



# WHALEDONE

01 | 서비스 컨셉

02 | 디자인 시스템(브랜딩)

03 | 로고 및 심볼

04 | GUI 디자인

# 01 서비스 컨셉

서비스



가족 간 대화가 쌓일수록 마음의 거리를 좁혀주는 **소통 서비스**

목표(비전)

가족과 쉽게 공유한 일상 기록과 주고받는 리액션을 통해,  
유학으로 거리가 멀어진 가족 간 **마음의 거리**를 가깝게 만든다.

타겟

가족 간 소통이 부재한 **유학생**과 그의 가족

발견한 문제

가족 간 소통 부재 / 어려움

해결책

**주제 선제안, 온라인 리액션/피드백의 다양화**로  
가족 간의 소통 문화를 원활하게 만듭니다.



# 02 디자인 시스템

## Core Values

**Accessible**

간편한



**Connection**

소통



**Valuable**

소중한



## Design Principle

**Easy & Intuitive**

명료하고 직관적인 디자인

**Lively & Hearty**

생동감 있고 진심이 느껴지는 디자인

**Trusting & Cherish**

믿음직스럽고 정성스러운 디자인

## Core Values

**Accessible**

간편한



**Connection**

소통



**Valuable**

소중한



## Design Principle

**Easy & Intuitive**

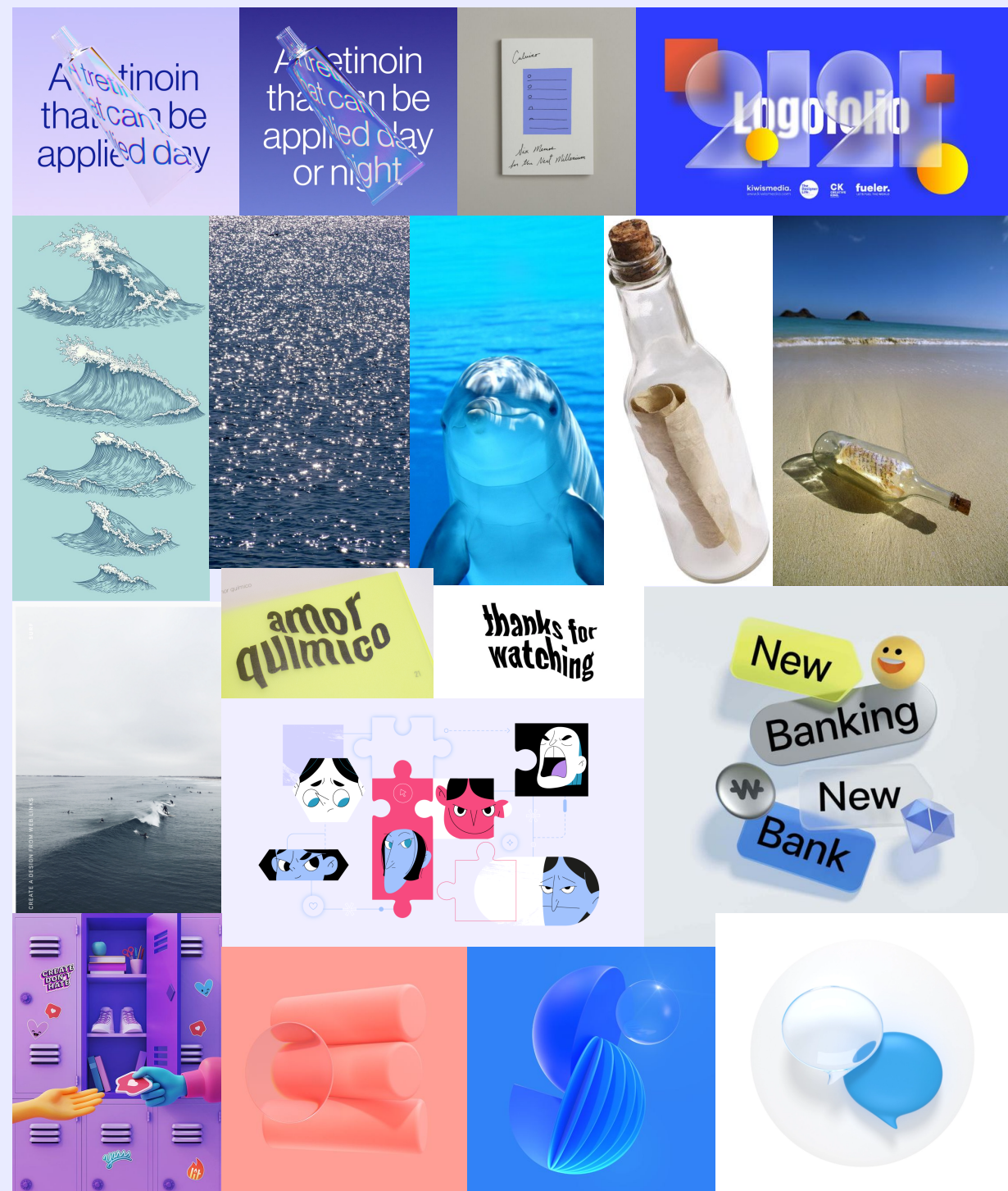
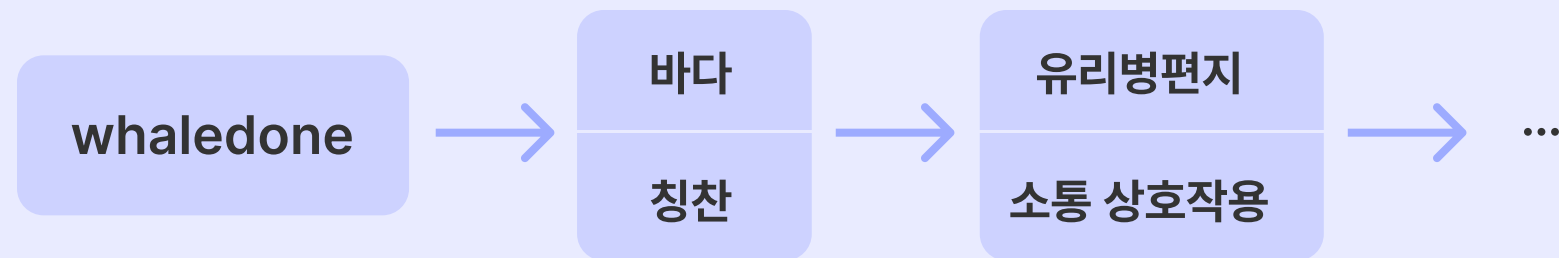
명료하고 직관적인 디자인

**Lively & Hearty**

생동감 있고 진심이 느껴지는 디자인

**Trusting & Cherish**

믿음직스럽고 정성스러운 디자인



## Design Principle

### Easy & Intuitive

명료하고 직관적인 디자인

### Lively & Hearty

생동감 있고 진심이 느껴지는 디자인

### Trusting & Cherish

믿음직스럽고 정성스러운 디자인

### Color

Main Color #446BFF	#6F89FF	#9DABFF
	#C6CCFF	#E9EBFF
Slate Gray #161D24	#28323C	#374553
	#646F7C	#C5C8CE

### Font

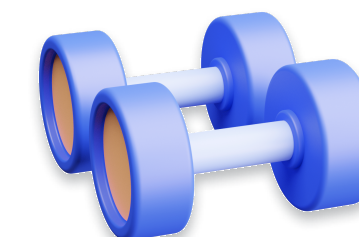
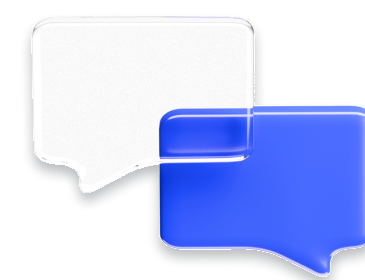
KR

**Pretendard Bold**  
Pretendard Regular

EN&Num

**Inter Bold**  
Inter Regular

### 3D Graphic



# 03 로고 / 심볼



Icon





'Well done!' : 잘 했어요!와 유사한 운율의 'Whale Done'



