

# 웨일던 🐳 | Whale Done

2022. 01. 15

**Team | MAMMOTH**

**Planner** 웨이 (김상지)

**Designer** 오�트리 (정유나)

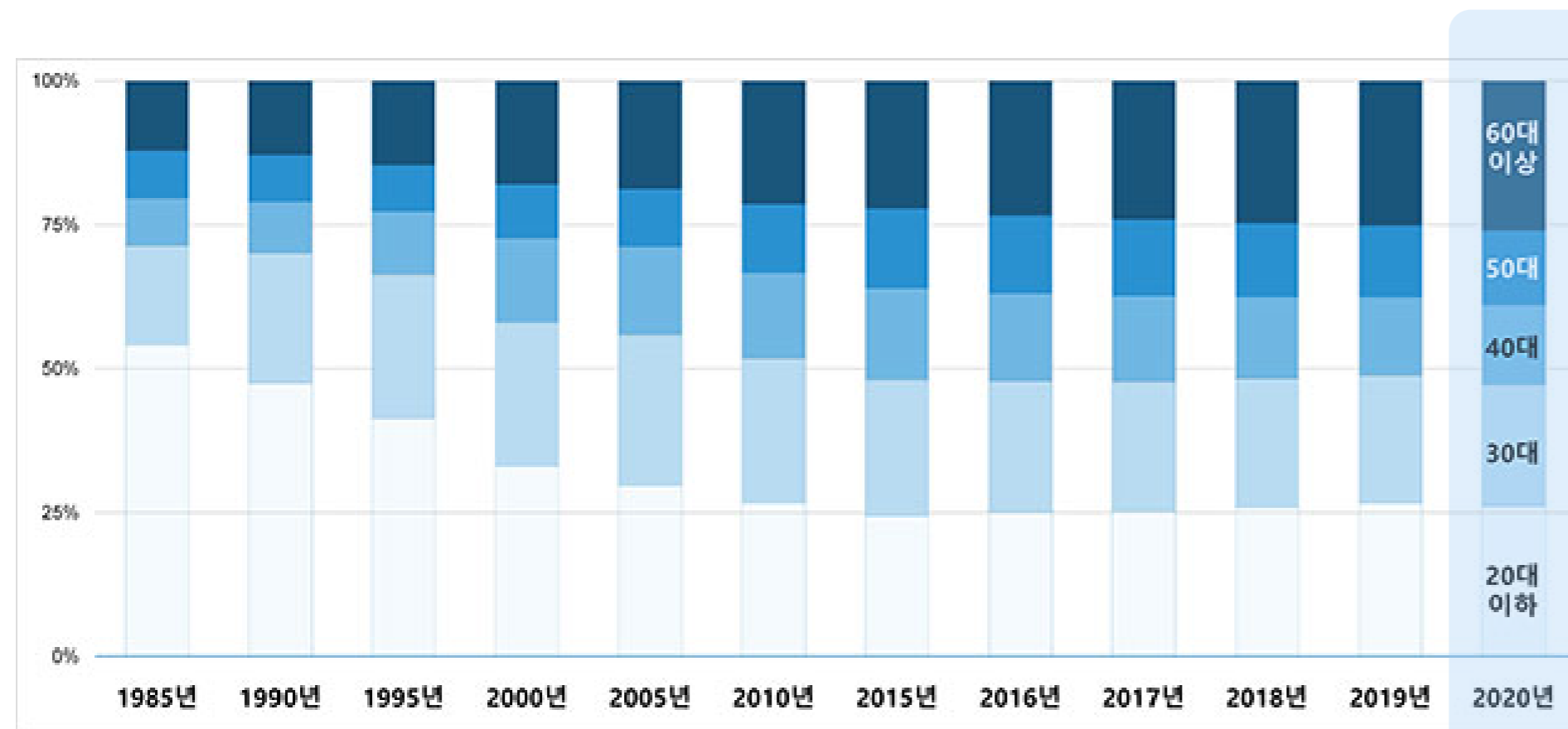
01 | 서비스 배경

02 | 발견한 문제

03 | 솔루션

04 | 비즈니스 모델

# 01 배경



연도별 서울 1인 가구 연령 분포(통계청) (단위 : %)

