

화해 화장품 설문회

상품 상세 안내사항

화해는 **공정한 리뷰 플랫폼을 지향**하며, 브랜드사의 상업적인 리뷰 작성 및 조작 행위를 엄격하게 금지하고 있습니다.

주요 정책 안내

· 배너운용

1주당 최대 8구좌로 운용되며, 이벤트 배너 노출 순서는 랜덤 노출 (*단, 특정 이벤트 배너 클릭 시미 클릭한 이벤트상단 노출)

· 화해설 타겟팅 조건

-당첨자연령 · 피부타입 · 피부고민타겟팅 불가

-단, 남성, 베이비&임산부 제품일 경우 특성에 따른 타겟팅 가능 (참고: 베이비&임산부 카테고리, 남성 카테고리는 모집 가능 인원 최대 300명)

· 제품 제공 조건

-샘플 제공 가능 (*[최소제공용량 가이드](#) 충족 必)

- 제품 수령 예상일로부터 1년 이내 제조된 제품만 증정 가능 (*유통기한, 사용기한 기준은 별도 문의 必)

· 설문 구성 안내

-객관식 설문만 구성 가능 (주관식 설문 구성 불가)

-가능성 관련 문항은 별도 인증을 받지 않은 경우 활용 불가

-카테고리 별 설문 샘플 문항 보러가기

: [스킨케어](#) / [마스크팩](#) / [클렌징](#) / [선크어](#) / [베이스메이크업](#) / [바디워시](#) / [바디케어](#) / [헤어](#) / [여성청결제](#)

주요 광고 집행 조건

· 광고 재집행 조건

동일 제품 재집행 불가 (*화해설 집행후, 전성분 변경될 시 기존 엠블럼 활용 불가/정가로 재집행 가능)

엠블럼 관련 안내 사항

· 사용기한

무제한 (*2019년 7월 전까지 사용기한: 1년)

· 사용범위

온/오프라인 제한 없음. 국내 채널만 사용 가능 (해외 채널 활용 불가)

· 획득 가능한 엠블럼 개수

최대 15개 (제품 1종 기준)

· 기타사항

광고 시작일로부터 약 30일 이후 엠블럼 제공되며, 엠블럼 활용 콘텐츠는 화해 사전 검수 후 최종 활용 가능