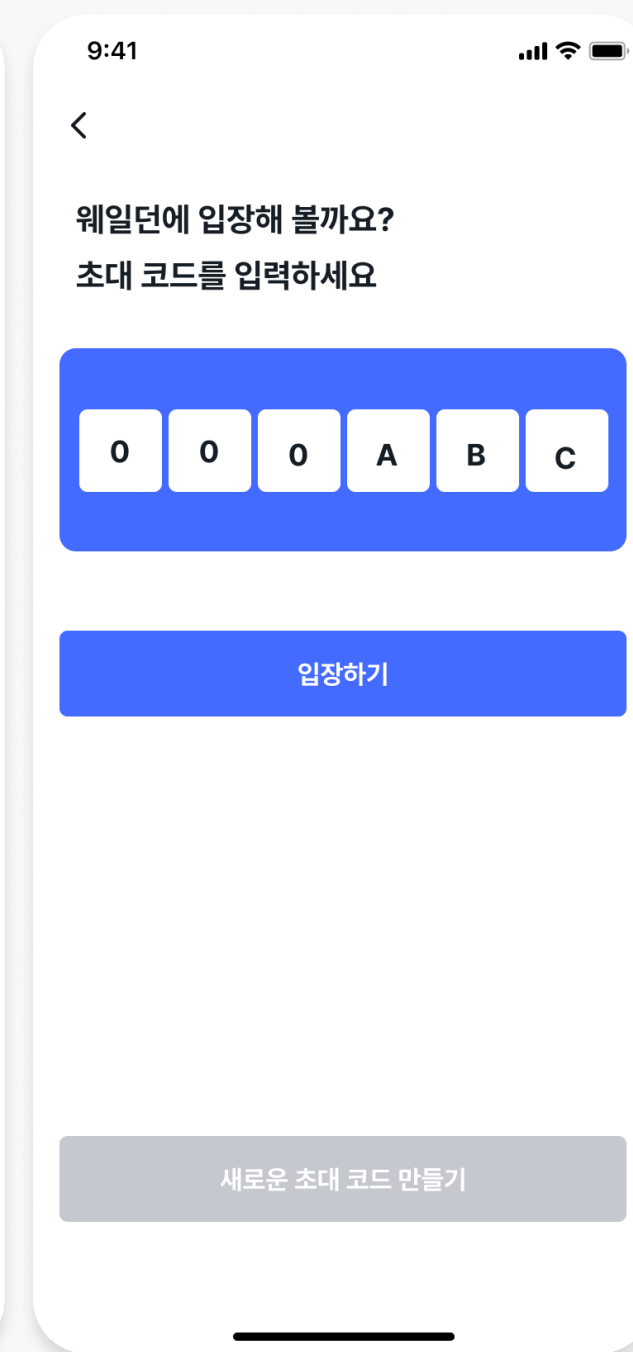
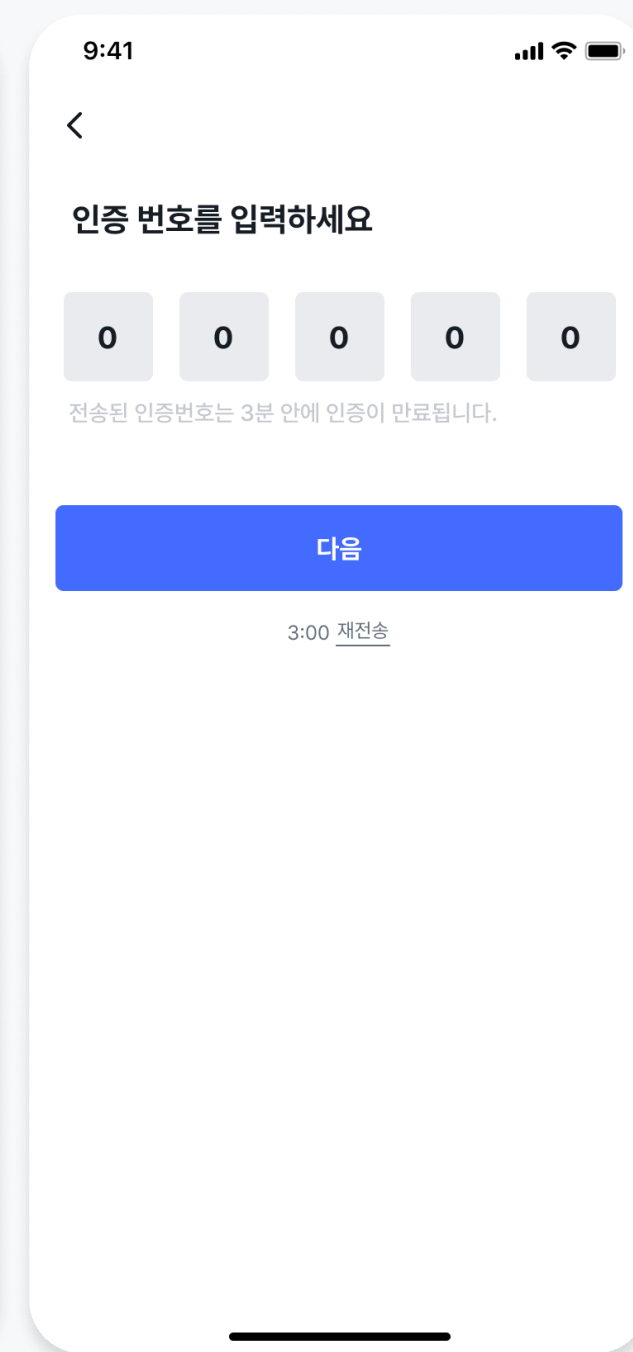
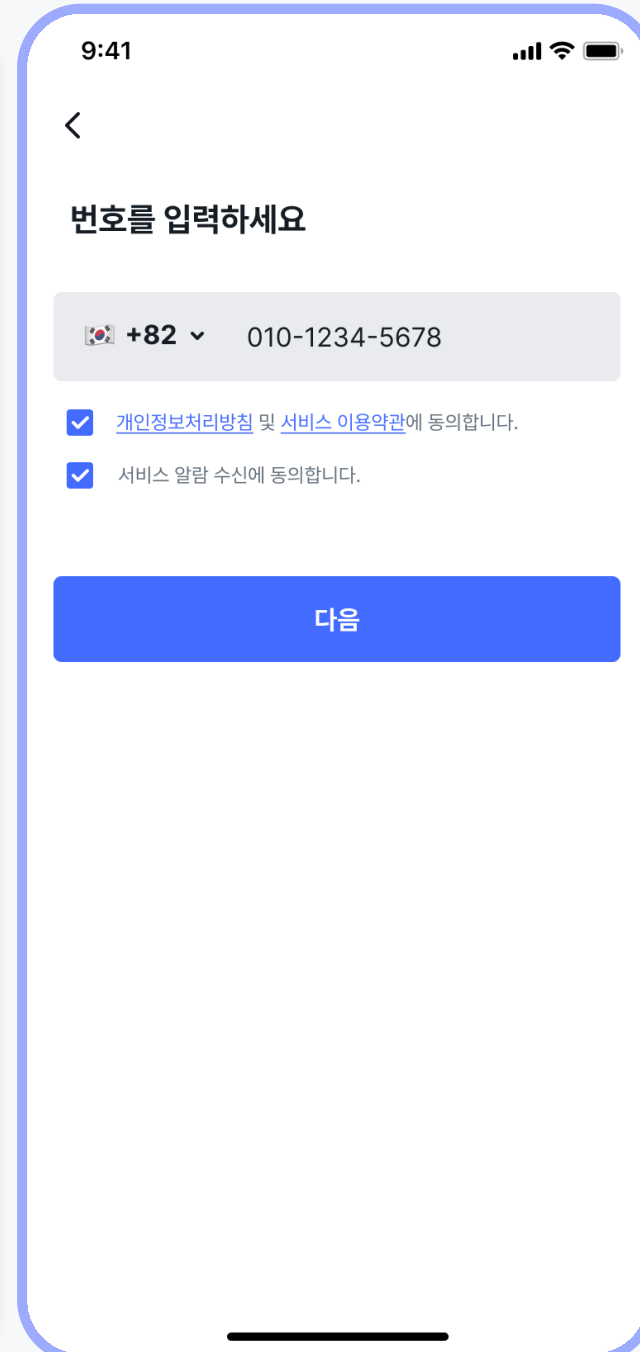
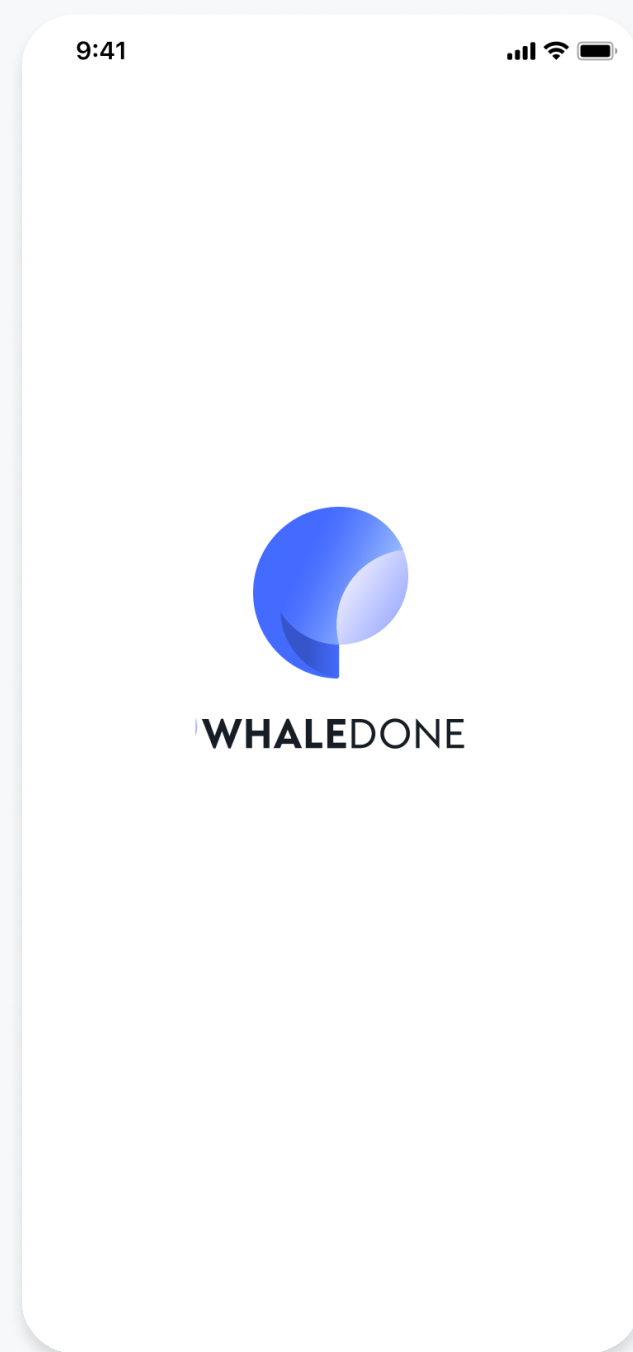
# 04 GUI디자인