2015년 이후 | 40대 이상 1인가구 50%이상 계속 증가 추세

**WHY?**

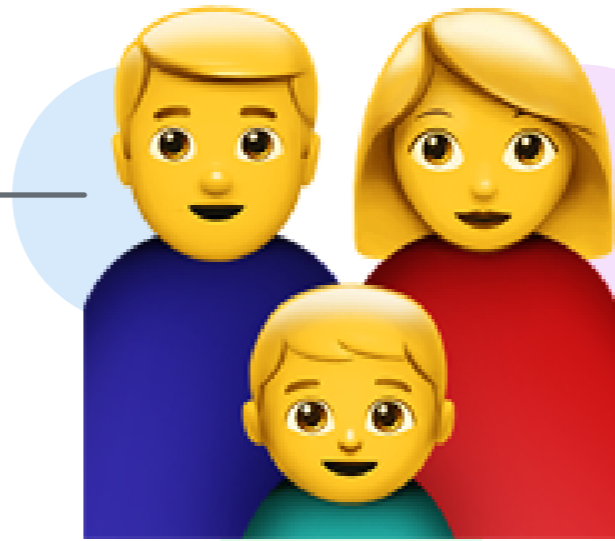
자녀 유학에 더해 정부·공기업 등의 지방 이전 여파까지 더해져 나홀로 사는 40·50대 중년이 2000년에 비해 세 배 넘게 급증

부모 1

- 자녀와의 유대감이 적어지고 소원한 관계가 되는 경우가 많음
- 스트레스와 부실한 식생활, 부주의한 건강관리

부모 2

- 낯선 환경에 대한 두려움
- 혼자 모든 일을 결정하고 처리해야 하는 어려움



자녀

- 성장기 자녀들은 떨어져지내는 부모의 오랜 공백으로 공허함과 위축을 경험
- 일상적인 상호작용이 적기 때문에 멀어진 부모의 역할에 대한 이해 부족

부모 1

- 자녀와의 유대감이 적어지고 소원한 관계가 되는 경우가 많음
- 스트레스와 부실한 식생활, 부주의한 건강관리

부모 2

- 낯선 환경에 대한 두려움
- 혼자 모든 일을 결정하고 처리해야 하는 어려움

# 그냥 소통하려고 노력하면 되는 거 아니예요?

자녀

- 성장기 자녀들은 아버지의 오랜 공백으로 공허함과 위축을 경험
- 아버지와 일상적인 상호작용이 적기 때문에 아버지의 역할에 대한 이해 부족

# 02 발견한 문제

## 가족간에 대화가 어려워요!

무슨 말을 어떻게 전달해야 할지 모르겠어

얼굴보며 칭찬하기 쑥스러워

친구들과 소통하는 건 어색하지 않은데,  
가족들이랑 칭찬을 한다는 건 왠지 모르게 어색해

무슨 일이 있었는지 서로 잘 모르니까 대화시작이 어려워





## 가족간에 대화가 어려워요!

무슨 말을 어떻게 전달해야 할지 모르겠어

# 서로에 대한 이해 부족

변화하는 현대인 삶에 발맞춰 가족의사소통의 방법도 바뀌어야 한다.  
친구들과 소통하는 건 어색하지 않은데, 오늘날 가족 형태에 더 적합한 소통 서비스는 없을까?  
가족들이랑 칭찬을 한다는 건 왠지 모르게 어색해



무슨 일이 있었는지 서로 잘 모르니까 대화시작이 어려워

# 03 솔루션

# 활발한 소통

# 칭찬 기반 활발한 소통

## 칭찬 기반 활발한 소통

### Q1. 왜 칭찬인가요?

'칭찬은 고래를 춤추게 한다' 🐳 라는 말이 있듯이 칭찬이 가지는 힘은 생각보다 크게 작용합니다.  
모두 칭찬이 좋다는 것은 알고 있지만, 보통 행동으로 실천하기까지 어려워합니다.

### Q2. 어떻게 칭찬하나요?

하루 정해진 칭찬 수/ 키워드 별 칭찬카테고리 선 제안으로 칭찬을 쉽게 만들고 **생활화**합니다.

서비스

웨일던 🐳 | Whale Done

'Well done!' : 잘 했어요!와 유사한 운율의 'Whale Done'

핵심 사용자

**바뀐 현대 생활로 가족간 소통이 부재한 가족 구성원들**

→ 물리적 거리가 먼 (기러기 가족, 자취 등) 가족 구성원들

→ (시간대비 질적으로) 가족과 `활발한 소통`으로 조금 더 가까워지고 싶은 가족 구성원들

## 불특정 다수와의 의사소통형 서비스가 아닌, 가족맞춤 쌍방향 소통서비스

물리적 한계를 넘어 가족간의 공유 공간을 만들고 서로에대한 이해도를 높일 수 있도록  
그결과, 친밀한 가족 소통문화를 만든다

주요 기능 MVP



**일상의 선 공유**

대화 주제 선제안  
키워드로 하루 요약 기능



**쉬워진 칭찬 환경**

칭찬 표현 선제안  
칭찬 메시지카드(1줄 메시지)  
작성 전, 칭찬 농도 설정(진정성)



