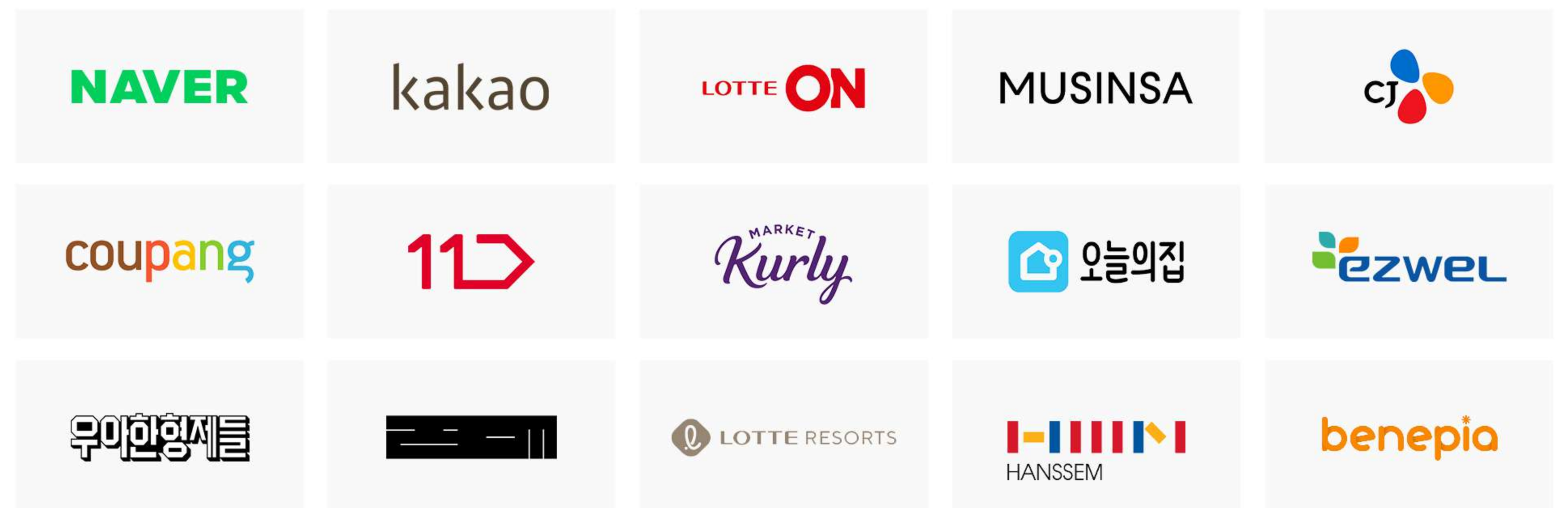
작은 특별함이 담긴 차별화된 제품과 브랜딩, 자체 홍보 및 마케팅이 뒷받침되어 지속적인 성장 중에 있습니다.



Partner Brand

파트너 브랜드

국내 메이저 쇼핑몰 다수 입점, 오프라인 매장과 리조트·호텔에서도 디어커스 제품을 만나볼 수 있습니다.



History

디어커스가 걸어온 길

2018	2019	2020	2021	2022
디어커스 설립 (2018.01.04)	벤처기업 인증 획득	미국, 일본, 홍콩 등 6개국 해외 수출	15개 제품 중 10개 제품 <네이버 쇼핑> 1위 달성	주부를 위한 '주부의 날' 런칭
국내 최초 '이태리 디자인 회사'와 콜라보 한 프리미엄 욕실화 출시	전년도 대비 200% 급성장	국내 최초 가스를 내보내는 '원웨이 밸브' 생활용품 접목	자체 마케팅 플랫폼 '플랭코' 런칭	2022 퍼스트브랜드 대상 소비자가 뽑은 욕실용품 1위
3개 제품 <네이버 쇼핑> 랭킹 1위 <쿠팡> <위메프> 주방용품 영역 랭킹 1위	국내 최초 '한지로 만든' 샤워타월 개발	그레이 원데이 수세미 100만 개 판매	안녕한지 샤워타월 10만 개 판매	뱀부500으로 살린 나무 그루 수 20,000그루 돌파
월 매출 2억 돌파	두번째 사옥 이전	누볼라 욕실화 10만 개 판매	주부의 삶을 연구하는 '주부삶연구소' 런칭	안녕한지 샤워타월 45만 개 판매
첫번째 사옥 이전		숯한날 주방세제 10만 개 판매		안녕한지 샤워타월 <쿠팡> 욕실용품 1위 달성
		대나무 화장지 '뱀부500' 한국 기업 평판 연구소 <화장지 브랜드> 평판 6위		

Organization Chart

조직도

전략·경영팀

디어커스의 역량을 극대화하여, 비전에 도달할 수 있도록 기여합니다.

플래닝팀

'디어커스다움'을 만들어 나가며, 그 가치를 전하는 역할을 합니다.

디자인팀

디어커스의 모든 고객과 동료의 더 나은 경험을 설계하고 디자인합니다.

커머steam

디어커스의 모든 고객과 접점을 증가시켜 회사의 재무적 목표를 달성합니다.

프로덕트팀

고객의 삶을 들여다보며 보다 가치 있는 제품이 되도록 연구하고 개발합니다.

플랫폼사업부

자체 개발한 마케팅 자동화 플랫폼 '플랭코'를 통해 선한 영향력을 나눕니다.



디어커스의 작은 특별함이 담긴 제품들



그rey 원데이 행주
99.9% 항균! 삶을 필요 없는 빨아 쓰는 원데이 행주



그rey 원데이 수세미
하루 한 장씩 두 달 동안 매일 새로운 수세미



숯한날
식용 참숯과 자연 유래 성분으로 만든 안전한 대용량 주방세제



시월보름
전 성분 EWG 그린 등급 온 가족이 함께 쓰는 안심 핸드워시



도돌이
탄 자국, 기름 자국 등 찌든때를 말끔히 없애 주는 찌든 때 클리너



목목일
1분만에 전자레인지 스팀청소! 간편 전자레인지 클리너

디어커스의 작은 특별함이 담긴 제품들



올바림

찬물에도 잘 녹는
잘라 쓰는 시트세제



소소연

유해화학성분 없는
간편한 세탁조 클리너



안녕한지

건조가 빨라 위생적인
한지로 만든 샤워타월



오비다

배수구 속 찌든 때와 악취를
한 번에 잡아주는 강력한 발포 클리너



뱀부500

1년에 500만 그루의 나무를 살리는
것과 같은 환경 친화적 대나무 화장지



호핑

아이와 함께 신기 좋은
러블리한 토끼 디자인 욕실화



누블라

욕실 인테리어의 끝! 구름처럼
가벼운 디자인 바이 이태리 욕실화



퓨메노

물기 많은 욕실에서도 미끌림 없이
안전한 논슬립 프리미엄 욕실화

DEARCUS

ONLY FOR CUSTOMER. DEAR.CUSTOMER

Tel. 070.8821.6614

Mail. dearcus@dearcus.com

서울시 마포구 동교로 12길 6
장강빌딩 3층

마케팅 문의. mkt@dearcus.com

유통/수출 문의. commerce@dearcus.com

상품개발 제안. product@dearcus.com

홈페이지. www.dearcus.com

©Dear.cus All Right Reserved