스플래쉬

회원가입

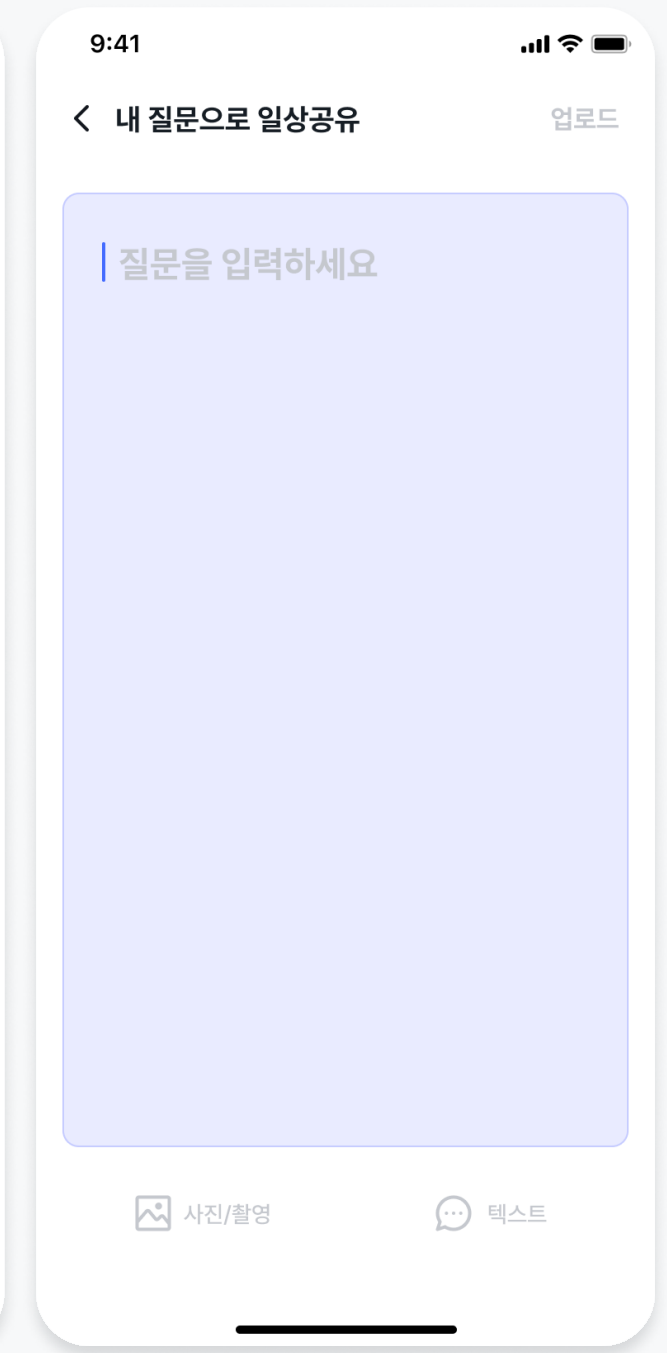
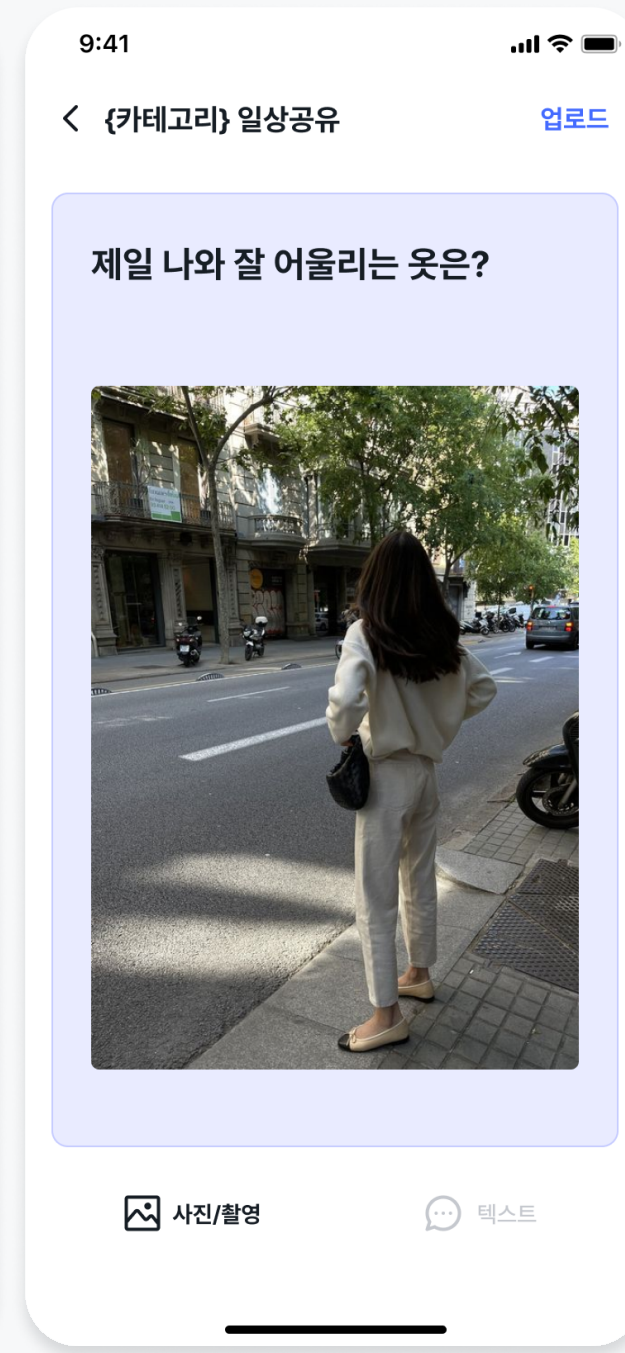
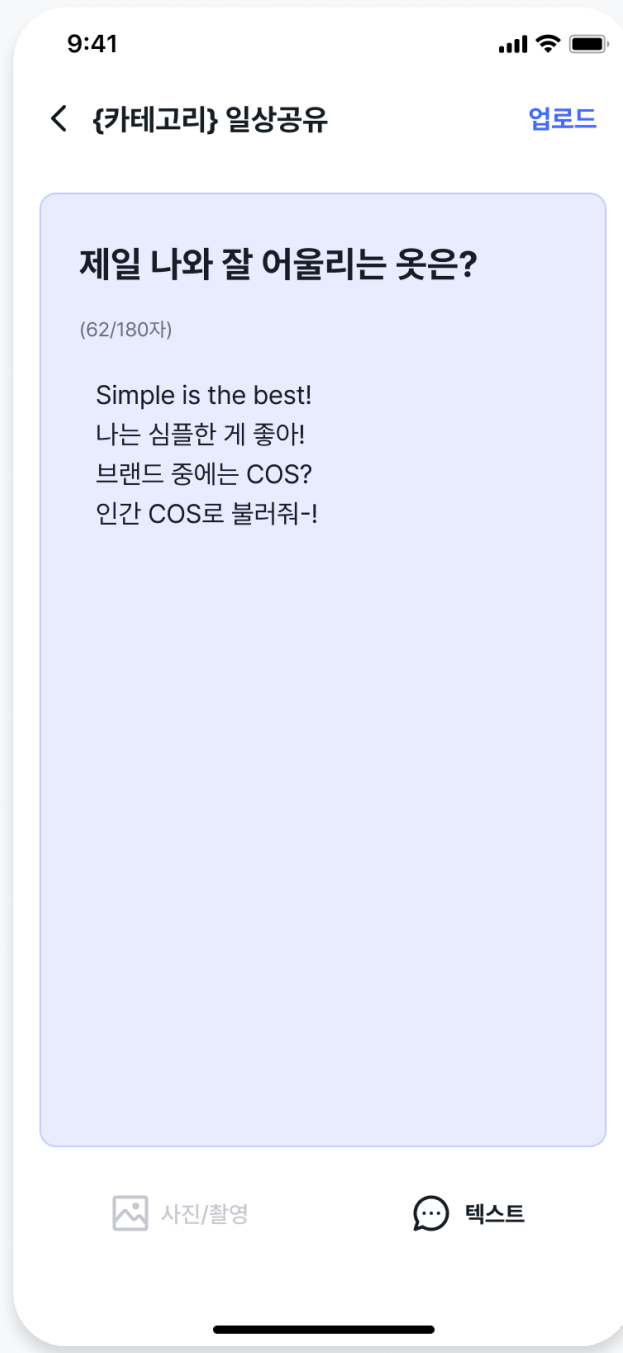
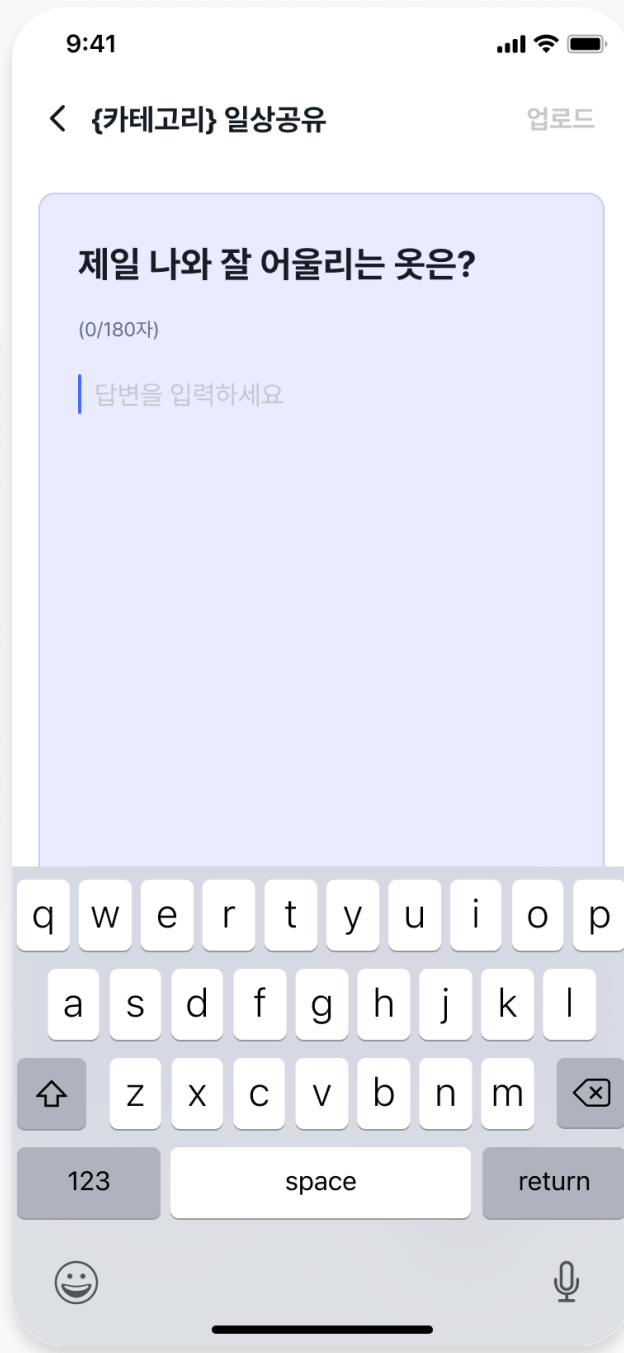
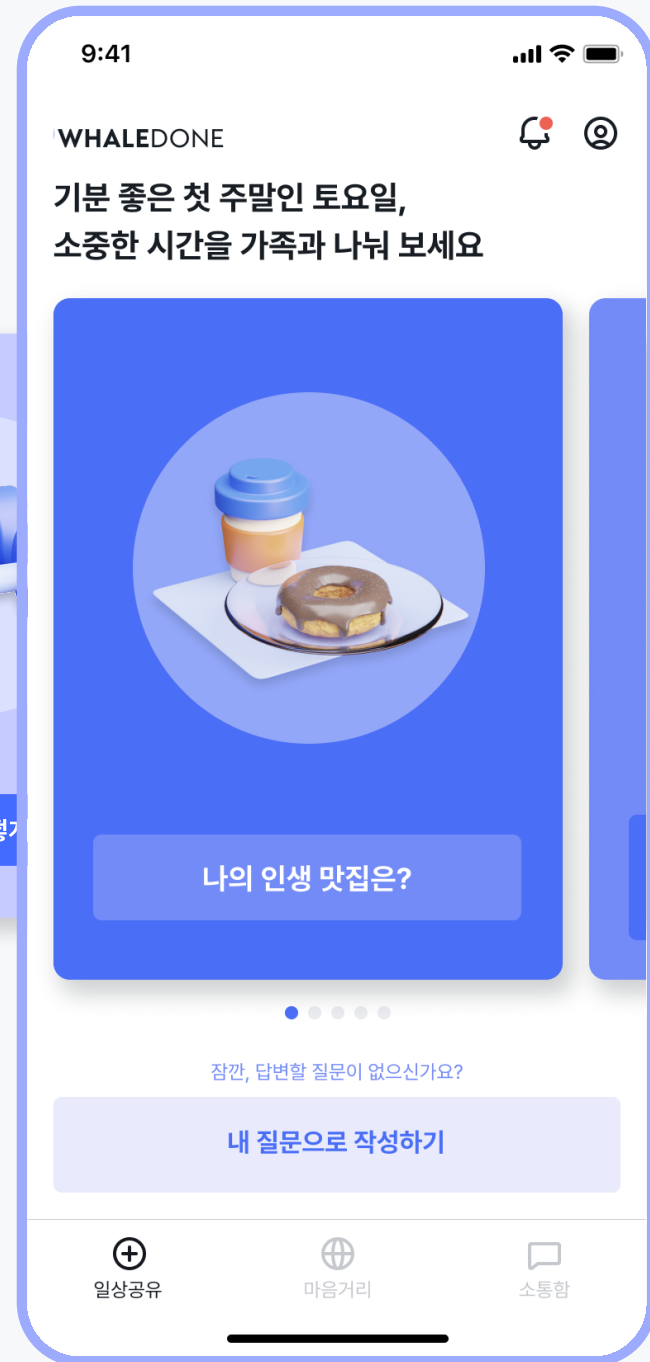
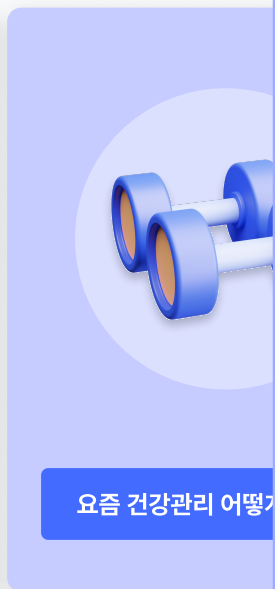
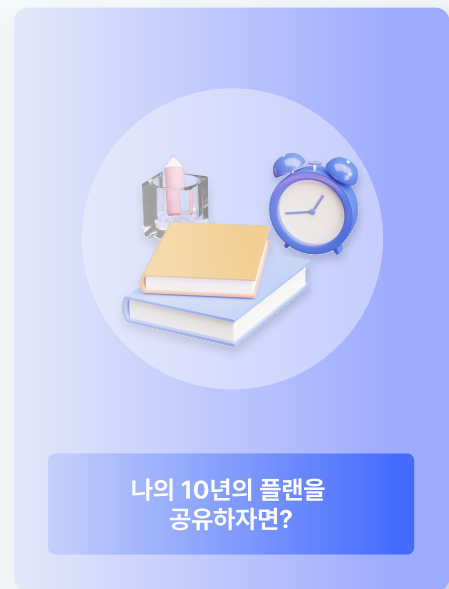
① 쉽게 거주 국가 정보를 수집하려면? **국가코드+번호**  
초기 앱의 이탈을 줄이려면?

② 보안의 신뢰를 주려면? **초대코드 /시간 제한**



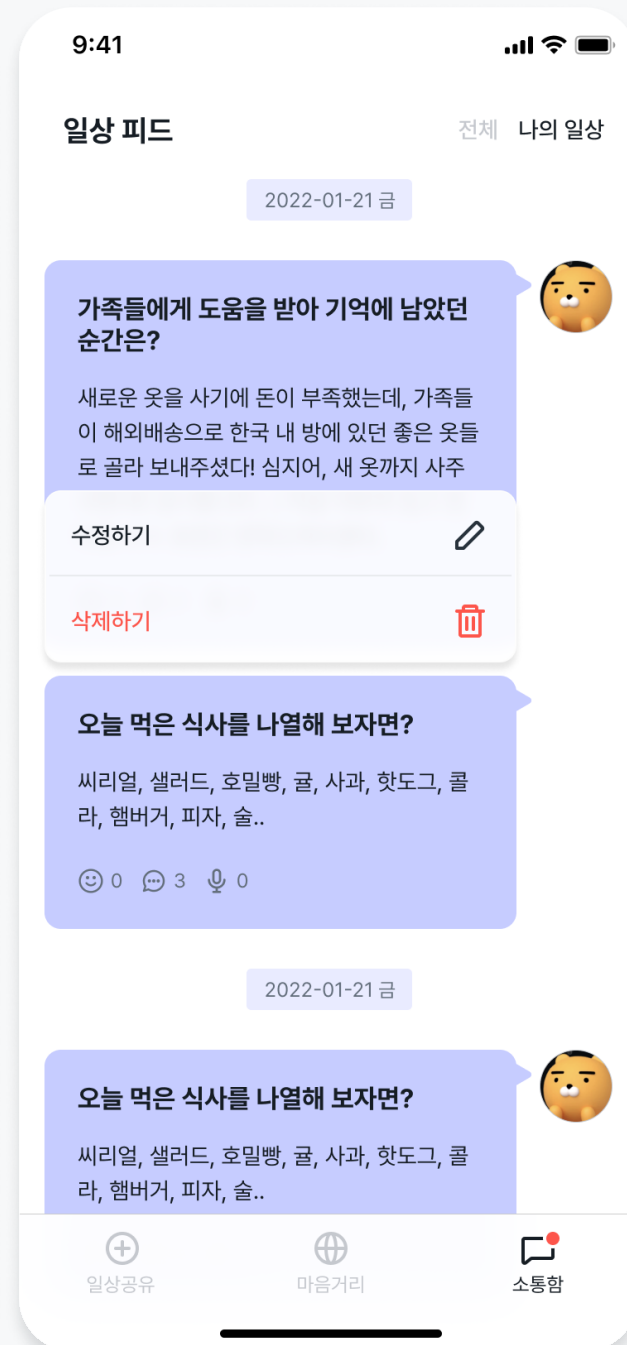
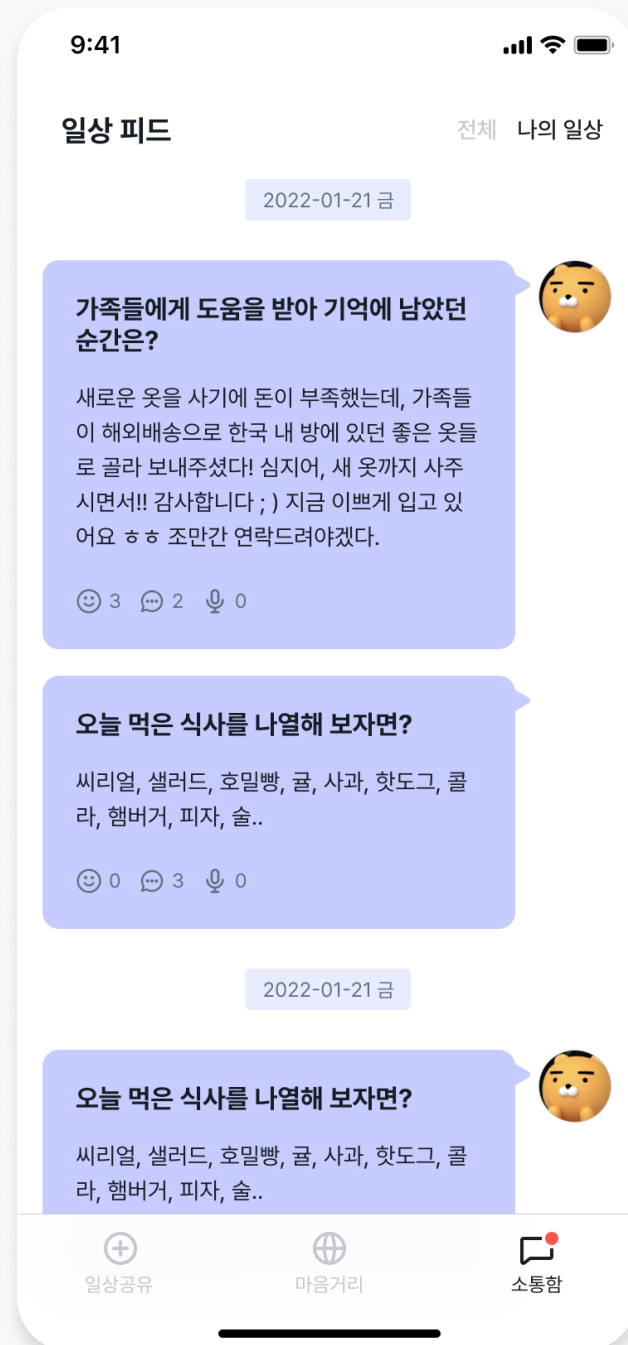
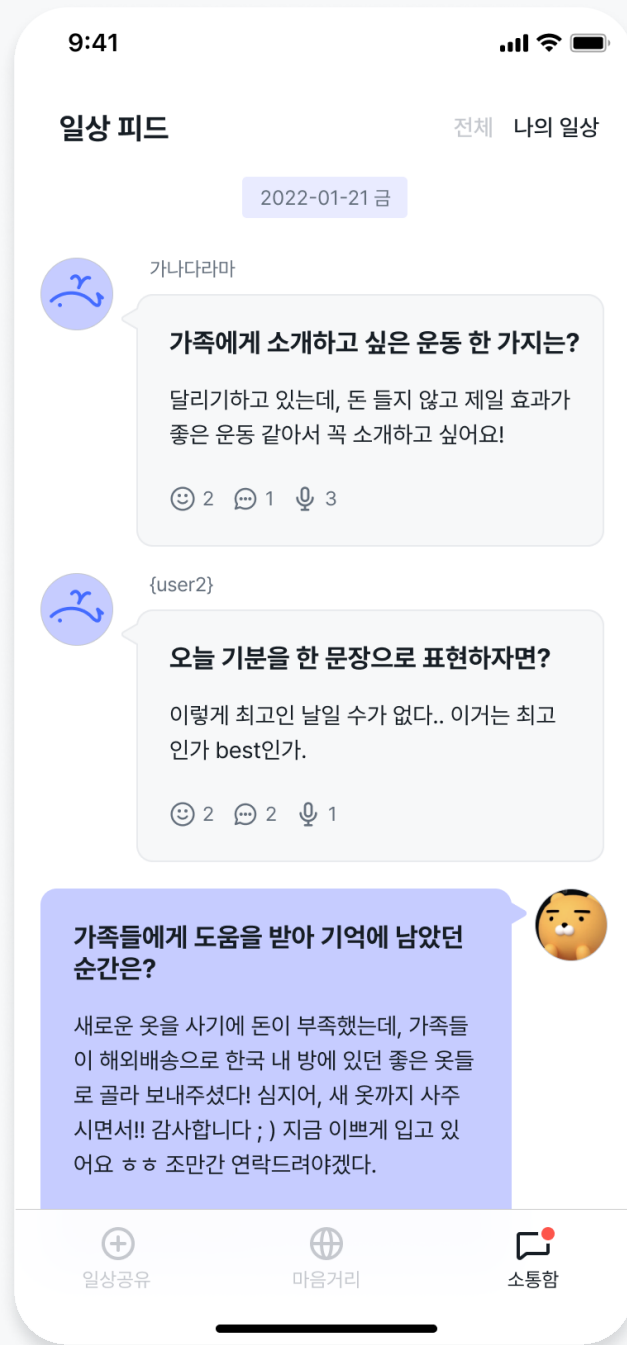
일상공유