**눈으로 확인하는 변화**

주간/월간 가족 구성원간 친밀도 평가

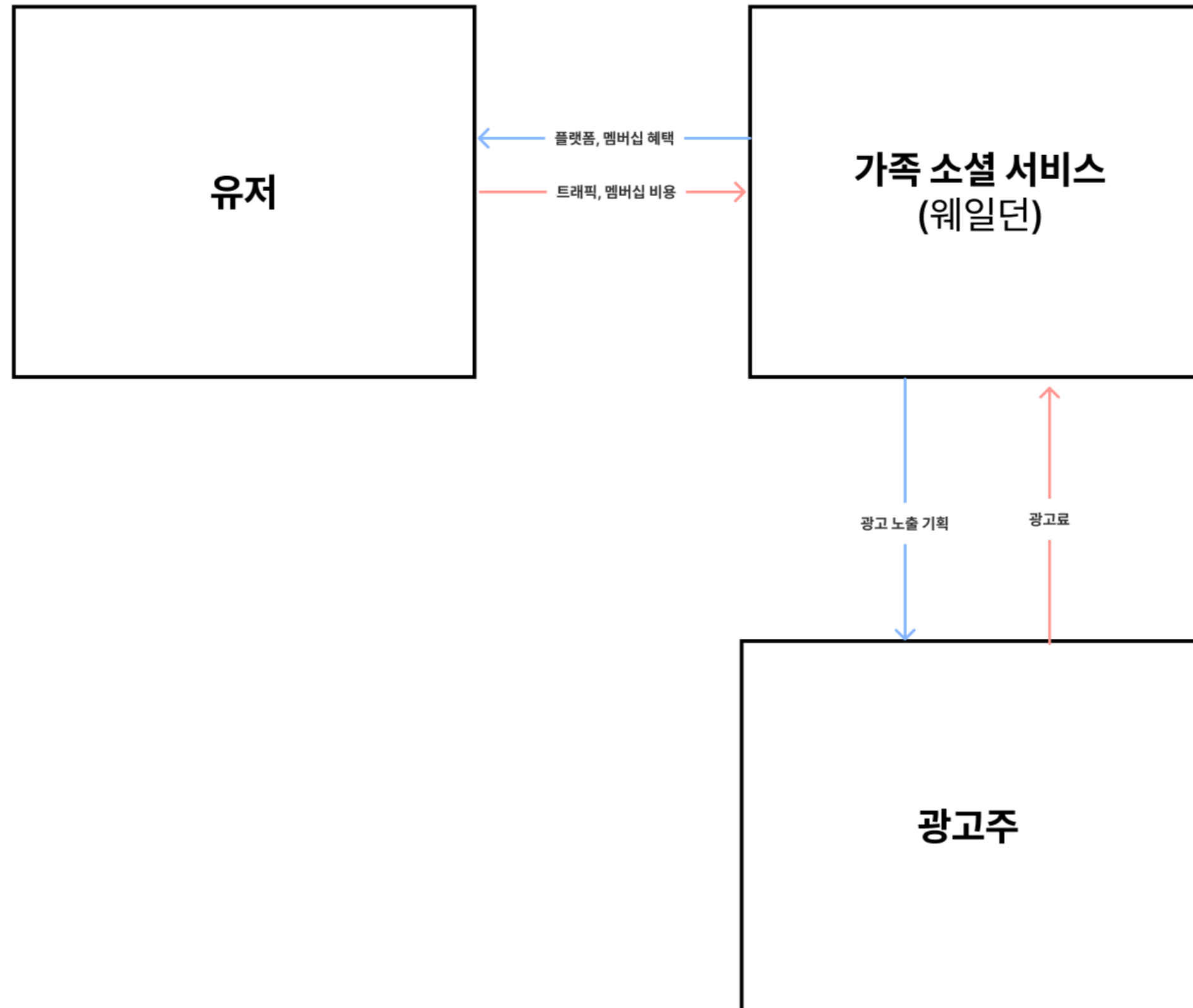