- ③ 일상 공유를 쉽게 하려면?
  - ①카테고리별 질문 | 학업/관계/의식주/건강/오늘의TMI
  - ②사진/텍스트 선택지

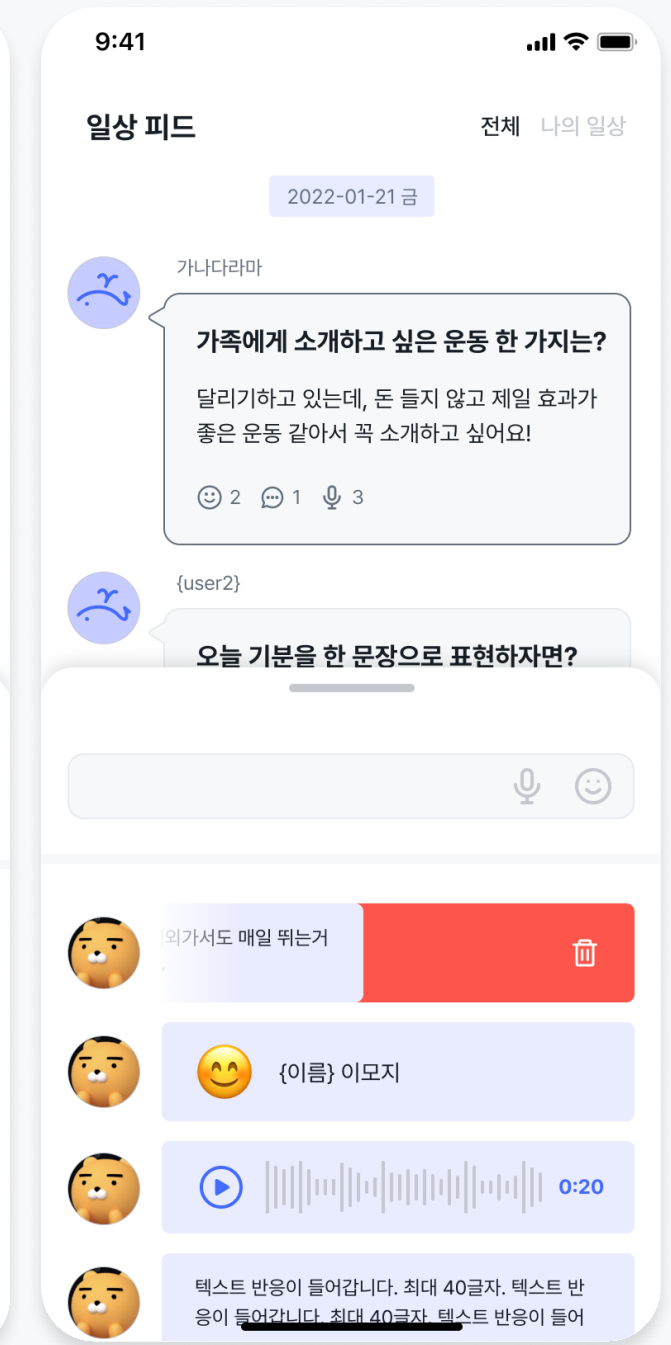
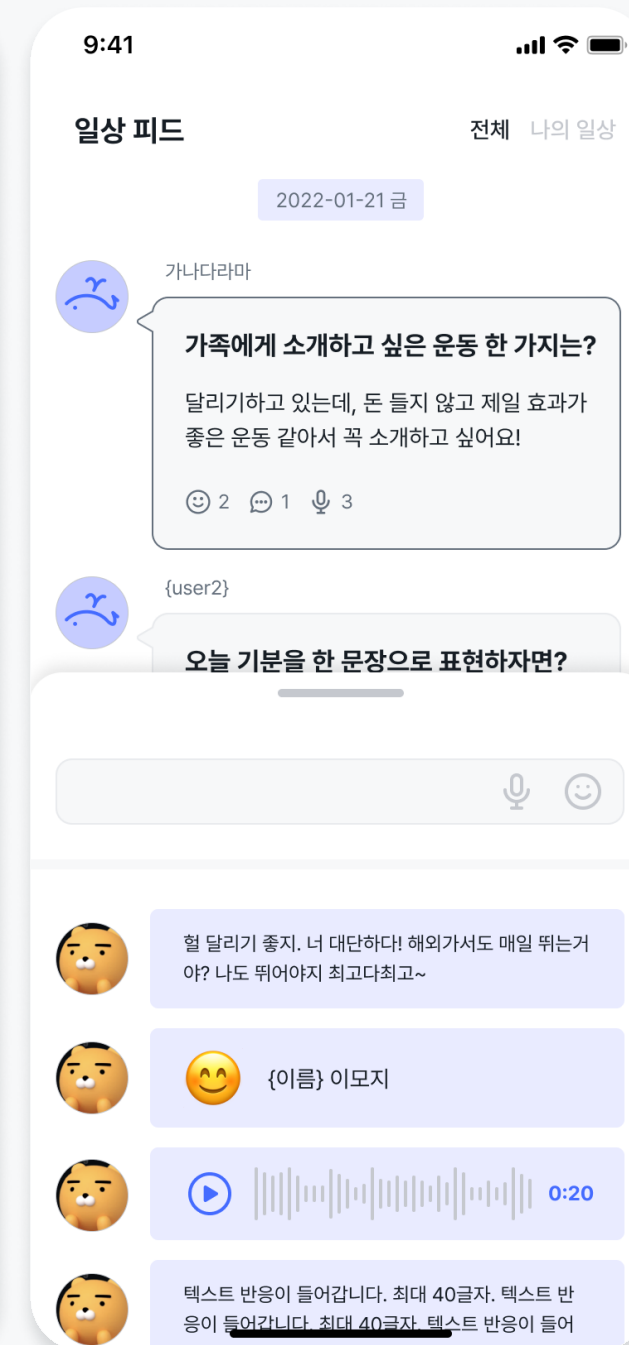


소통함

④ 다른 시간대에 거주하는 두 사용자에게 피드의 생동감을 주려면? 채팅 UI로 구성  
핵심 기능(소통함)을 강조하려면?



삭제 및 수정 방법



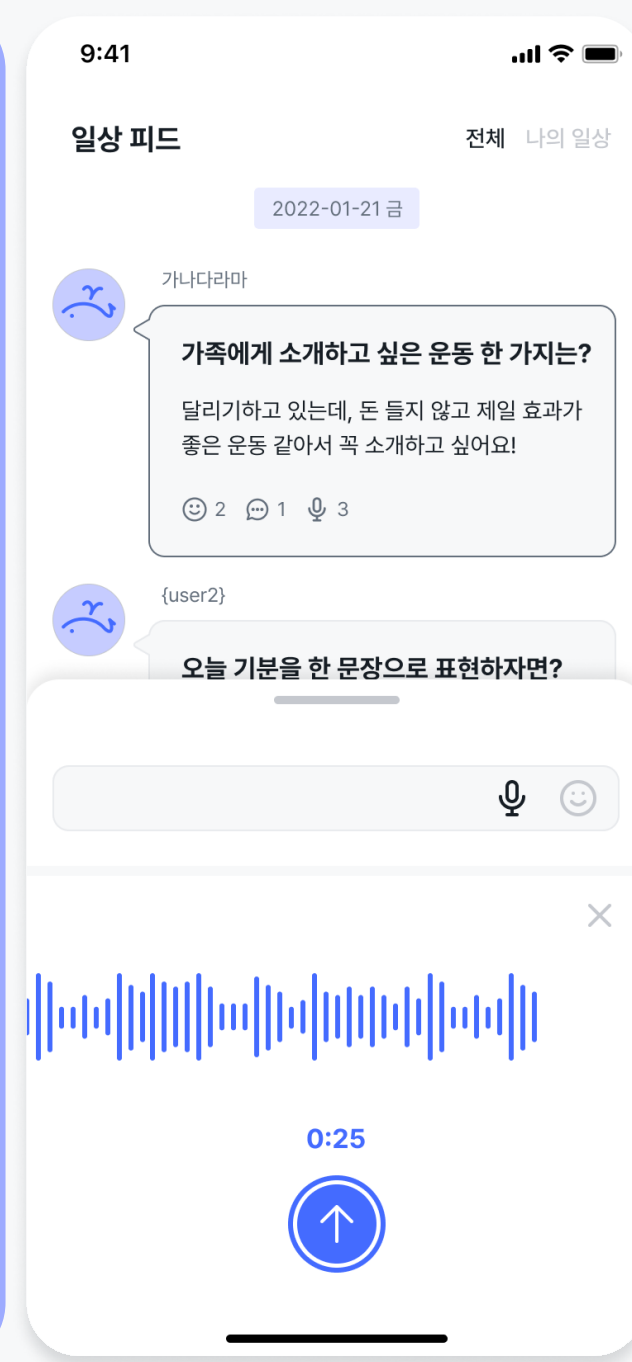
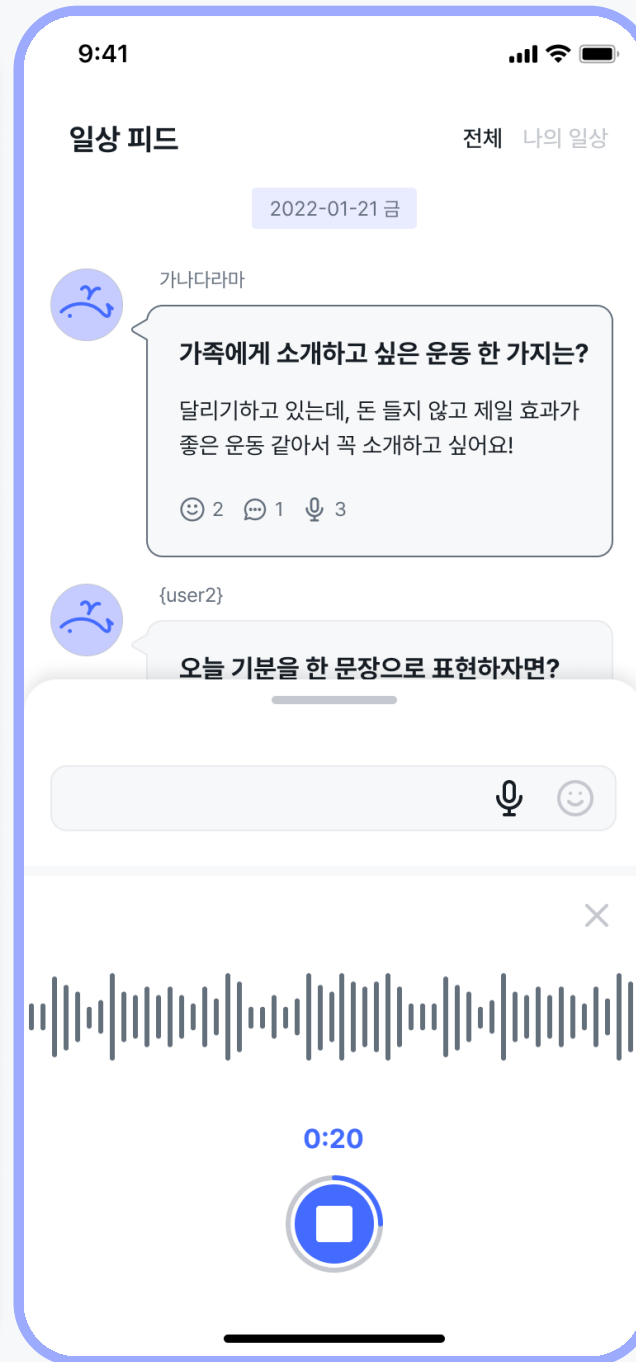
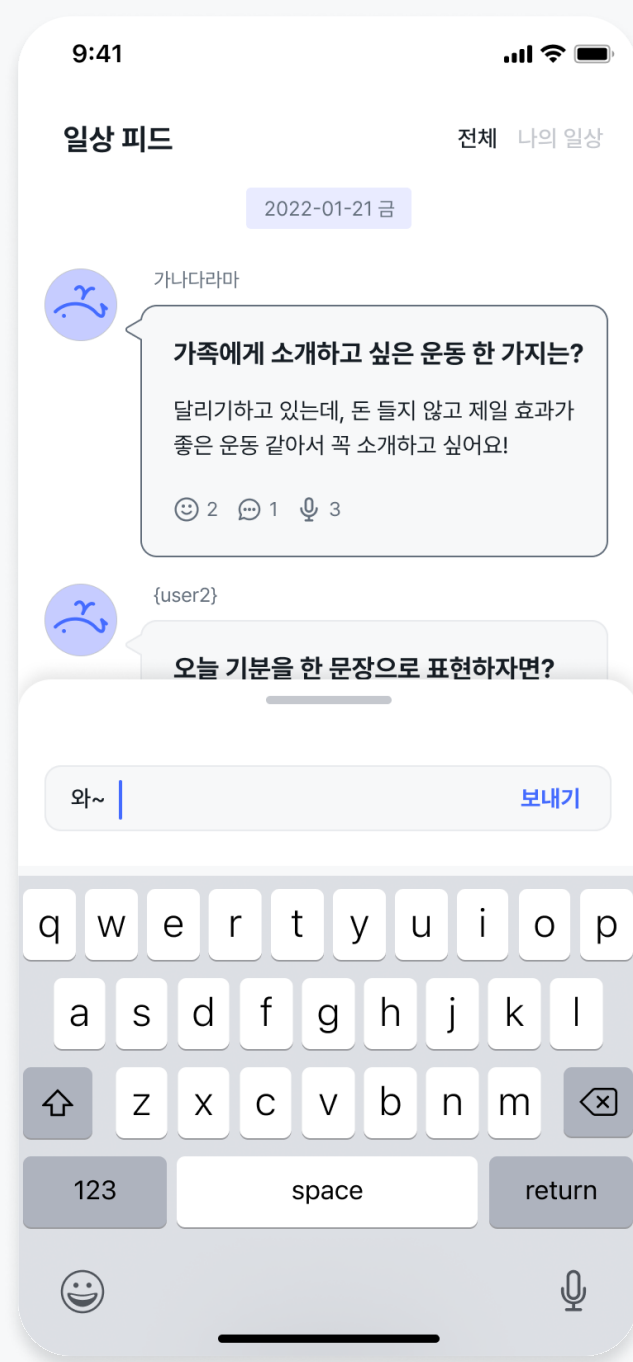
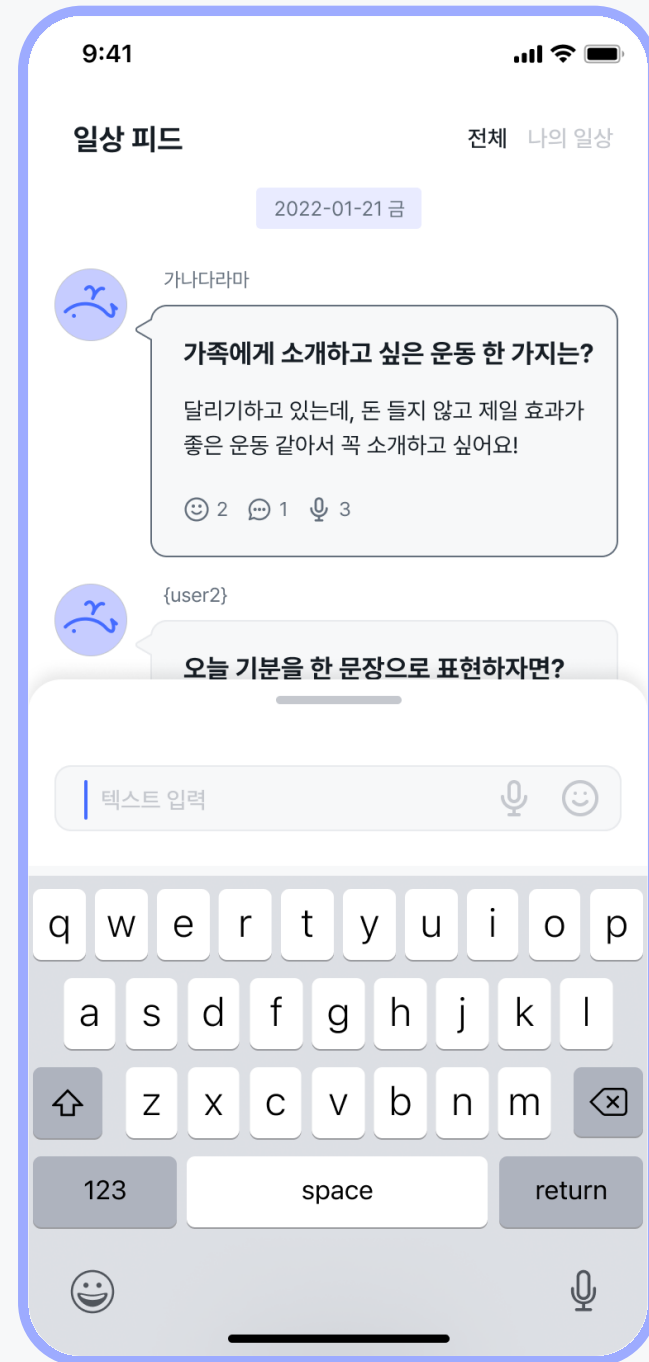
삭제 방법

소통함

⑤ 일상 피드에 쉽게 반응하고 더 자주 소통하게 하려면?