# 04 비즈니스 모델

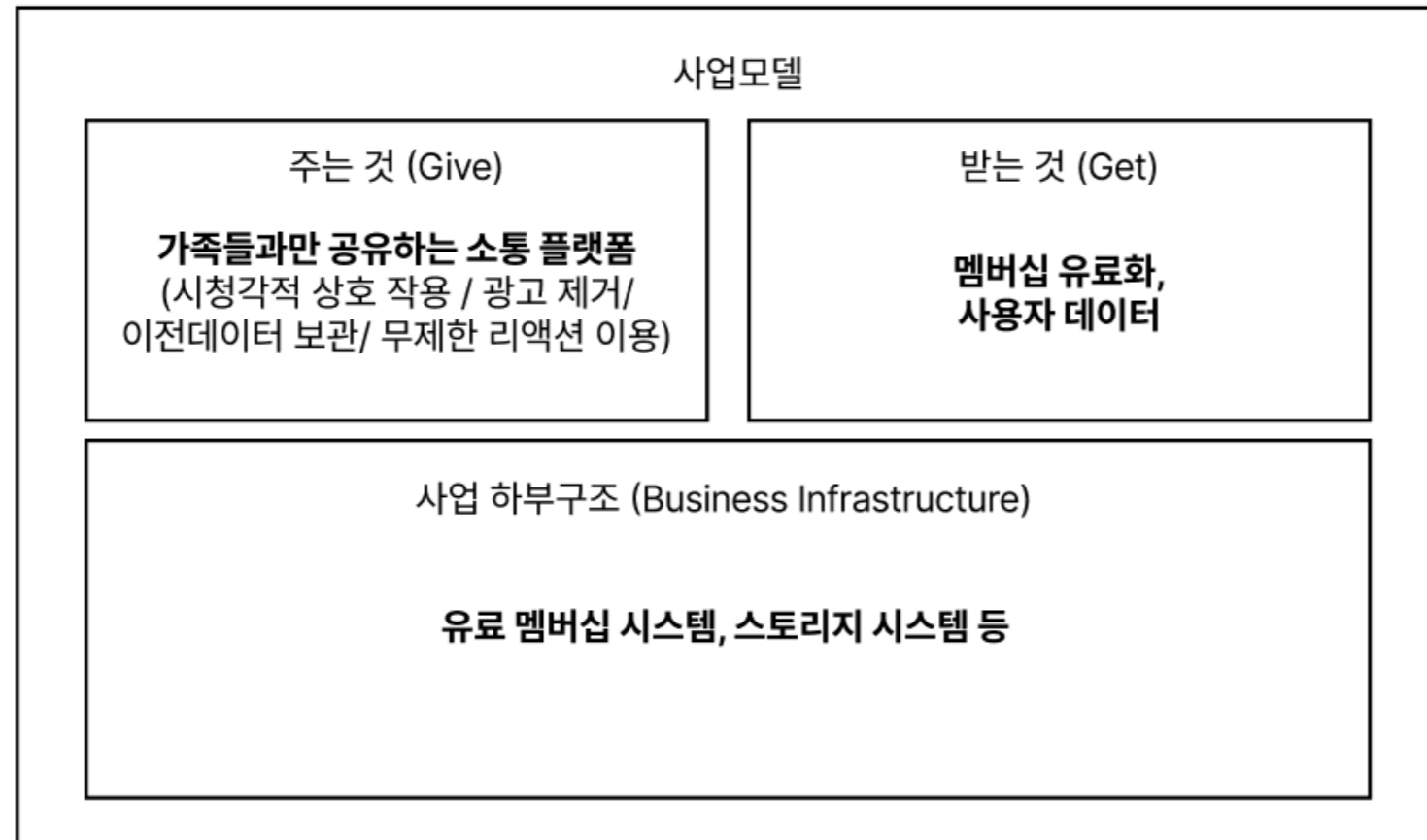
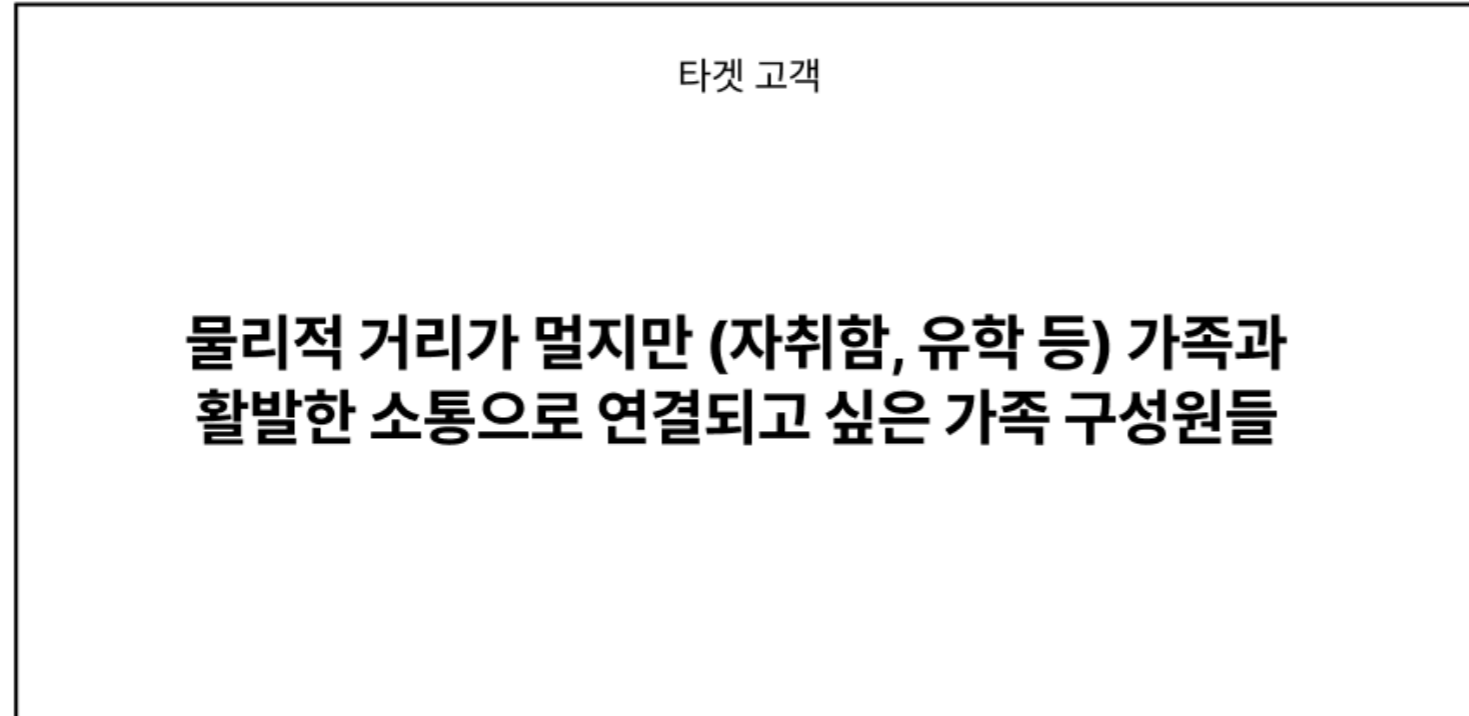
수입원