리액션의 다양화

- ① 댓글
- ② 1분 음성메시지
- ③ 감정 이모지

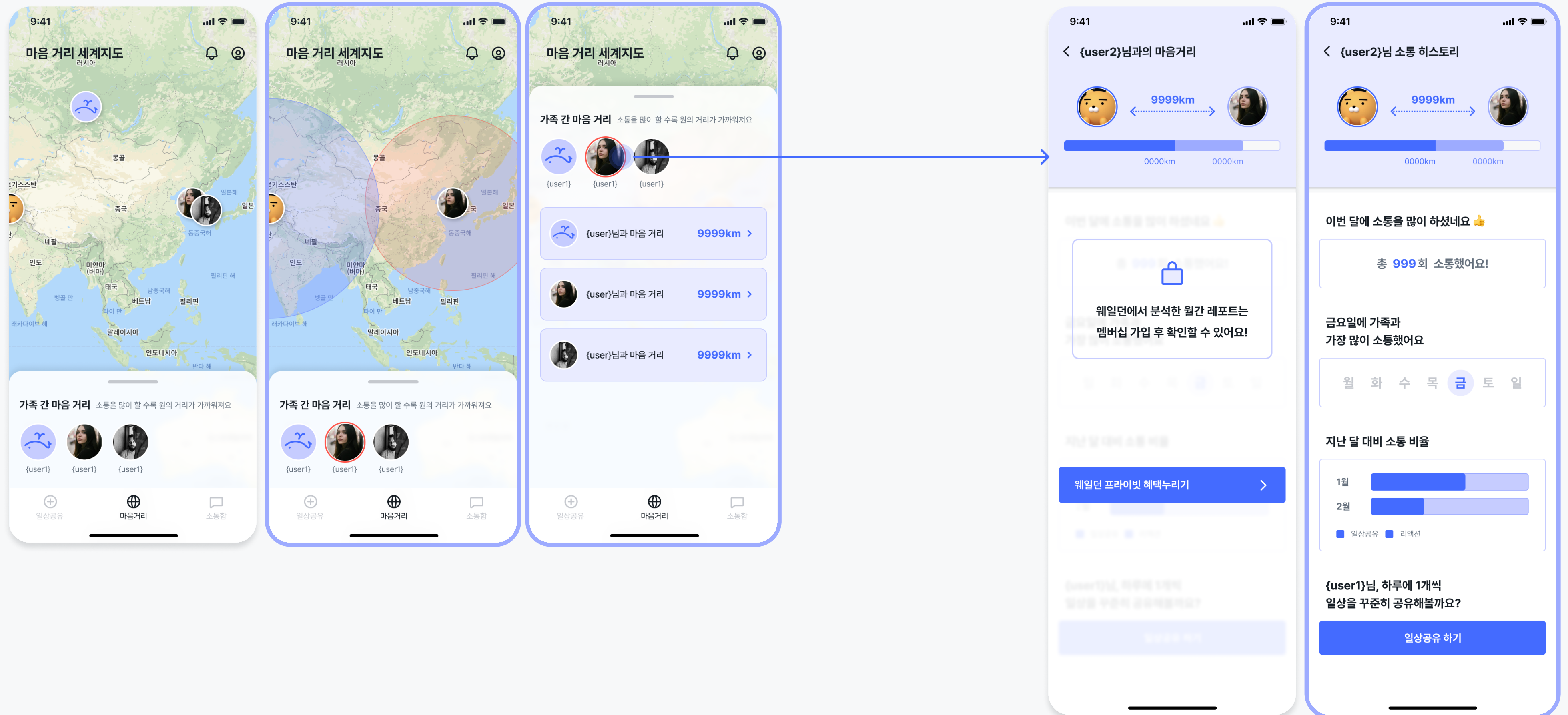




마음거리

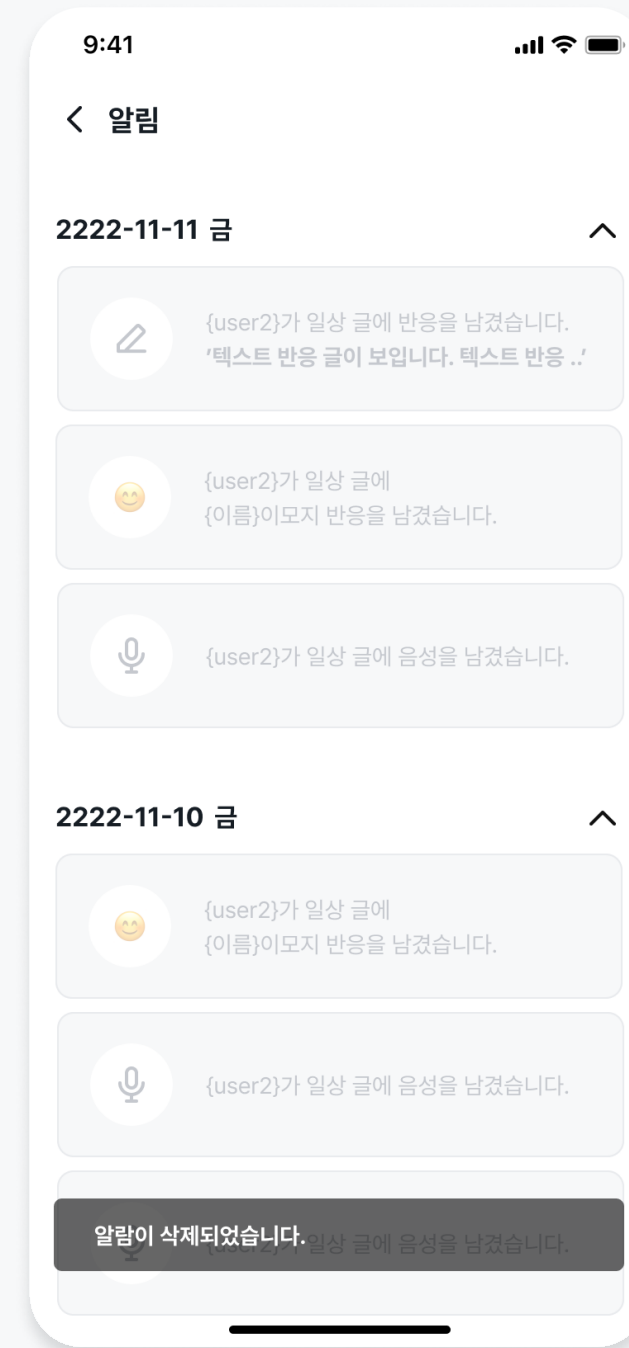
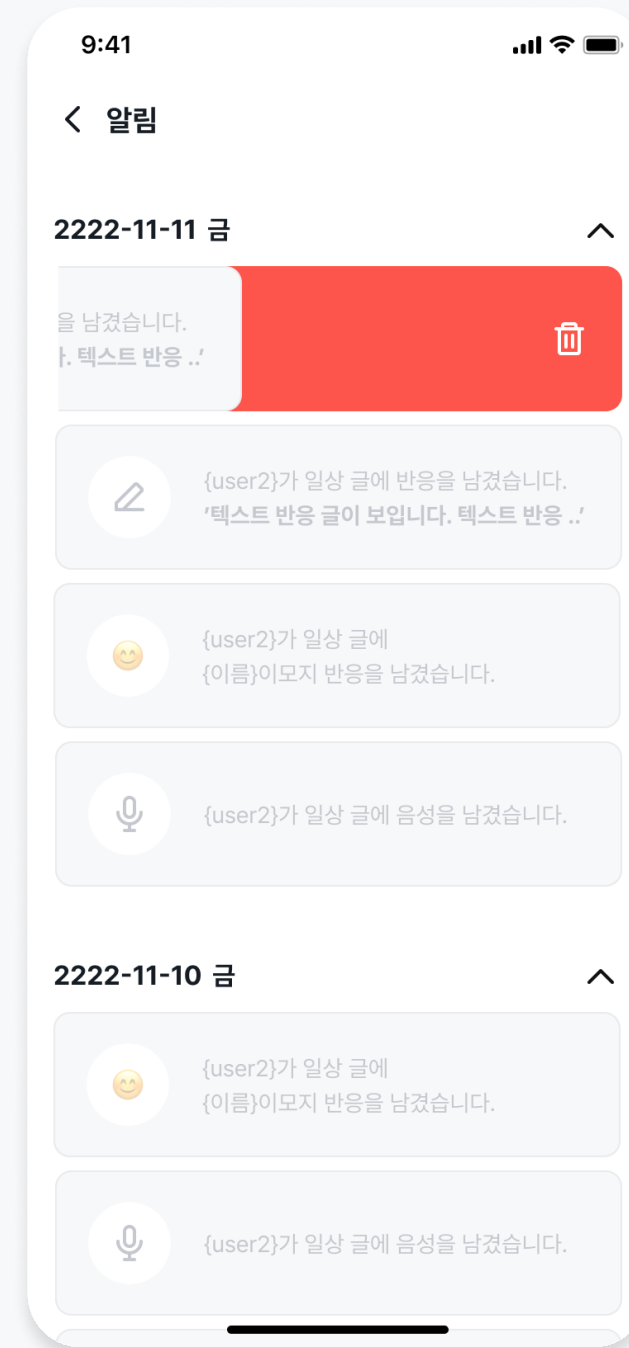
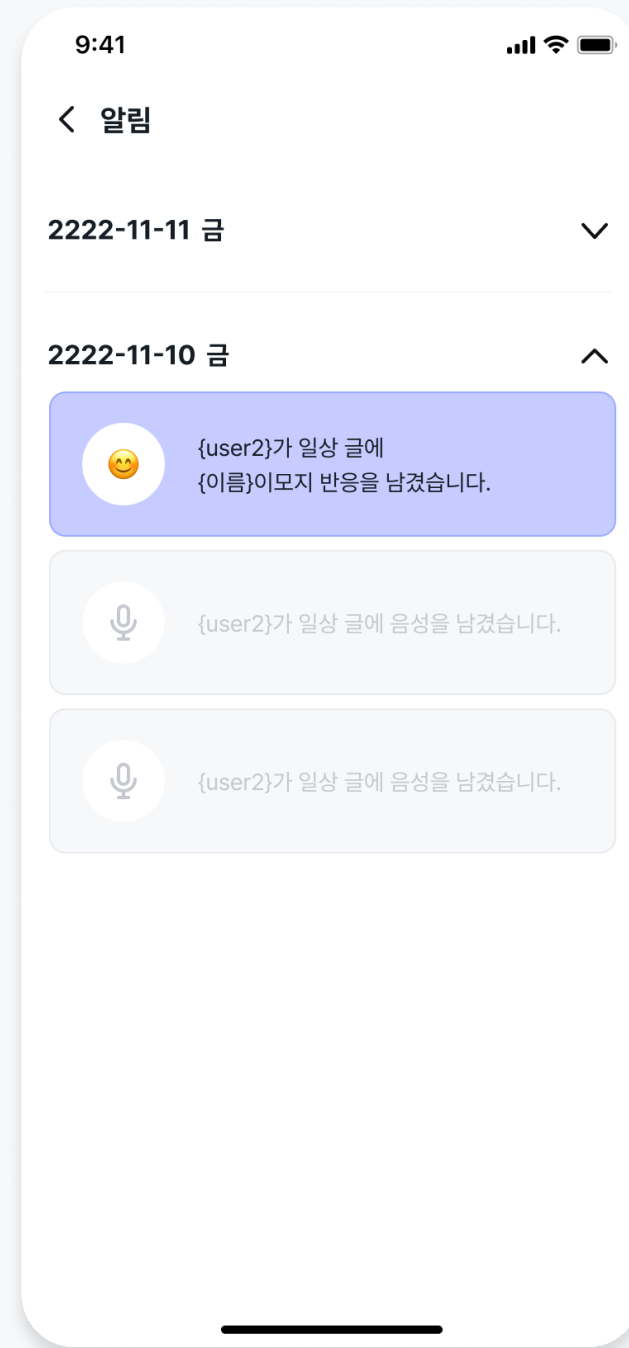
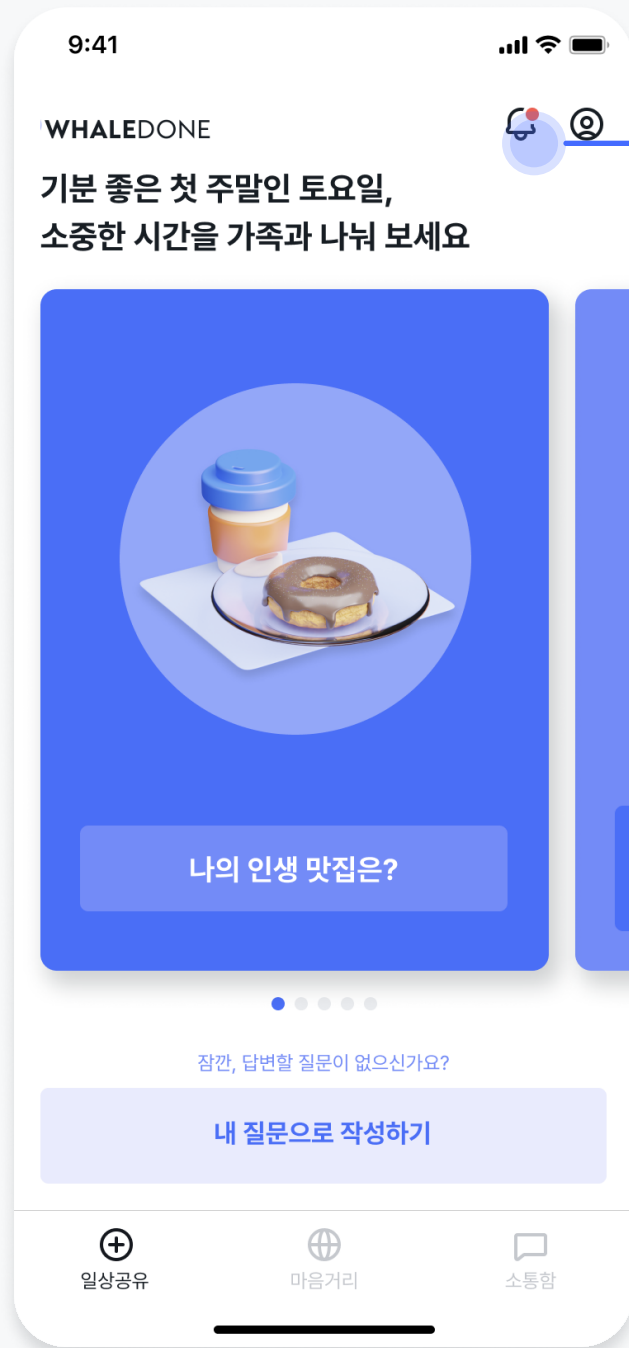
⑥ 변화를 쉽게 확인하게 하려면? 소통할 수록 가까워지는 마음거리 시각화  
① 원 반경 측정 ② 수치화

⑦ 서비스 차별점은? 구성원별 소통 월별 데이터 리포트  
전문성과 차별점 만들기



**알림**

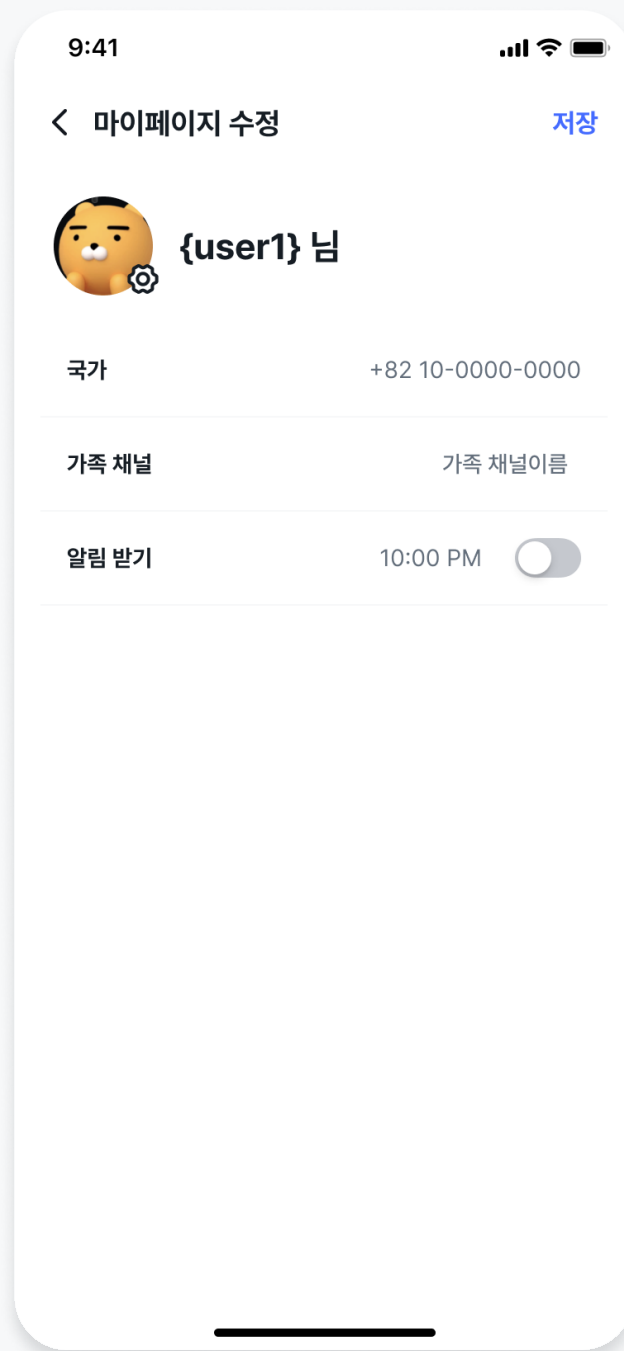
Ⓢ 도착한 알림과 읽은 알림을 쉽게 구분하려면? **색상 구분**



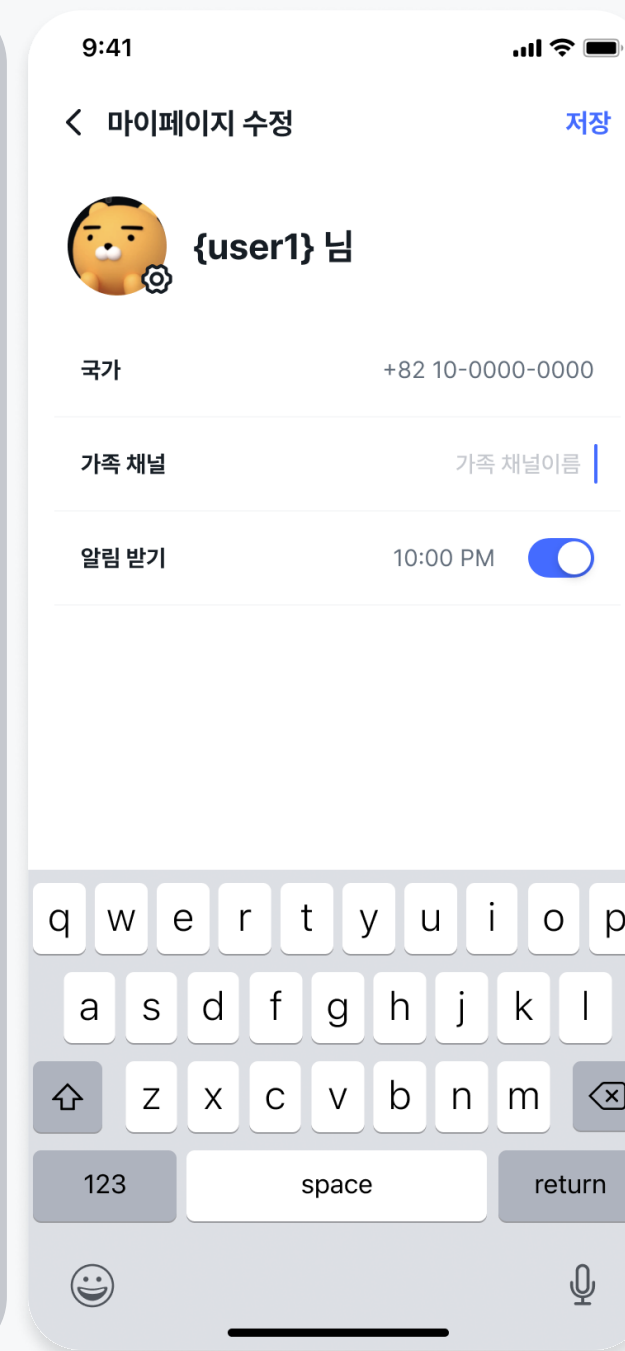
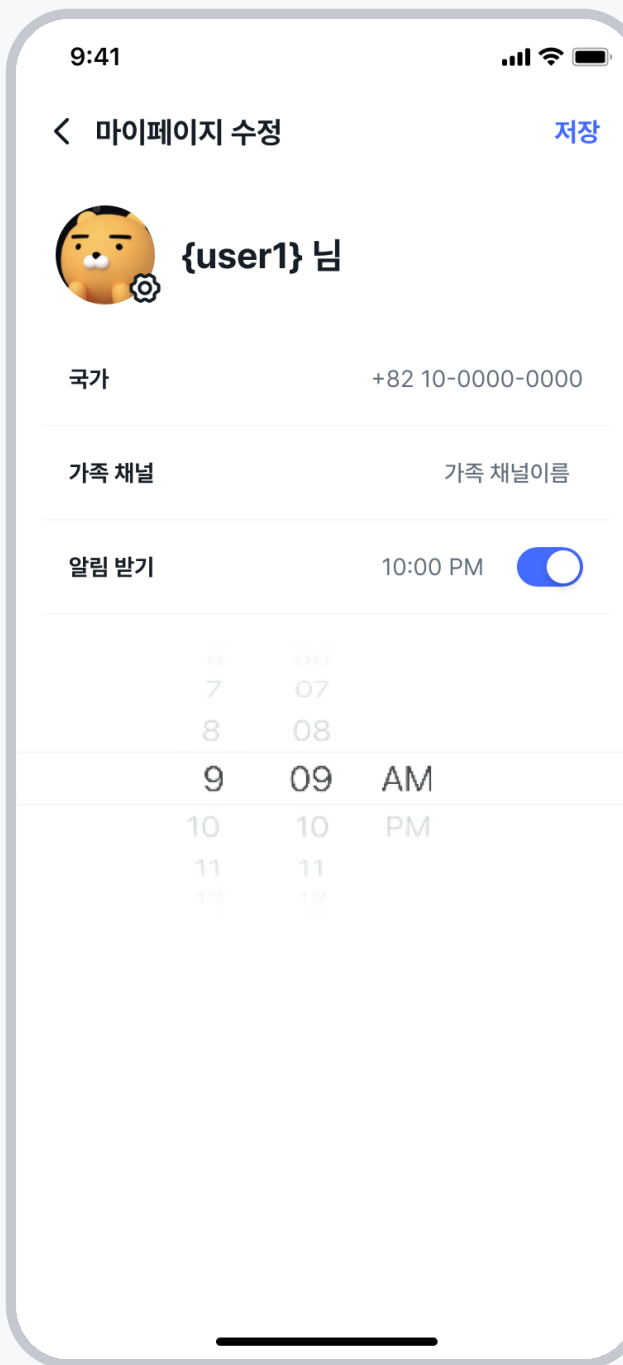
삭제 방법