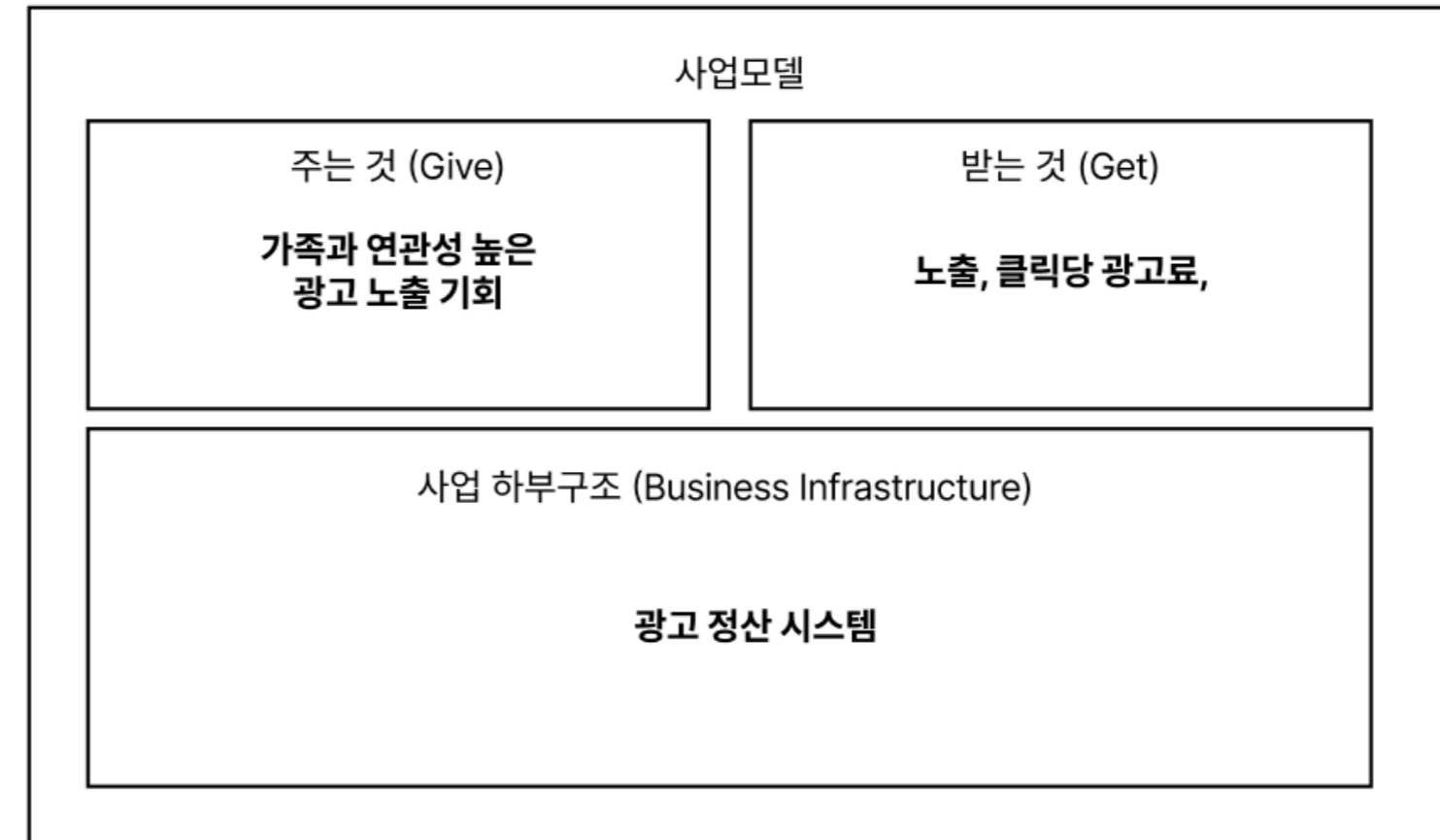
사업초기 | 유저 유입 집중

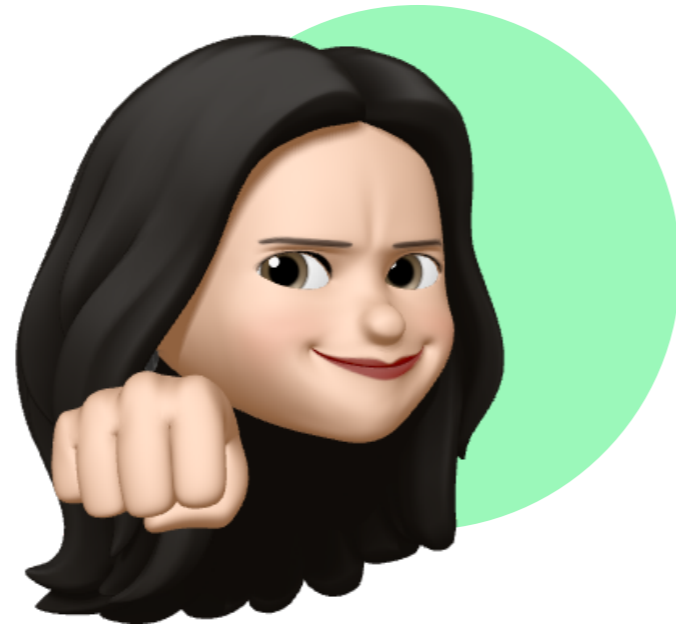


초기 수익 모델1



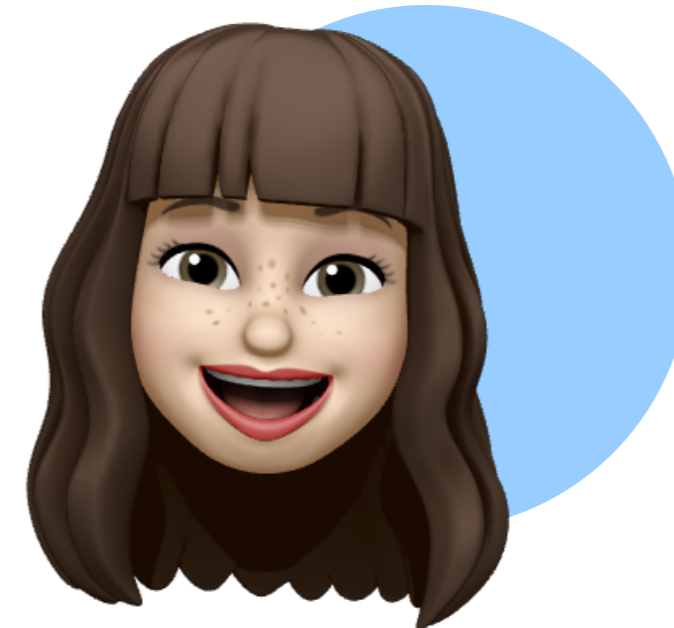
초기 수익 모델2





**PLANNER | 웨이 (김상지)**

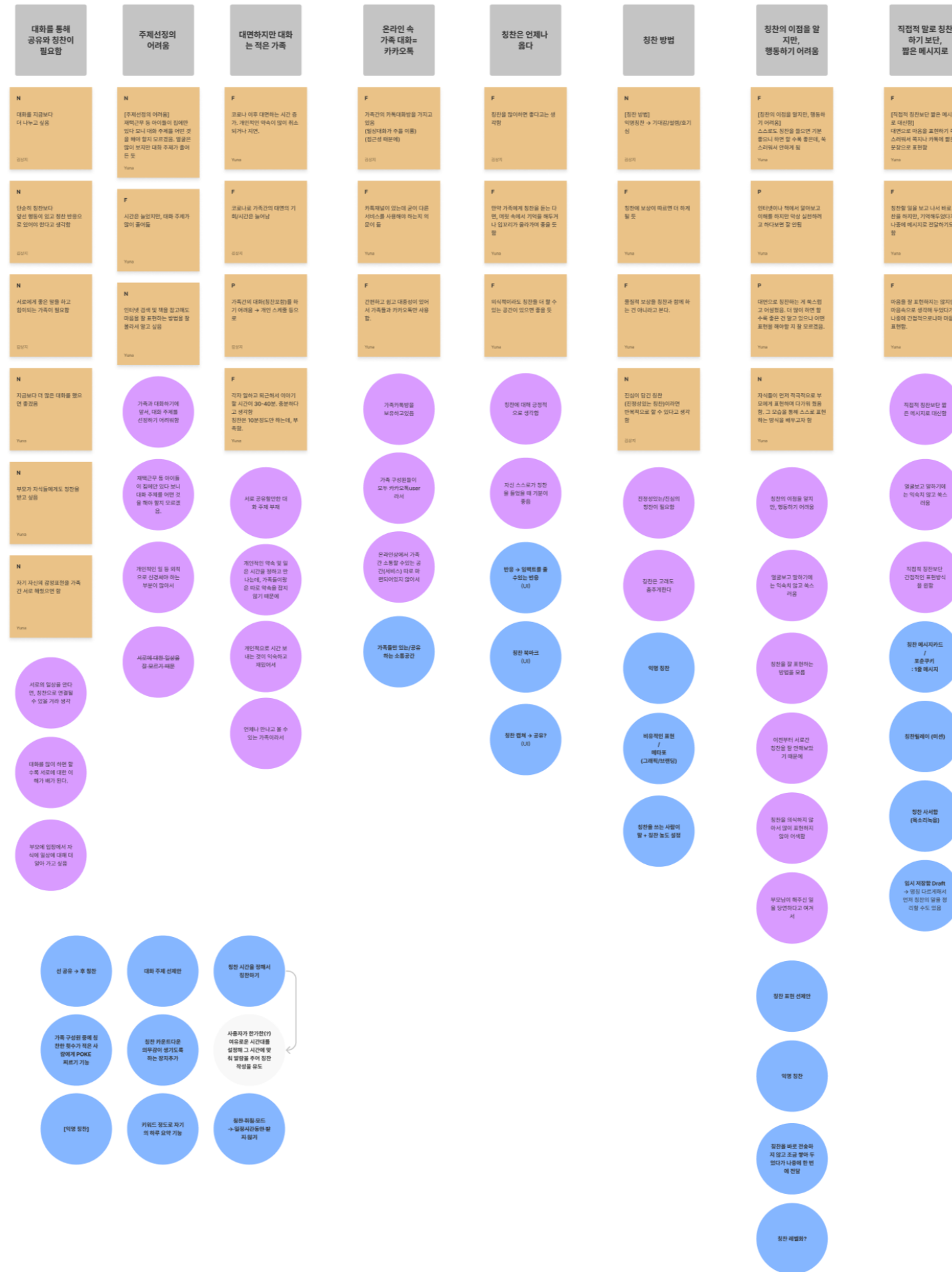
“지금 만드는 서비스를 사랑하는 만큼 몰입하는 태도로,  
개선점을 찾고 효율을 높이는 기획자입니다.”



**DESIGNER | 오토리 (정유나)**


“사용자가 느끼지 못한 틈을 찾아 메우고  
더 가치있는 경험으로 전달하는 디자이너입니다.”