마이페이지

Ⓞ 가족의 시간을 쉽게 확인하게 하려면? **지금 내 시간 / 지금 가족 시간**



리텐션 높이기

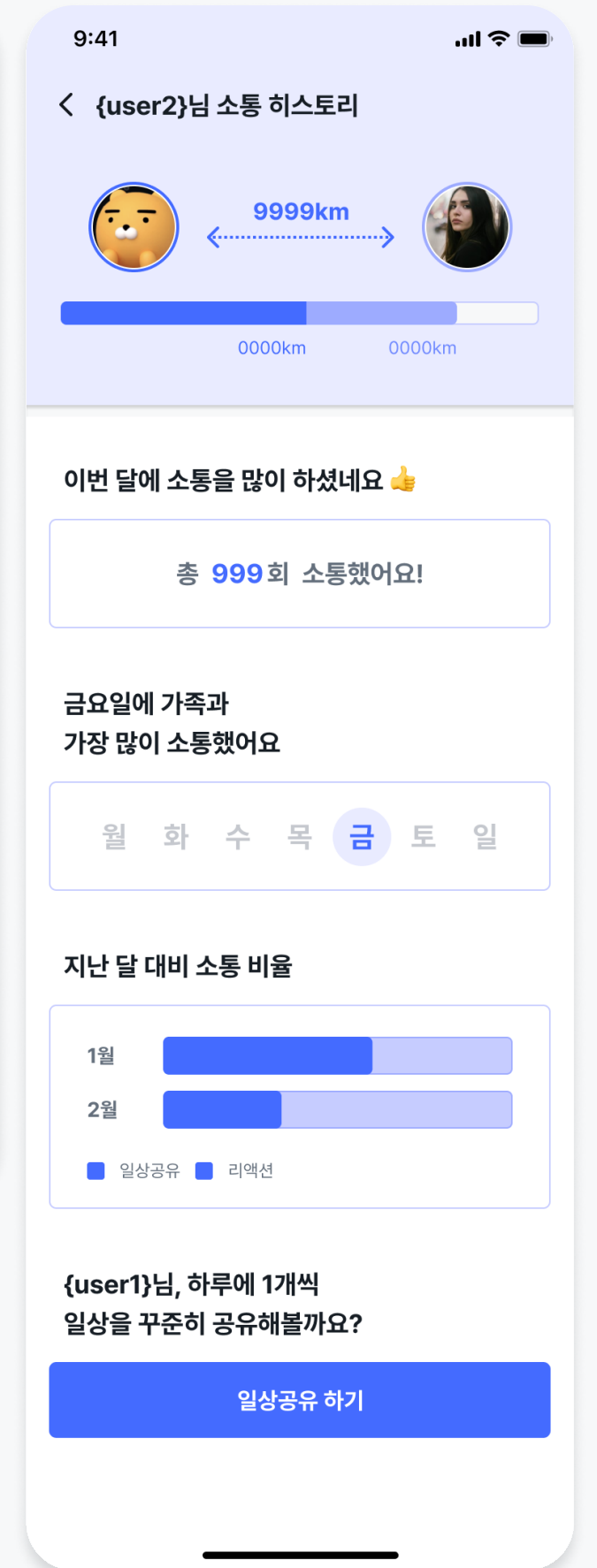
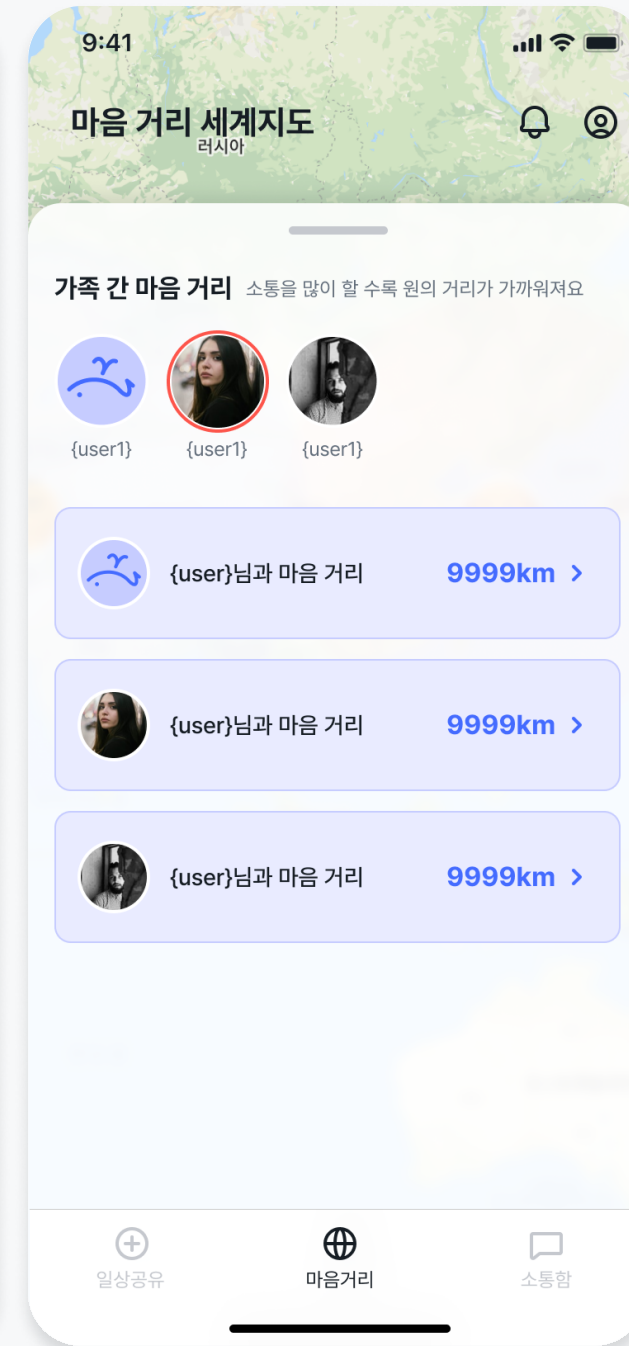
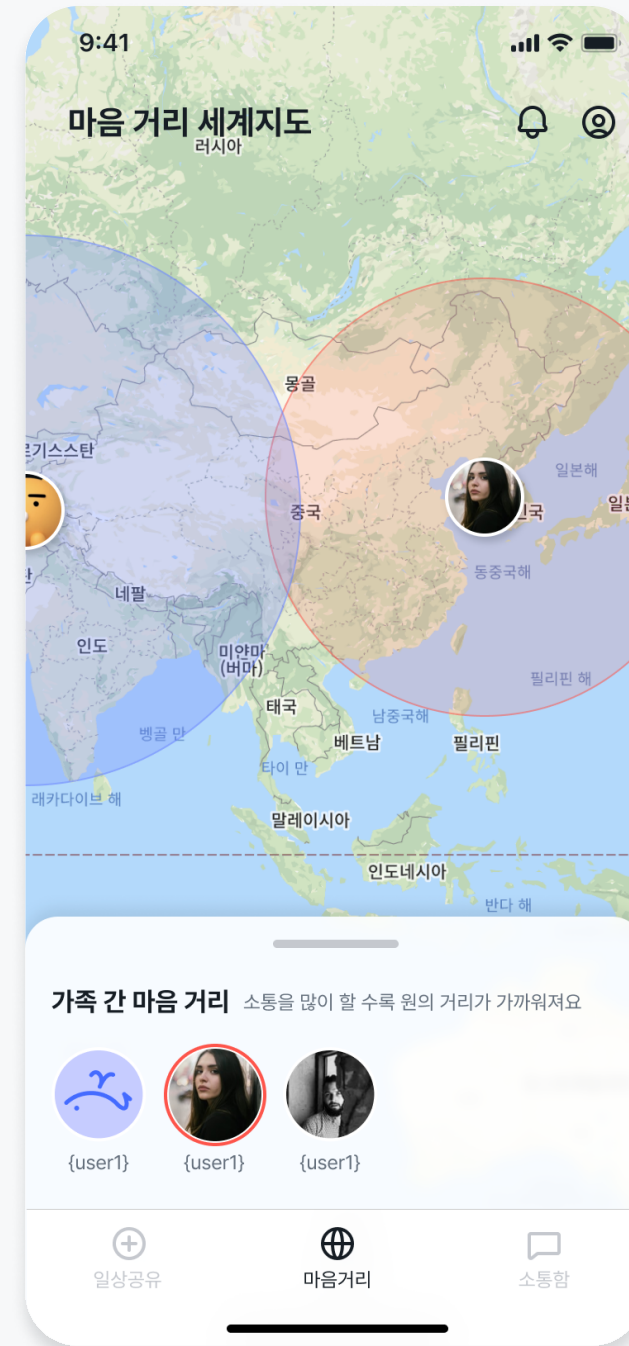
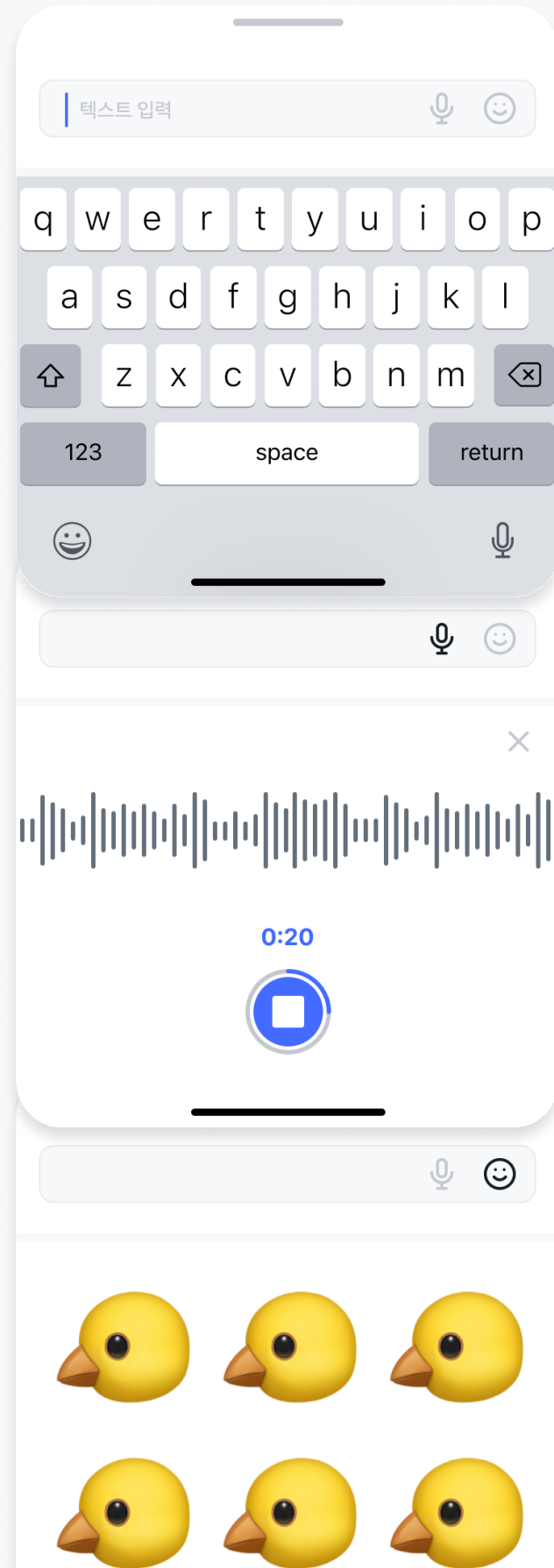
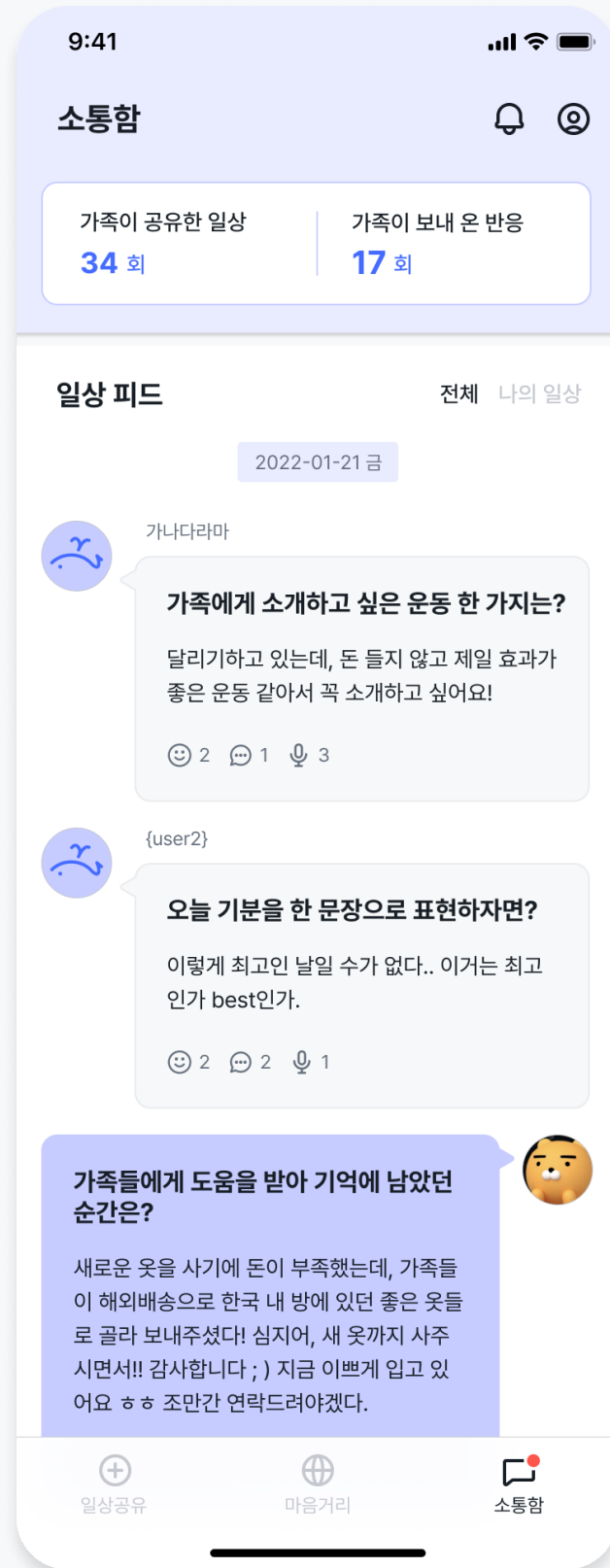
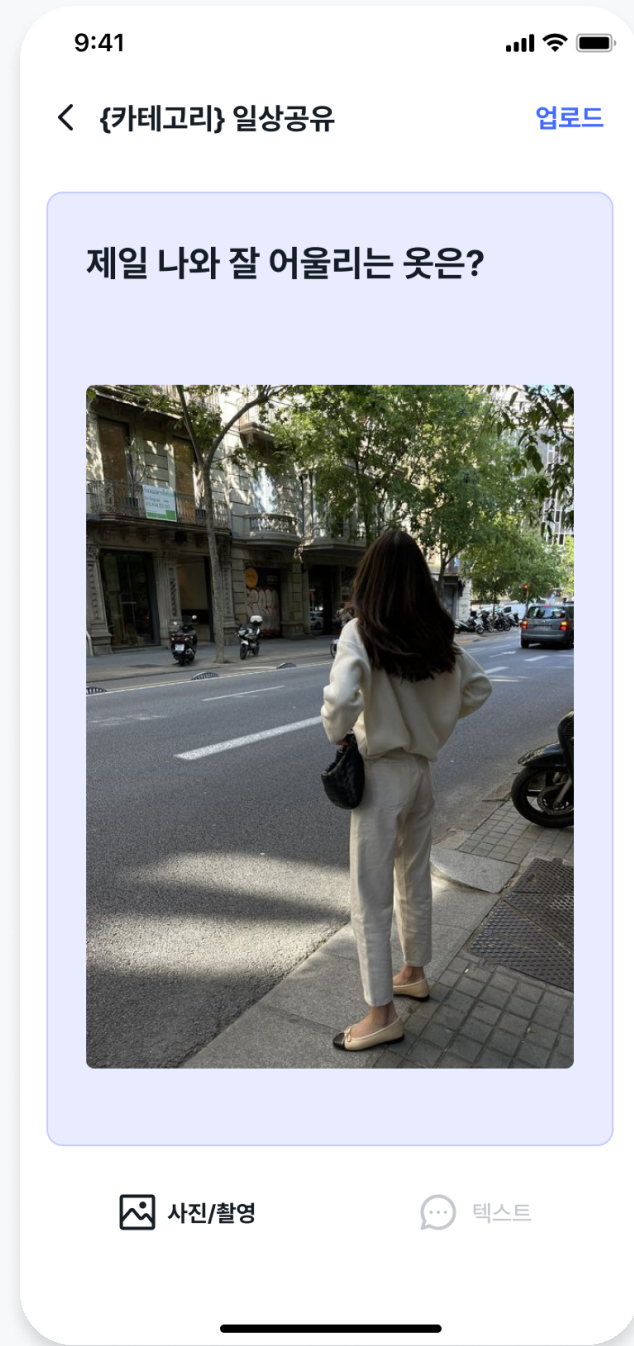


알림 설정

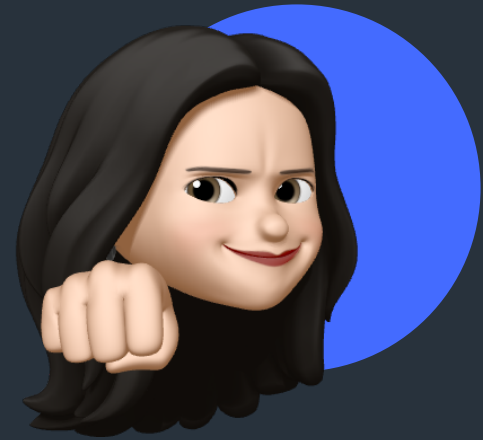


# 더 쉽게, 더 자주 가족과 소통 사용성

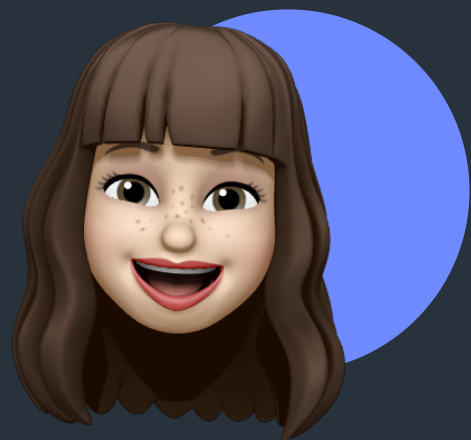
# 소통할 수록 가까워지는 것을 명료하게 확인 차별화 포인트



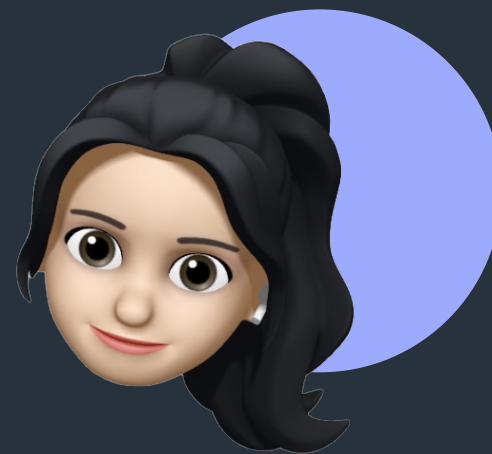
# 감사합니다.



PLANNER | 웨이 (김상지)



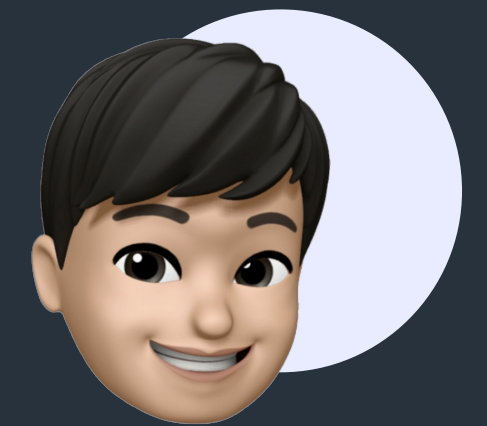
DESIGNER | 오토리 (정유나)



FRONT | 나나 (이나령)



FRONT | 서진서진 (김서진)



SERVER | 에덴 (박범근)