# 부록



**Get Started**

1. Fill Out User Persona Card(s)



**오지유**  
Age: 26  
Occupation: 대학생  
Location: 성남시 분당구  
MBTI: INFJ

**Bio**  
"가족들의 용원을 돌보는 데, 제일 행복해"  
"가족들의 든든한 지원과 용원이 무엇보다 중요해"  
"친구들과 친하게 소통하는 건 어려워지만, 용원, 가족들이랑 정관을 한다는 건 편지 모르겠어"

**Personality**

Introvert ————— Extrovert

Analytical ————— Creative

Busy ————— Time rich

Messy ————— Organized

Independent ————— Team player

2. More about this persona

**Interests**

- 일상 기록 동아리
- 계획적인 생활
- IT서비스에 관심
- 사람 심리에 관심

**Frequently used APP**

- 카카오뱅크
- 인스타그램
- 라디텍스
- 네이버블로그
- 멜론계스
- 루다

**Goals**

가족에게 받은 정관을 지정용으로 입상에 옮기기를 원한다

**Needs & Expectations**


- 빠른 글이 게시를 선호함
- 이모지로 감정표현 및 리액션을 선호함
- 비공개 형태의 프라이버시성들을 중요하게 생각함
- 사소한 정관에도 자신감이 변화됨

**Pain Points / Frustrations**

- 간quil을 싫어하고 어려워함
- 자기 감정을 표현하는 것을 어려워함
- 부모님에게 실감하게 다가가기 어려움
- 대학재정에 고민하고 걱정이 많음

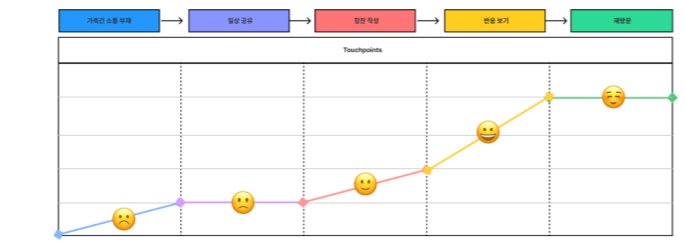
**Get Started**

Step 1: Setup customer profile




**오지유**

**Expectations:**  
가족들이랑 소통하면서 용원을 공유하거나 내 마음을 표현하고 싶는데, 무슨 말을 어떻게 할지 모르겠어요."



**Get Started**

1. Fill Out User Persona Card(s)



**김미연**  
Age: 58  
Occupation: 직장인  
Location: 성남시 분당구  
MBTI: ESTJ

"가족들이랑 소통하면서 용원을 공유하거나 내 마음을 표현하고 싶는데, 무슨 말을 어떻게 할지 모르겠어요."  
"정관을 얼굴 보고 하거나 목소리만."

**Personality**

Introvert ————— Extrovert

Analytical ————— Creative

Busy ————— Time rich

Messy ————— Organized

Independent ————— Team player

2. More about this persona

**Interests**

- 계획/체계적인 업무
- 유행물릭
- 일이 바빠도 가족은 제일 우선순위
- 진상> 거짓

**Frequently used APP**

- 카카오뱅크
- 네이버 밴드
- 알라미
- 구글 캘린더

**Goals**

자기 용원을 더 쉽게 관리/관리하고 싶음

**Needs & Expectations**


- 자신의 입장을 말아가고 이해하고 싶음
- 서로 공유할만한 대해 주제가 있음 좋겠음
- 직접 말로 하는 소통하는 것보다 간접적인 표현방식이 더 선호함

**Pain Points / Frustrations**

- 즉각적인 반응에 대해 부담스러워함
- 다양한 가족간 대화 주제를 찾기 어려움
- 본인 마음을 잘 표현하는 방법들을 모르겠음
- 정관을 직접 말로하기 낯간지러움
- 바쁜 업무로 가족과 지내는 시간이 부족함

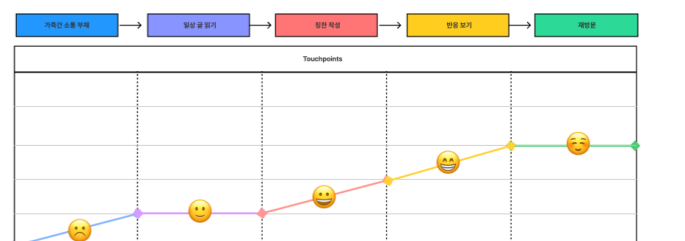
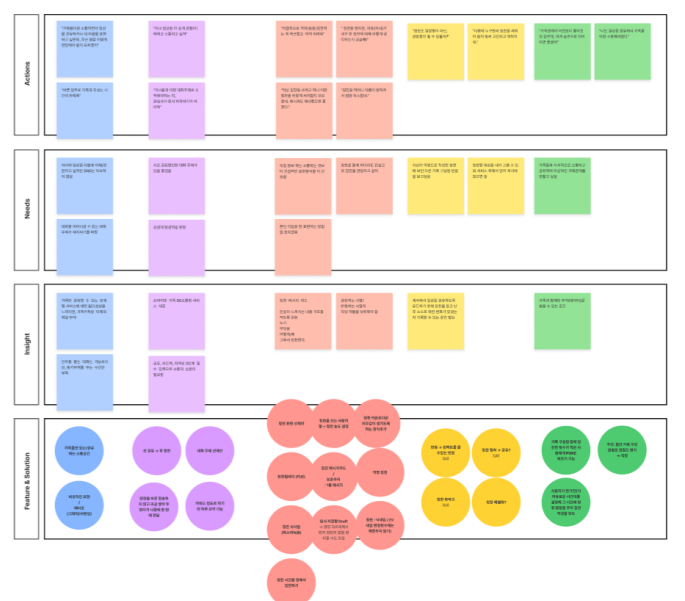
**Get Started**

Step 1: Setup customer profile



**김미연**

**Expectations:**  
가족들이랑 소통하면서 용원을 공유하거나 내 마음을 표현하고 싶는데, 무슨 말을 어떻게 할지 모르겠어요."



저희 아이디어에 관심 있으신  
개발자님들의  
연락을 기다립니다. 🙌



# 감사합니다.

**Team | MAMMOTH**

**Planner** 웨이 (김상지)

**Designer** 오�트리 (정유나)